

FATTURATO E REDDITIVITÀ IN CONTINUA CRESCITA NEL 1° SEMESTRE 2021 ED INCREMENTO DELLA GUIDANCE A SEGUITO DELL'ACQUISIZIONE DI LUMINEX

PRINCIPALI RISULTATI DEL 1° SEMESTRE 2021

- ➔ **FATTURATO: € 515,4 milioni**, pari a +34,8% (+39,6% a tassi di cambio costanti) rispetto a quanto registrato nello stesso periodo del 2020.
Si segnala come il fatturato ex-COVID nel 1° semestre 2021 abbia registrato, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, una crescita del 21,4% a tassi di cambio costanti. Le vendite dei test sierologici e molecolari per il SARS-CoV-2 sono state pari a € 177,3 milioni (€ 94,6 milioni nel 1° semestre 2020; +87,4%).
Si segnala, infine, che nel 2° trimestre 2021 il business ex-COVID è cresciuto del 52,5% a tassi di cambio costanti rispetto al 2° trimestre 2020, a fronte di una crescita del fatturato complessivo nel periodo del 23,0% a tassi di cambio costanti.
- ➔ **EBITDA ADJUSTED¹: € 244,2 milioni**, +58,9% (+64,0% a tassi di cambio costanti). Incidenza sul fatturato: 47,4% (47,2% a tassi di cambio costanti). Il risultato è conseguenza della crescita delle vendite nel 1° semestre 2021, della leva operativa generata dagli importanti volumi dei test per il SARS-CoV-2 e del contenimento delle spese operative.
L'EBITDA è pari a € 231,3 milioni, +50,6% (+55,6% a tassi di cambio costanti) rispetto al 1° semestre 2020, con un'incidenza sul fatturato del 44,9% (40,2% nel 1° semestre 2020).
- ➔ **EBIT: € 201,9 milioni**, +63,3%. Incidenza sul fatturato: 39,2% (32,3% nel 1° semestre 2020).
- ➔ **UTILE NETTO: € 150,0 milioni**, +58,4%. Incidenza sul fatturato: 29,1% (24,8% nel 1° semestre 2020).
- ➔ **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA: +€ 436,3 milioni** al 30 giugno 2021 (+€ 305,3 milioni al 31 dicembre 2020). La variazione, pari a +€ 131,0 milioni, include la distribuzione dei dividendi, pari a € 54,0 milioni, deliberati dall'Assemblea degli Azionisti in data 22 aprile 2021.
- ➔ **FREE CASH FLOW: € 125,8 milioni** nel 1° semestre 2021 (€ 73,9 milioni nel 1° semestre 2020).
- ➔ **INSTALLAZIONE ANALIZZATORI IMMUNODIAGNOSTICA: 9.029 unità** al 30 giugno 2021. Si segnala l'ottimo andamento dei piazzamenti del LIAISON® XL nel corso del semestre (+299 unità) che ne porta il numero complessivo a circa 5.400 unità.
- ➔ **NUOVA GUIDANCE ESERCIZIO 2021 A TASSI DI CAMBIO COSTANTI:** a seguito della recente acquisizione del business Luminex, completata il 14 luglio 2021, DiaSorin fornisce la nuova seguente guidance per l'esercizio 2021:
 - **RICAVI:** crescita attesa compresa tra il 35% e il 40%, pari a circa € 1,2 miliardi
 - **EBITDA ADJUSTED¹ MARGIN:** pari a circa il 42%

La crescita attesa dei ricavi a tassi di cambio costanti e parità di perimetro è compresa tra il 15% e il 20%, di cui ricavi ex-COVID in crescita di circa il 15%.

La pandemia COVID continua ad avere un impatto sia sull'economia globale che, in modo ancora più incisivo, sul settore in cui opera DiaSorin, causando incertezza nella capacità di anticipare i futuri comportamenti di acquisto di laboratori ed ospedali. Il range nella guidance dei Ricavi è principalmente conseguenza della difficoltà di effettuare precise previsioni sull'andamento del fatturato relativo ai prodotti COVID, a causa della imprevedibilità di potenziali effetti delle mutazioni del virus sull'efficacia del vaccino, nonché della velocità e pervasività dei piani vaccinali nelle diverse geografie in cui DiaSorin opera. La guidance riflette l'attuale visibilità sulle condizioni di mercato e sulla stima dell'andamento degli ordini per i prodotti del Gruppo ed è basata sulle attuali assunzioni circa gli effetti della diffusione del virus.

- ➔ **IMPATTO DELLA PANDEMIA COVID-19 SUL BUSINESS:** il 1° semestre 2021 è stato caratterizzato dalla prosecuzione della pandemia da COVID-19, senza impatti negativi sul settore diagnostico. In tale contesto, DiaSorin non ha ravvisato rischi tali da mettere in dubbio la continuità aziendale ed ha proseguito senza interruzioni le proprie attività di ricerca, produzione e distribuzione in tutte le geografie del Gruppo, sempre nel rispetto delle disposizioni volte ad assicurare la sicurezza dei propri dipendenti.

¹ EBITDA adjusted = EBITDA al netto dei costi "one-off" legati all'acquisizione di Luminex (€ 12,9 milioni nei primi 6 mesi del 2021)

→ **DIASORIN INVESTOR DAY 2021**

Il Piano Industriale della Società, la cui approvazione era prevista entro fine settembre 2021, è stato posticipato al fine di fornire alla comunità finanziaria una rappresentazione più articolata delle strategie di crescita derivanti dall'integrazione di Luminex nel perimetro di attività del Gruppo. Pertanto, il nuovo Piano Industriale verrà sottoposto all'esame del Consiglio di Amministrazione e successivamente presentato agli investitori entro la metà di dicembre 2021. Maggiori informazioni saranno rese disponibili nella sezione "Investitori" del sito www.diasoringroup.com.

PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO DEL 1° SEMESTRE 2021

→ BUSINESS DEVELOPMENT

- **Completamento acquisizione di Luminex Corporation**, società attiva nello sviluppo, produzione e vendita di tecnologie proprietarie e prodotti per esami biologici con varie applicazioni nei settori della diagnostica e del *life science*. L'acquisizione, il cui closing è avvenuto il 14 luglio 2021, rafforza il posizionamento di DiaSorin nel mercato della diagnostica molecolare e l'attuale *value proposition*, in linea con le priorità strategiche del Gruppo. Attraverso l'acquisizione, DiaSorin ha accesso alla tecnologia e al portafoglio multiplexing di Luminex, con cui rafforza la propria offerta ed espande la propria presenza negli Stati Uniti. L'acquisizione permette, inoltre, l'accesso alle applicazioni di Luminex nel settore *life science*, fortificando il legame di DiaSorin con la ricerca accademica e scientifica, creando occasioni di collaborazione di lungo termine con aziende biotecnologiche e farmaceutiche e la possibilità di sviluppare test basati sulla tecnologia multiplexing per futuri progetti di *Value Based Care*.
- **Collaborazione strategica con Lumos Diagnostics** per lo sviluppo di una piattaforma di immunodiagnostica *Point-of-Care* (POC), il LIAISON® IQ e dei primi due test per la diagnosi del COVID-19, uno anticorpale ed uno antigenico.

→ EMISSIONE PRESTITO OBBLIGAZIONARIO CONVERTIBILE FINALIZZATO AL COMPLETAMENTO DELL'ACQUISIZIONE DI LUMINEX CORPORATION

- Collocamento di un **prestito obbligazionario senior unsecured equity-linked per € 500 milioni** con scadenza al 2028 finalizzato al completamento dell'acquisizione di Luminex Corporation, perfezionata il 14 luglio 2021.

→ SVILUPPO TEST DI IMMUNODIAGNOSTICA

- **Marcatura CE ed autorizzazione all'uso di emergenza** da parte della Food and Drug Administration statunitense del test LIAISON® SARS-CoV-2 TrimericS IgG, nuovo test sierologico quantitativo (semi-quantitativo negli Stati Uniti), per la misurazione degli anticorpi IgG, sviluppato utilizzando l'intera proteina Spike del SARS-CoV-2 nella sua forma trimerica che imita la conformazione nativa della proteina.
- **Approvazione negli Stati Uniti** di 2 test sierologici per la diagnosi della malattia di Lyme, il LIAISON® Lyme IgM e il LIAISON® Lyme IgG, per l'identificazione rispettivamente degli anticorpi IgM ed IgG contro la *Borrelia burgdorferi*.
- **Autorizzazione all'uso di emergenza** da parte della Food and Drug Administration statunitense del test LIAISON® SARS-CoV-2 Ag per rilevare l'antigene SARS-CoV-2 partendo da tamponi nasali e nasofaringei.
- **Marcatura CE** della nuova piattaforma *Point-of-Care* (POC), il LIAISON® IQ e del suo primo test, il LIAISON® Quick Detect COVID TrimericS Ab, per la rilevazione degli anticorpi IgG a partire da un campione di sangue capillare con la tecnologia *lateral flow*.
- **Marcatura CE** del nuovo test LIAISON® LymeDetect, sviluppato in partnership con QIAGEN, per la diagnosi precoce della Borreliosi di Lyme, basato sulla tecnologia QuantiFERON.
- **Marcatura CE** del test antigenico LIAISON® Quick Detect COVID Ag, il nuovo test *Point-of-Care* (POC) basato sulla tecnologia del *lateral flow* su tamponi nasali e nasofaringei disponibile sulla piattaforma POC di immunodiagnostica LIAISON® IQ.
- **Marcatura CE** del test LIAISON® Murex Anti HEV IgG & IgM per la diagnosi dell'Epatite E sulle piattaforme della famiglia LIAISON®. Si tratta del primo test CLIA completamente automatizzato eseguibile su piattaforme in grado di analizzare volumi elevati di test per la diagnosi dell'epatite E.

→ SVILUPPO TEST DI DIAGNOSTICA MOLECOLARE

- **Lancio del test Simplexa™ SARS-CoV-2 Variants Direct (Research Use Only)** per l'identificazione e la distinzione di 4 mutazioni del SARS-CoV-2 in modo rapido e senza necessità del processo di estrazione dell'RNA.

Saluggia (Italia), 30 luglio 2021 - Il Consiglio di Amministrazione di DiaSorin S.p.A. (FTSE MIB: DIA), ha oggi:

- esaminato ed approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2021;
- deliberato di convocare l'Assemblea Straordinaria degli azionisti per il giorno 4 ottobre 2021, alle ore 11.00, per deliberare in merito alla proposta di:
 - (i) autorizzazione della convertibilità in azioni ordinarie DiaSorin del prestito obbligazionario "Equity-Linked" di importo nominale di € 500 milioni riservato a investitori qualificati, denominato "*€500 million Zero Coupon Equity Linked Bonds due 2028*", emesso in data 5 maggio 2021 con scadenza 5 maggio 2028 (il "Prestito Obbligazionario") e
 - (ii) aumento del capitale sociale, a servizio del Prestito Obbligazionario, a pagamento e in via scindibile, con esclusione del diritto d'opzione ai sensi dell'art. 2441, comma 5, del codice civile, per massimi € 500 milioni, comprensivi dell'eventuale sovrapprezzo, da liberarsi in una o più volte mediante emissione di azioni ordinarie con godimento regolare, aventi le medesime caratteristiche delle azioni ordinarie in circolazione;
 - (iii) conseguente modifica dell'art. 5 dello Statuto sociale, introducendo un nuovo e ulteriore comma che recepisca l'aumento del capitale sociale a servizio della conversione del Prestito Obbligazionario.

L'avviso di convocazione e la documentazione relativa alla proposta di aumento del capitale sociale saranno messi a disposizione del pubblico con le modalità e secondo le tempistiche previste ai sensi della normativa applicabile.

- deliberato l'avvio di un programma di acquisto di azioni proprie sulla base della delibera autorizzativa approvata dall'Assemblea degli Azionisti del 22 aprile 2021, per le finalità previste dall'art. 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014 e, segnatamente, al fine di adempiere agli obblighi derivanti dal programma di incentivazione azionaria rivolto a dirigenti chiave di DiaSorin S.p.A. e delle società dalla stessa direttamente o indirettamente controllate, denominato "Piano di Stock Options 2021 - DIASORIN S.p.A.", approvati dall'Assemblea degli Azionisti in data 22 aprile 2021. Gli acquisti saranno effettuati secondo le modalità e nei termini stabiliti dalla predetta delibera assembleare, nel rispetto delle condizioni di negoziazione previste dall'art. 3 del Regolamento Delegato (UE) 2016/1052, per un quantitativo massimo di n. 300.000 azioni ordinarie della Società, pari allo 0,536% del capitale sociale, corrispondente ad un controvalore massimo attualmente stimato² in € 53.095.500, entro il termine di 18 mesi dalla data della anzidetta delibera assembleare, e quindi entro il 22 ottobre 2022. Gli acquisti avverranno ad un corrispettivo non superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta indipendente più elevata corrente nelle sedi di negoziazione dove viene effettuato l'acquisto, fermo restando che il corrispettivo unitario non potrà comunque essere inferiore nel minimo del 15% e superiore nel massimo del 15% rispetto al prezzo ufficiale del titolo DiaSorin della seduta di borsa precedente ogni singola operazione di acquisto. In caso di acquisti, DiaSorin comunicherà i dettagli degli acquisti effettuati e ogni altro elemento richiesto dalla normativa applicabile entro la fine della settima giornata di borsa successiva alla data di esecuzione dell'operazione. Eventuali successive modifiche al predetto programma di acquisto e delle informazioni già pubblicate verranno tempestivamente comunicate dalla Società. Si rende altresì noto che alla data odierna la Società detiene n. 1.199.823 azioni proprie in portafoglio, pari circa al 2,145% del capitale sociale. Per ogni ulteriore dettaglio si rimanda alla delibera autorizzativa approvata dall'Assemblea degli Azionisti del 22 aprile 2021 e alla relativa Relazione Illustrativa del Consiglio di Amministrazione, disponibili sul sito internet della Società www.diasoringroup.com (Sezione Governance/Informazioni per gli azionisti/Assemblea degli Azionisti e CdA/2021).

² Importo calcolato sulla base del prezzo massimo per azione previsto dalla delibera assembleare di autorizzazione, considerato il prezzo ufficiale del titolo alla data del 22 aprile 2021.

TABELLE DEI RISULTATI

Dati in milioni di €	1° semestre		Variazione		
	2020	2021	assoluta	% a cambi correnti	% a cambi costanti
Ricavi netti	382,3	515,4	+133,1	+34,8%	+39,6%
Test CLIA	230,1	286,4	+56,3	+24,5%	+27,8%
Test ELISA	34,5	27,9	-6,6	-19,0%	-15,6%
Test Molecolari	81,1	160,3	+79,2	+97,6%	+108,0%
Strumentazioni e altri ricavi	36,6	40,8	+4,2	+11,6%	+14,8%
EBITDA adjusted	153,6	244,2	+90,6	+58,9%	+64,0%
EBITDA adjusted margin	40,2%	47,4%	+719 bps		
EBITDA	153,6	231,3	+77,7	+50,6%	+55,6%
EBITDA margin	40,2%	44,9%	+469 bps		
EBIT	123,6	201,9	+78,2	+63,3%	
EBIT margin	32,3%	39,2%	+682 bps		
Utile netto	94,7	150,0	+55,3	+58,4%	

Dati in milioni di €	2° trimestre		Variazione		
	2020	2021	assoluta	% a cambi correnti	% a cambi costanti
Ricavi netti	207,7	248,7	+41,0	+19,8%	+23,0%
Test CLIA	117,4	146,3	+28,9	+24,6%	+27,1%
Test ELISA	13,6	14,2	+0,6	+4,3%	+8,7%
Test Molecolari	56,6	69,4	+12,9	+22,7%	+27,8%
Strumentazioni e altri ricavi	20,1	18,8	-1,3	-6,5%	-5,1%
EBITDA adjusted	89,2	114,6	+25,5	+28,6%	+30,5%
EBITDA adjusted margin	42,9%	46,1%	+316 bps		
EBITDA	89,2	113,4	+24,2	+27,2%	+29,1%
EBITDA margin	42,9%	45,6%	+265 bps		
EBIT	74,2	98,5	+24,3	+32,7%	
EBIT margin	35,7%	39,6%	+388 bps		
Utile netto	57,0	71,8	+14,8	+26,0%	

COMMENTO DEI RISULTATIRICAVI
CONSOLIDATI

Ricavi: € 515,4 milioni nel 1° semestre 2021, in aumento del 34,8% (+39,6% a tassi di cambio costanti) rispetto a quanto registrato nello stesso periodo del 2020.

L'andamento positivo è conseguenza del recupero del business ex-COVID, con un fatturato in crescita rispetto a quanto registrato nel 1° semestre 2020, e delle vendite dei test sierologici e molecolari per il SARS-CoV-2, pari a € 177,3 milioni (€ 94,6 milioni nel 1° semestre 2020; +87,4%), in particolare negli Stati Uniti, in Canada e in Europa.

Si segnala come il fatturato ex-COVID del periodo abbia registrato un andamento positivo con valori sostanzialmente in linea e, in alcune aree, anche superiori a quelli registrati pre-pandemia nel 2019, con una crescita rispetto allo stesso periodo del 2020 del 21,4% a tassi di cambio costanti.

L'effetto dei cambi nel periodo ha inciso negativamente sul fatturato per € 18,4 milioni.

Di seguito l'andamento delle vendite:

- **Test CLIA, al netto della Vitamina D:** +25,4% (+28,3% a tassi di cambio costanti)
- **Vitamina D (test CLIA):** +19,6% (+25,0% a tassi di cambio costanti)
- **Test ELISA:** -19,0% (-15,6% a tassi di cambio costanti)
- **Test Molecolari:** +97,6% (+108,0% a tassi di cambio costanti)
- **Strumentazioni e altri ricavi:** +11,6% (+14,8% a tassi di cambio costanti)

Nel corso del 1° semestre 2021 è proseguita l'espansione della base installata delle piattaforme di immunodiagnostica CLIA, che ha raggiunto le 9.029 unità, con un ottimo andamento delle installazioni del LIAISON® XL nel corso del semestre (+299 unità) che ne porta l'incidenza complessiva sul totale degli analizzatori di immunodiagnostica a circa il 60% (pari a circa 5.400 unità).

Nel 2° trimestre 2021 i ricavi sono pari a € 248,7 milioni, in aumento del 19,8% (+23,0% a cambi costanti) rispetto al 2° trimestre 2020.

L'andamento delle vendite è stato influenzato da un mercato recupero del business ex-COVID (+52,5% a tassi di cambio costanti rispetto allo stesso periodo del 2020), con una performance positiva in particolare legata al contributo del test per la Tubercolosi Latente, del pannello Gastrointestinale e del test della vitamina D, quest'ultimo specialmente penalizzato nel corso del 2020 dalla riduzione dei volumi conseguenza delle misure restrittive adottate per il contenimento della pandemia.

Di seguito l'andamento delle vendite:

- **Test CLIA, al netto della Vitamina D:** +18,1% (+20,1% a tassi di cambio costanti)
- **Vitamina D (test CLIA):** +78,0% (+85,0% a tassi di cambio costanti)
- **Test ELISA:** +4,3% (+8,7% a tassi di cambio costanti)
- **Test Molecolari:** +22,7% (+27,8% a tassi di cambio costanti)
- **Strumentazioni e altri ricavi:** -6,5% (-5,1% a tassi di cambio costanti)

RICAVI PER
AREE
GEOGRAFICHE

Di seguito la ripartizione del fatturato di Gruppo suddiviso per area geografica.

Dati in milioni di €	1° semestre		Variazione		
	2020	2021	assoluta	%	
				cambi correnti	cambi costanti
Europa e Africa	179,1	246,8	+67,7	+37,8%	+38,4%
% incidenza su fatturato	46,9%	47,9%			
Stati Uniti e Canada	148,0	191,4	+43,3	+29,3%	+39,5%
% incidenza su fatturato	38,7%	37,1%			
Asia e Oceania	41,6	56,5	+14,9	+35,9%	+35,9%
% incidenza su fatturato	10,9%	11,0%			
America Latina	13,6	20,8	+7,2	+52,9%	+68,3%
% incidenza su fatturato	3,5%	3,9%			
Totale	382,3	515,4	+133,1	+34,8%	+39,6%

Dati in milioni di €	2° trimestre		Variazione		
	2020	2021	assoluta	%	
				cambi correnti	cambi costanti
Europa e Africa	89,6	122,6	+33,0	+36,9%	+37,1%
% incidenza su fatturato	43,1%	49,3%			
Stati Uniti e Canada	92,5	85,7	-6,9	-7,4%	-0,6%
% incidenza su fatturato	44,7%	34,4%			
Asia e Oceania	21,4	30,0	+8,6	+40,5%	+40,2%
% incidenza su fatturato	10,3%	12,1%			
America Latina	4,2	10,4	+6,2	+148,0%	+153,5%
% incidenza su fatturato	2,0%	4,2%			
Totale	207,7	248,7	+41,0	+19,8%	+23,0%

Europa e Africa

Il fatturato nel 1° semestre 2021 è pari a € 246,8 milioni, in aumento del 37,8% (+38,4% a tassi di cambio costanti) rispetto allo stesso periodo del 2020, come effetto combinato del recupero delle vendite dei test ex-COVID e del contributo dei test SARS-CoV-2.

Nel 2° trimestre 2021 il fatturato è pari a € 122,6 milioni, in aumento del 36,9% (+37,1% a tassi di cambio costanti). Si segnala come nel corso del 2° trimestre 2020 si fosse registrato un picco di vendite di test sierologici per l'identificazione degli anticorpi IgG contro il SARS-CoV-2 a causa dell'aspettativa dei laboratori, mai concretizzatasi, di elevati volumi di test per effettuare studi epidemiologici e analisi per verificare lo sviluppo di immunità al COVID-19.

Di seguito l'andamento del fatturato nei singoli paesi:

• Italia

- 1° semestre 2021: +42,4%, a seguito delle vendite del pannello CLIA, in particolare il test per la diagnosi della Tuberculosis Latente, il pannello di test per le infezioni gastro-intestinali e quello dei test della fertilità oltre che al contributo delle vendite di test per il COVID-19.
- 2° trimestre 2021: +29,6%

• Germania

- 1° semestre 2021: -5,1%, principalmente per effetto della mancata contribuzione del business ELISA di Siemens a causa della prevista interruzione del contratto di distribuzione avvenuta nel corso del 3° trimestre del 2020, dei rilevanti ordini effettuati da molte grandi catene di laboratori nel corso del 1° trimestre 2020 in vista di una potenziale interruzione delle spedizioni, mai verificatasi, causata dal propagarsi della pandemia e dalle vendite significative di test sierologici per il SARS-CoV-2 registrate nel corso del 2° trimestre 2020.
- 2° trimestre 2021: +4,6%

• Francia

- 1° semestre 2021: +37,9%, crescita caratterizzata dal trend positivo del business CLIA, in particolare il test per la Tuberculosis Latente, il pannello di test per le infezioni gastro-intestinali e quello dei test della

fertilità e dalle significative vendite del test COVID-19 molecolare.

- 2° trimestre 2021: +50,4%

• **Export:**

- 1° semestre 2021: +39,6% a tassi di cambio costanti, a seguito del forte recupero del business CLIA (Tubercolosi Latente, Procalcitonina, Vitamina D e pannello fertilità), così come delle vendite dei test COVID-19.

- 2° trimestre 2021: +63,4% a tassi di cambio costanti

Stati Uniti e Canada

Il **fatturato** nel **1° semestre 2021** è pari a **€ 191,4 milioni**, in aumento del 29,3% (+39,5% a tassi di cambio costanti) rispetto allo stesso periodo del 2020, grazie all'importante crescita del business ex-COVID (Tubercolosi Latente, pannello test per le epatiti e retrovirus e per le infezioni gastro-intestinali, sepsi), oltre che a quella derivante dai test molecolari in risposta all'infezione da SARS-CoV-2.

Di seguito l'andamento del fatturato per tecnologia:

- **Diagnostica molecolare:** vendite in crescita del 73,3% (+85,8% a tassi di cambio costanti), guidate dal test per l'identificazione dei pazienti positivi al SARS-CoV-2 nei laboratori ospedalieri e commerciali. Da segnalare la quasi totale assenza di vendite dei test per l'influenza a causa delle misure di distanziamento e protezione individuale adottate durante la fase acuta della pandemia.
- **Immunodiagnostica:** vendite CLIA ex-COVID in crescita *high double digit* (+47,9% a tassi di cambio costanti) rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Il fatturato totale CLIA registra, invece, un aumento inferiore e pari al +5,3% a tassi di cambio costanti (-3,3% a tassi correnti) per effetto della riduzione delle vendite di test sierologici per il SARS-CoV-2 rispetto al picco registrato nel corso del 2° trimestre 2020 in concomitanza con il lancio del prodotto sul mercato.

Nel **2° trimestre 2021** il **fatturato** è pari a **€ 85,7 milioni**, in diminuzione del 7,4% rispetto allo stesso periodo del 2020 (-0,6% a tassi di cambio costanti).

Asia e Oceania

Il **fatturato** nel **1° semestre 2021**, pari a **€ 56,5 milioni** ed in crescita del 35,9% (+35,9% a tassi di cambio costanti) rispetto al 2020, è conseguenza del positivo andamento del business CLIA e delle vendite di strumenti.

Nel **2° trimestre 2021** il **fatturato** è pari a **€ 30,0 milioni**, in crescita del 40,5% (+40,2% a tassi di cambio costanti).

Di seguito l'andamento del fatturato nei singoli paesi:

• **Cina**

- 1° semestre 2021: +46,7% in valuta locale: si evidenzia l'incremento delle vendite CLIA rispetto alla situazione particolarmente sfavorevole del 1° semestre 2020 a seguito delle stringenti misure di *lockdown* che erano state imposte dalle autorità locali.

- 2° trimestre 2021: +23,9%

• **Australia**

- 1° semestre 2021: +20,7% in valuta locale, crescita caratterizzata dal buon andamento del business CLIA (con particolare riferimento al test per la Tubercolosi Latente e per la Vitamina D), dalle vendite di strumenti e dal business molecolare.

- 2° trimestre 2021: +40,6%

America Latina

Il **fatturato** nel **1° semestre 2021** è pari a **€ 20,8 milioni**, in crescita del 52,9% (+68,3% a tassi di cambio costanti).

Le vendite nella regione sono state caratterizzate dal positivo andamento del business ex-COVID, in

particolare dalla Vitamina D, così come dalla performance dei test sierologici per il SARS-CoV-2 nei diversi paesi.

Il fatturato nel 2° trimestre 2021 è pari a € 10,4 milioni, in crescita del 148,0% (+153,5% a tassi di cambio costanti) rispetto allo stesso periodo del 2020.

Di seguito l'andamento del fatturato nei singoli paesi:

• **Brasile**

- 1° semestre 2021: +93,8% in valuta locale, a seguito dell'importante contribuzione dei test CLIA ex-COVID e dei test sierologici per il SARS-CoV-2, questi ultimi in forte crescita a seguito della situazione pandemica nel paese.
- 2° trimestre 2021: +206,7%

• **Messico**

- 1° semestre 2021: +10,5% in valuta locale, a seguito del positivo andamento dei test CLIA dell'infettività e della Vitamina D, pur a fronte del ritardo della partenza di alcune grandi gare nazionali nel corso del 1° trimestre 2021.
- 2° trimestre 2021: +49,4%

RICAVI PER
TECNOLOGIA

Di seguito l'incidenza percentuale delle vendite per tecnologia sul fatturato di Gruppo.

% di incidenza sul fatturato	1° semestre		Variazione
	2020	2021	
Test CLIA	60,2%	55,6%	-463 bps
Test ELISA	9,0%	5,4%	-360 bps
Test Molecolari	21,2%	31,1%	+988 bps
Strumentazione e altri ricavi	9,6%	7,9%	-165 bps

% di incidenza sul fatturato	2° trimestre		Variazione
	2020	2021	
Test CLIA	56,5%	58,8%	+229 bps
Test ELISA	6,6%	5,7%	-85 bps
Test Molecolari	27,2%	27,9%	+68 bps
Strumentazione e altri ricavi	9,7%	7,6%	-212 bps

Nel corso del 1° semestre 2021, l'importante contributo delle vendite dei test molecolari ne ha portato l'incidenza sul fatturato complessivo al 31,1% (21,2% nel 1° semestre 2020). Tale crescita ha causato la riduzione dell'incidenza delle vendite di test CLIA, pari al 55,6% (60,2% nel 1° semestre 2020), nonostante l'accelerazione registrata nei volumi di vendita di questa tecnologia.

Il peso delle vendite di test ELISA è parimenti sceso al 5,4% (9,0% nel 1° semestre 2020), anche per effetto della prevista conclusione del contratto relativo al business ELISA di Siemens Healthineers al termine del 3° trimestre 2020.

Il peso percentuale delle vendite degli strumenti sul totale del fatturato è, infine, sceso al 7,9% (9,6% nel 1° semestre 2020), pur a fronte dell'incremento del fatturato registrato nel corso del semestre.

GESTIONE
OPERATIVA

Si riporta di seguito il dettaglio della gestione operativa del Gruppo nel corso del i) 1° semestre 2021 e ii) 2° trimestre 2021.

MARGINE
LORDO**MARGINE LORDO:**

- i) **€ 355,3 milioni**, +34,6%, con un'incidenza sul fatturato pari al 68,9%, sostanzialmente in linea con quanto registrato nello stesso periodo dello scorso esercizio, pari al 69,1%.
- ii) **€ 170,2 milioni**, +18,7% con un'incidenza sul fatturato del 68,4% (69,1% nel 2° trimestre 2020).

EBITDA
ADJUSTED**EBITDA ADJUSTED¹:**

- i) **€ 244,2 milioni**, +58,9% rispetto al 1° semestre 2020, con un'incidenza sul fatturato del 47,4%. La crescita *a cambi costanti* è pari a +64,0% e l'incidenza percentuale è pari al 47,2%. Il risultato beneficia della rilevante leva operativa generata dall'aumento dei ricavi e della conseguente riduzione dell'incidenza delle spese sul fatturato, pari al 26,4% (34,3% nel 1° semestre 2020).
- ii) **€ 114,6 milioni**, +28,6%, con un'incidenza sul fatturato del 46,1% (42,9% nel 2° trimestre 2020). La crescita *a cambi costanti* è pari a +30,5% e l'incidenza percentuale è pari al 45,6%.

EBITDA

EBITDA:

- i) **€ 231,3 milioni**, +50,6% (+55,6% *a cambi costanti*), con un'incidenza percentuale sul fatturato del 44,9% (40,2% nel 1° semestre 2020).
- ii) **€ 113,4 milioni**, +27,2% (+29,1% *a cambi costanti*), con un'incidenza percentuale sul fatturato del 45,6% (42,9% nel 2° trimestre 2020).

EBIT

EBIT:

- i) **€ 201,9 milioni**, +63,3%, con un'incidenza sul fatturato pari al 39,2% (32,3% nel 1° semestre 2020).
- ii) **€ 98,5 milioni**, +32,7%, con un'incidenza sul fatturato pari al 39,6% (35,7% nel 2° trimestre 2020).

GESTIONE
FINANZIARIA**GESTIONE FINANZIARIA:**

- i) **oneri finanziari netti** pari a **€ 5,7 milioni** (€ 1,4 milioni nel 1° semestre 2020).
- ii) **oneri finanziari netti** pari a **€ 5,0 milioni** (€ 1,0 milioni nel 2° trimestre 2020).

IMPOSTE

Le **imposte** del periodo sono pari a **€ 46,1 milioni**, con un *tax rate* del 23,5%, leggermente superiore rispetto a quanto registrato lo scorso esercizio (22,5% nel 1° semestre 2020), per via della indeducibilità di alcuni costi straordinari collegati all'acquisizione Luminex.

UTILE NETTO
CONSOLIDATO**UTILE NETTO CONSOLIDATO:**

- i) **€ 150,0 milioni**, +58,4%, con un'incidenza sul fatturato pari al 29,1% (24,8% nel 1° semestre 2020).
- ii) **€ 71,8 milioni**, +26,0%, con un'incidenza sul fatturato pari al 28,9% (27,4% nel 2° trimestre 2020).

PFN
CONSOLIDATA

La **Posizione Finanziaria Netta consolidata** al **30 giugno 2021** è positiva per **€ 436,3 milioni**, in aumento di € 131,0 milioni rispetto al saldo di fine 2020 (pari a € 305,3 milioni). La variazione include la distribuzione dei dividendi deliberati dall'Assemblea in data 22 aprile 2021, per un importo complessivo di € 54,0 milioni.

FCF

Il **Free Cash Flow** di Gruppo nel 1° semestre 2021 è pari a **€ 125,8 milioni** (€ 73,9 nel 1° semestre 2020).

NUOVA GUIDANCE ESERCIZIO 2021 A TASSI DI CAMBIO COSTANTI: a seguito della recente acquisizione del business Luminex, completata il 14 luglio 2021, DiaSorin fornisce la nuova seguente guidance per l'esercizio 2021:

- **RICAVI:** crescita attesa compresa *tra il 35% e il 40%*, pari a circa € 1,2 miliardi
- **EBITDA ADJUSTED¹ MARGIN:** *pari a circa il 42%*

La crescita attesa dei ricavi a tassi di cambio costanti e parità di perimetro è compresa *tra il 15% e il 20%*, di cui ricavi ex-COVID in crescita di *circa il 15%*.

La pandemia COVID continua ad avere un impatto sia sull'economia globale che, in modo ancora più incisivo, sul settore in cui opera DiaSorin, causando incertezza nella capacità di anticipare i futuri comportamenti di acquisto di laboratori ed ospedali. Il range nella guidance dei Ricavi è principalmente conseguenza della difficoltà di effettuare precise previsioni sull'andamento del fatturato relativo ai prodotti COVID, a causa della imprevedibilità di potenziali effetti delle mutazioni del virus sull'efficacia del vaccino, nonché della velocità e pervasività dei piani vaccinali nelle diverse geografie in cui DiaSorin opera. La guidance riflette l'attuale visibilità sulle condizioni di mercato e sulla stima dell'andamento degli ordini per i prodotti del Gruppo ed è basata sulle attuali assunzioni circa gli effetti della diffusione del virus.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Piergiorgio Pedron, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il presente comunicato stampa è a disposizione del pubblico presso la sede sociale, nonché sul sito internet della Società (www.diasoringroup.com) nella sezione "Investitori - Financial Corner - Comunicati Stampa" e sul meccanismo di stoccaggio centralizzato denominato eMarket STORAGE accessibile dal sito www.emarketstorage.com.

I risultati del 1° semestre 2021 verranno illustrati alla comunità finanziaria durante una conference call che si svolgerà venerdì 30 luglio 2021, alle ore 15:00 CEST. Per partecipare alla conferenza occorrerà collegarsi ai seguenti numeri telefonici:

- Dall'Italia +39 02 8020911
- Dal Regno Unito +44 1212 818004
- Dagli Stati Uniti +1 718 7058796

Le Slide di presentazione saranno rese disponibili nella sezione "Investitori - Financial Corner - Presentazioni" del sito internet della Società (www.diasoringroup.com) prima dell'inizio della conferenza.

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:

INVESTOR RELATIONS

Riccardo Fava
Corporate Vice President Communication & Investor Relations
Tel: +39 0161.487988
riccardo.fava@diasorin.it

Emanuela Salvini
Investor Relator
Tel: +39 0161.487567
emanuela.salvini@diasorin.it

MEDIA

Cristina Fossati
Tel: +39 335.1245186
c.fossati@imagebuilding.it

Laura Filosi
Tel: +39 349.1439823
l.filosi@imagebuilding.it

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(Dati in milioni di €)	1° semestre		Variazione	
	2020	2021	assoluta	%
Ricavi delle vendite e prestazioni	382,3	515,4	+133,1	+34,8%
Costo del venduto	(118,2)	(160,1)	-41,9	+35,4%
Margine lordo	264,1	355,3	+91,3	+34,6%
	69,1%	68,9%	-13 bps	
Spese di vendita e marketing	(70,9)	(74,7)	-3,8	+5,3%
Costi di ricerca e sviluppo	(25,5)	(23,5)	+2,0	-7,9%
Spese generali e amministrative	(34,8)	(37,9)	-3,1	+8,9%
Totale spese operative	(131,2)	(136,1)	-4,9	+3,7%
	34,3%	26,4%	-792 bps	
Altri (oneri) e proventi operativi	(9,3)	(17,4)	-8,2	+88,3%
<i>di cui non ricorrenti</i>	(3,4)	(12,9)	-9,5	n.s.
Risultato Operativo (EBIT)	123,6	201,9	+78,2	+63,3%
	32,3%	39,2%	+682 bps	
Proventi/(oneri) finanziari	(1,4)	(5,7)	-4,4	n.s.
Risultato ante imposte	122,2	196,1	+73,9	+60,4%
Imposte sul reddito	(27,5)	(46,1)	-18,6	+67,4%
Utile netto	94,7	150,0	+55,3	+58,4%
EBITDA (*)	153,6	231,3	+77,7	+50,6%
	40,2%	44,9%	+469 bps	

(Dati in milioni di €)	2° trimestre		Variazione	
	2020	2021	assoluta	%
Ricavi delle vendite e prestazioni	207,7	248,7	+41,0	+19,8%
Costo del venduto	(64,3)	(78,5)	-14,3	+22,2%
Margine lordo	143,4	170,2	+26,8	+18,7%
	69,1%	68,4%	-63 bps	
Spese di vendita e marketing	(34,5)	(37,9)	-3,4	+9,7%
Costi di ricerca e sviluppo	(13,1)	(11,5)	+1,6	-11,9%
Spese generali e amministrative	(17,9)	(18,9)	-1,0	+5,5%
Totale spese operative	(65,6)	(68,3)	-2,8	+4,3%
	31,6%	27,5%	-409 bps	
Altri (oneri) e proventi operativi	(3,6)	(3,3)	+0,3	-8,6%
<i>di cui non ricorrenti</i>	0,1	(1,2)	-1,3	n.s.
Risultato Operativo (EBIT)	74,2	98,5	+24,3	+32,7%
	35,7%	39,6%	+387 bps	
Proventi/(oneri) finanziari	(1,0)	(5,0)	-4,0	n.s.
Risultato ante imposte	73,2	93,5	+20,3	+27,7%
Imposte di periodo	(16,2)	(21,7)	-5,5	+33,7%
Utile netto	57,0	71,8	+14,8	+26,0%
EBITDA (*)	89,2	113,4	+24,2	+27,2%
	42,9%	45,6%	+264 bps	

(*) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti e svalutazioni delle attività immateriali e materiali ed è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo.

Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

(Dati in milioni di €)	31/12/2020	30/06/2021	Variazioni
Avviamento e Attività immateriali	356,7	372,4	+15,7
Immobili, impianti e macchinari	140,5	159,7	+19,2
Altre attività non correnti	35,3	37,8	+2,6
Capitale circolante netto	217,9	234,7	+16,8
Altre passività non correnti	(99,5)	(104,0)	-4,5
Capitale investito netto	651,0	700,7	+49,7
Posizione finanziaria netta	305,3	436,3	+131,0
Patrimonio netto	956,3	1.137,0	+180,7

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(Dati in milioni di €)	1° semestre	
	2020	2021
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio del periodo	157,6	339,9
Disponibilità generate dall'attività operativa	105,4	173,7
Disponibilità assorbite dalle attività d'investimento	(31,4)	(49,6)
Disponibilità generate/(assorbite) dalle attività di finanziamento	(59,3)	432,9
Acquisizioni di imprese controllate e rami d'azienda	-	-
Variazione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie	14,7	557,0
Disinvestimenti/(Investimenti) in attività finanziarie	(33,5)	-
Variazione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(18,8)	557,0
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	138,7	896,8

(Dati in milioni di €)	2° trimestre	
	2020	2021
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio del periodo	181,1	430,0
Disponibilità generate dall'attività operativa	49,6	71,9
Disponibilità assorbite dalle attività d'investimento	(15,5)	(26,6)
Disponibilità generate/(assorbite) dalle attività di finanziamento	(58,6)	421,6
Acquisizioni di imprese controllate e rami d'azienda	-	-
Variazione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie	(24,5)	466,9
Disinvestimenti/(Investimenti) in attività finanziarie	(17,8)	-
Variazione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(42,4)	466,9
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	138,7	896,8