

**RICAVI ED UTILE NETTO IN ESPANSIONE NEI PRIMI 9 MESI DEL 2018 PER IL GRUPPO DIASORIN****PRINCIPALI RISULTATI DEI PRIMI 9 MESI DEL 2018**

- **FATTURATO: € 494,0 milioni**, +5,4% (+9,1% a cambi costanti; effetto negativo dei cambi sul fatturato pari a € 17,5 milioni). Positivo l'andamento delle vendite di immunodiagnostica CLIA al netto della Vitamina D e del business ELISA acquisito da Siemens. Si conferma il trend negativo delle vendite della vitamina D, principalmente per effetto della performance nel mercato statunitense e si registra un andamento negativo delle vendite Murex ELISA (principalmente in alcuni Paesi serviti attraverso distributori, in Cina ed in Brasile).
- **EBITDA: € 187,1 milioni**, +2,7% (+7,5% a cambi costanti; effetto negativo dei cambi pari a € 8,8 milioni). Incidenza sul fatturato del 37,9% (38,3% a cambi costanti). La redditività a cambi costanti si mantiene in linea con quanto registrato lo scorso anno, nonostante le spese relative all'azione legale con Meridian, chiusa positivamente in data 9 Ottobre 2018<sup>1</sup> ed i costi della chiusura del sito industriale irlandese.
- **UTILE NETTO: € 116,8 milioni**, +22,0%. Incidenza sul fatturato: 23,6% con un *tax rate* di Gruppo pari al 22,2% (32,0% nei primi 9 mesi del 2017) a seguito dei benefici derivanti dal regime del *Patent Box* in Italia e della riforma fiscale negli USA.
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA: +€ 128,8 milioni** al 30 settembre 2018 (+€ 149,3 milioni al 31 dicembre 2017) al netto dell'acquisto e vendite di azioni proprie a servizio del piano di stock options per € 65,5 milioni. Si ricorda che tale valore non considera il debito verso azionisti per i dividendi straordinari, deliberati dall'Assemblea in data 23 Aprile 2018, pari a € 98,4 milioni.
- **FREE CASH FLOW: € 100,6 milioni** nei primi 9 mesi del 2018, +3,1% rispetto ai primi 9 mesi del 2017.
- **LIAISON/LIAISON XL: saldo netto** nei primi 9 mesi del 2018 pari a **+336 unità** (+367 installazioni LIAISON XL e -31 LIAISON); raggiunte **7.734 unità** complessive al 30 settembre 2018, di cui 3.885 LIAISON XL (*pari a ca. il 50% del totale della base installata*).

<sup>1</sup> Comunicato stampa disponibile nella sezione Investor relations del sito [www.diasorin.com](http://www.diasorin.com)

**Saluggia (Italia), 7 novembre 2018** - Il Consiglio di Amministrazione di DiaSorin S.p.A. (FTSE Italia Mid Cap: DIA), leader globale nella produzione di test diagnostici, riunitosi oggi a Saluggia sotto la Presidenza del dott. Gustavo Denegri, ha esaminato ed approvato i risultati economici e finanziari consolidati dei primi 9 mesi del 2018.

#### TABELLE DEI RISULTATI

Dati in milioni di €	9 mesi		Variazione		
	2017	2018	assoluta	% a cambi correnti	% a cambi costanti
<b>Ricavi netti</b>	<b>468,6</b>	<b>494,0</b>	<b>+25,3</b>	<b>+5,4%</b>	<b>+9,1%</b>
Test CLIA	315,9	325,4	+9,6	+3,0%	+6,4%
Test ELISA	56,9	70,0	+13,1	+23,0%	+27,3%
Test Molecolari	40,0	40,6	+0,6	+1,6%	+8,5%
Strumentazioni e altri ricavi	55,9	57,9	+2,0	+3,6%	+6,5%
<b>EBITDA (Margine Operativo Lordo)</b>	<b>182,2</b>	<b>187,1</b>	<b>+5,0</b>	<b>+2,7%</b>	<b>+7,5%</b>
EBITDA margin	38,9%	37,9%	-99 bps		
<b>EBIT (Risultato Operativo)</b>	<b>144,8</b>	<b>149,3</b>	<b>+4,5</b>	<b>+3,1%</b>	
EBIT margin	30,9%	30,2%	-67 bps		
<b>Utile netto</b>	<b>95,7</b>	<b>116,8</b>	<b>+21,1</b>	<b>+22,0%</b>	

Dati in milioni di €	3° trimestre		Variazione		
	2017	2018	assoluta	% a cambi correnti	% a cambi costanti
<b>Ricavi netti</b>	<b>149,4</b>	<b>162,8</b>	<b>+13,4</b>	<b>+9,0%</b>	<b>+9,5%</b>
Test CLIA	102,5	108,3	+5,7	+5,6%	+6,3%
Test ELISA	19,1	23,8	+4,7	+24,7%	+25,9%
Test Molecolari	10,7	11,1	+0,4	+4,0%	-0,0%
Strumentazioni e altri ricavi	17,1	19,7	+2,6	+15,0%	+16,5%
<b>EBITDA (Margine Operativo Lordo)</b>	<b>56,0</b>	<b>58,9</b>	<b>+3,0</b>	<b>+5,3%</b>	<b>+6,8%</b>
EBITDA margin	37,5%	36,2%	-128 bps		
<b>EBIT (Risultato Operativo)</b>	<b>43,7</b>	<b>46,3</b>	<b>+2,6</b>	<b>+6,0%</b>	
EBIT margin	29,2%	28,4%	-79 bps		
<b>Utile netto</b>	<b>29,3</b>	<b>35,9</b>	<b>+6,6</b>	<b>+22,7%</b>	

#### PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO

##### → IMMUNODIAGNOSTICA BUSINESS DEVELOPMENT

- **LIAISON QUANTIFERON-TB GOLD PLUS:** lanciato in Europa, in partnership con Qiagen, il test per la diagnosi della tubercolosi latente disponibile sulla famiglia degli analizzatori LIAISON. Il nuovo test contribuirà ad accelerare la conversione del mercato globale dei test diagnostici per la tubercolosi latente al più moderno test QuantIFERON, basato sull'analisi del campione di sangue.
- **ACCORDO STRATEGICO CON MERIDIAN PER LA VENDITA DEL TEST HELICOBACTER PYLORI STOOL ANTIGEN NEGLI STATI UNITI E NEL REGNO UNITO:** sottoscritto un accordo strategico volto alla commercializzazione a livello globale del test per l'identificazione del batterio *Helicobacter pylori* su campioni di feci con il marchio Meridian utilizzabile sulle piattaforme automatizzate LIAISON. L'accordo raggiunto pone fine a tutte le controversie legali pendenti ed estende l'ambito dell'accordo già in essere tra DiaSorin e Meridian, che consentiva la vendita da parte di DiaSorin di prodotti in co-sviluppo con Meridian nei principali paesi dell'Europa Continentale, alla commercializzazione del test LIAISON H. pylori negli Stati Uniti e nel Regno Unito.

**SVILUPPO PRODOTTI SU LIAISON / LIAISON XL**

- **LIAISON BRAHMS PCT II GEN:** ottenuta l'autorizzazione per la vendita negli Stati Uniti del test per la diagnosi della sepsi attraverso la determinazione quantitativa della procalcitonina.
- **LIAISON XL MUREX ANTI-HDV:** ottenuta l'autorizzazione per la vendita in Europa del test di specialità per l'epatite D, epatite virale causata dal virus HDV (virus delta), a completamento del menù CLIA per le Epatiti e Retrovirus disponibili sulla famiglia di strumenti LIAISON. Il lancio di questo test di specialità afferma DiaSorin come la società con il pannello CLIA più completo per la diagnosi di tali infezioni.

**DIAGNOSTICA MOLECOLARE****SVILUPPO PRODOTTI (KIT E ASR - ANALYTE SPECIFIC REAGENTS) SU LIAISON MDX**

- **Kit: HSV 1 & 2,** ottenuta la certificazione per l'estensione dei campioni analizzabili negli Stati Uniti del kit molecolare Simplexa HSV 1 & 2 sul "Direct Amplification Disc".
- **Kit: VZV Direct,** ottenuta la certificazione per la vendita in Europa del test Simplexa VZV Direct.
- **Kit: Streptococco Gruppo B,** ottenuta la certificazione per la vendita in Europa del test Simplexa Group B Strep Direct e presentata la domanda alla Food and Drug Administration (FDA) per l'ottenimento della certificazione 510(k) per il mercato americano.
- **ASR: Anaplasma phagocytophilum, Ehrlichia e Babesia** per l'identificazione delle infezioni causate da tali agenti patogeni e trasportati comunemente dalle zecche.

**COMMENTO DEI RISULTATI**

L'andamento dei mercati valutari nei primi **9 mesi del 2018** ha evidenziato, rispetto allo stesso periodo del 2017, un apprezzamento dell'Euro nei confronti delle principali valute con cui il Gruppo opera.

	Dollaro americano	Real Brasiliano	Yuan cinese	Dollaro Australiano	Peso messicano	Sterlina Inglese
Euro	+7,2%	+21,5%	+2,7%	+8,4%	+8,2%	+1,2%

Fonte: Banca d'Italia

**RICAVI CONSOLIDATI**

**Ricavi: € 494,0 milioni** nei primi **9 mesi del 2018**, in aumento del **5,4%** (**+9,1% a cambi costanti**) rispetto a quanto registrato nei primi 9 mesi del 2017, a seguito del contributo positivo del business ELISA acquisito da Siemens nel Settembre 2017, delle vendite CLIA al netto della Vitamina D e delle vendite di kit di diagnostica molecolare. L'effetto cambio negativo sulle vendite del periodo è pari a circa € 17,5 milioni.

- **CLIA, al netto della Vitamina D:** +7,5% (+10,3% a tassi di cambio costanti)
- **Vitamina D (CLIA):** -8,1% (-3,3% a tassi di cambio costanti)
- **Test ELISA:** +23,0% (+27,3% a tassi di cambio costanti)
- **Test Molecolari:** +1,6% (+8,5% a tassi di cambio costanti)
- **Strumentazioni e altri ricavi:** +3,6% (+6,5% a tassi di cambio costanti)

Nel corso dei primi 9 mesi 2018, il saldo netto delle installazioni è stato pari a +336 unità, portando il numero complessivo di strumenti installati a 7.734 unità. Continua il successo del LIAISON XL con +367 strumenti installati ed un totale di 3.885 unità, pari a ca. il 50% del totale della base installata.

Nel **3° trimestre 2018** i ricavi sono pari a **€ 162,8 milioni**, in aumento del **9,0%** (**+9,5% a cambi costanti**) rispetto allo stesso periodo del 2017. Confermata la crescita delle vendite CLIA al netto della Vitamina D registrata nei primi due trimestri dell'anno, a cui si aggiunge il contributo positivo derivante dal business ELISA acquisito da Siemens e dalla vendita di strumenti. Le vendite di Vitamina D mantengono un andamento negativo, principalmente a causa della performance del mercato statunitense. L'impatto negativo dei tassi di cambio sulle vendite del trimestre è pari a circa € 0,8 milioni.

- **CLIA, al netto della Vitamina D:** +8,7% (+9,8% a tassi di cambio costanti)
- **Vitamina D (CLIA):** -3,0% (-3,4% a tassi di cambio costanti)
- **Test ELISA:** +24,7% (+25,9% a tassi di cambio costanti)
- **Test Molecolari:** +4,0% (-0,0% a tassi di cambio costanti)
- **Strumentazioni e altri ricavi:** +15,0% (+16,5% a tassi di cambio costanti)

Le seguenti tabelle riportano il fatturato consolidato suddiviso per area geografica. I dati includono le vendite del Business Siemens ELISA acquisito nel Settembre 2017.

Dati in milioni di €	9 mesi		Variazione		
	2017	2018	assoluta	%	
				cambi correnti	cambi costanti
Europa e Africa	200,0	227,6	+27,6	+13,8%	+14,3%
% incidenza su fatturato	42,7%	46,1%			
Nord America	149,2	139,3	-10,0	-6,7%	+0,0%
% incidenza su fatturato	31,8%	28,2%			
Asia e Oceania	84,9	95,5	+10,6	+12,5%	+16,0%
% incidenza su fatturato	18,1%	19,3%			
Centro e Sud America	34,5	31,5	-2,9	-8,5%	+1,6%
% incidenza su fatturato	7,4%	6,4%			
<b>Totale</b>	<b>468,6</b>	<b>494,0</b>	<b>+25,3</b>	<b>+5,4%</b>	<b>+9,1%</b>

Dati in milioni di €	3° trimestre		Variazione		
	2017	2018	assoluta	%	
				cambi correnti	cambi costanti
Europa e Africa	63,6	71,5	+7,9	+12,4%	+12,5%
% incidenza su fatturato	42,6%	43,9%			
Nord America	45,7	46,1	+0,4	+0,9%	-1,0%
% incidenza su fatturato	30,6%	28,3%			
Asia e Oceania	28,8	34,9	+6,1	+21,1%	+23,1%
% incidenza su fatturato	19,3%	21,4%			
Centro e Sud America	11,3	10,4	-0,9	-8,2%	+1,3%
% incidenza su fatturato	7,6%	6,4%			
<b>Totale</b>	<b>149,4</b>	<b>162,8</b>	<b>+13,4</b>	<b>+9,0%</b>	<b>+9,5%</b>

### Europa e Africa

Il fatturato nei primi 9 mesi del 2018 è pari a € 227,6 milioni, in aumento del 13,8% (+14,3% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2017, grazie al contributo del business ELISA acquisito da Siemens, alle vendite CLIA al netto della Vitamina D e a quelle di diagnostica molecolare.

Nel 3° trimestre 2018 il fatturato è pari a € 71,5 milioni, in aumento del 12,4% (+12,5% a cambi costanti).

#### ▪ Italia:

9 mesi 2018: +9,1% (mercato di riferimento: +4,1%)<sup>2</sup>; in crescita le vendite di Vitamina D e dei test CLIA, in particolare i test delle infezioni gastro-intestinali, la Vitamina D 1,25, il PCT ed il pannello epatite.

3° trimestre 2018: +8,2%.

#### ▪ Germania:

9 mesi 2018: +22,7% (mercato di riferimento: +0,4%)<sup>2</sup> in crescita le vendite dei test CLIA al netto della Vitamina D, in particolare i test delle infezioni gastro-intestinali, la Vitamina D 1,25 ed i pannelli infettività e fertilità. Si conferma positivo il contributo del portafoglio prodotti ELISA acquisito da Siemens e negativa la performance della Vitamina D, principalmente a causa della pressione sui prezzi.

3° trimestre 2018: +22,6%; le vendite dei test CLIA, sebbene ancora inficiate dalla riorganizzazione della rete commerciale che ha seguito l'acquisto del business ELISA da Siemens, registrano una performance in leggero miglioramento rispetto a quella del 2° trimestre.

#### ▪ Francia:

9 mesi 2018: +16,3% (mercato di riferimento: +0,9%)<sup>2</sup> la crescita è guidata dalle vendite dei test CLIA al netto della Vitamina D, in particolare i pannelli delle epatiti, dell'infettività e delle malattie prenatali. Positivo anche il contributo derivante dalle vendite dei test di diagnostica molecolare.

3° trimestre 2018: +15,9%.

<sup>2</sup> Fonte: ultimi dati disponibili EDMA

### Nord America

Il fatturato nei primi 9 mesi del 2018 è pari a € 139,3 milioni, in diminuzione del 6,7% (+0,0% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2017 a causa dell'effetto cambi sfavorevole. La crescita dei ricavi derivante dalle vendite di test CLIA al netto della Vitamina D è stata controbilanciata dall'andamento negativo della Vitamina D.

Nel 3° trimestre 2018 il fatturato è pari a € 46,1 milioni, in aumento dello 0,9% rispetto allo stesso periodo del 2017 (-1,0% a cambi costanti). Le vendite di Vitamina D, risultano ancora in contrazione (-8,4% negli Stati Uniti) principalmente a seguito della modifica delle politiche di rimborso da parte di un importante gruppo assicurativo.

### Asia e Oceania

Il fatturato nei primi 9 mesi del 2018 è pari a € 95,5 milioni, in aumento del 12,5% (+16,0% a cambi costanti). Il risultato dell'area ha beneficiato del positivo andamento delle vendite in Australia e della continua crescita del fatturato CLIA in Cina.

Nel 3° trimestre 2018 il fatturato è pari a € 34,9 milioni, in aumento del 21,1% (+23,1% a cambi costanti).

#### ▪ Cina:

9 mesi 2018: +1,5% in valuta locale; il positivo contributo derivante dalle vendite dei test CLIA (+14,0%), in particolare dei pannelli delle epatiti, dello screening prenatale, dell'infettività, della tiroide e della Vitamina D è in parte compensato dalla contrazione delle vendite di strumenti (-15,0%) e dei reagenti Murex ELISA.

3° trimestre 2018: +4,3% in valuta locale: al risultato contribuiscono le vendite dei test CLIA (+16,3%), la cui performance positiva è stata in parte controbilanciata dalla contrazione delle vendite Murex ELISA, nonché dalle vendite di strumenti, che risultano in linea con quanto registrato nel corso del 2017.

#### ▪ Australia:

9 mesi 2018: +17,1% in valuta locale, andamento positivo per le vendite dei test CLIA, in particolare il pannello delle infezioni gastro-intestinali, dello screening prenatale e dell'endocrinologia e del portafoglio di test ELISA acquisito da Siemens.

3° trimestre 2018: +12,4% in valuta locale.

#### ▪ Distributori:

9 mesi 2018: +38,0% (+40,0% a cambi costanti) principalmente per effetto dell'incremento delle vendite di strumenti e del portafoglio di test acquisito da Siemens.

3° trimestre 2018: +64,5% (+64,6% a cambi costanti).

### Centro e Sud America

Il fatturato nei primi 9 mesi del 2018 è pari a € 31,5 milioni, in diminuzione dell'8,5% (+1,6% a cambi costanti). Il risultato dell'area risulta inficiato da un effetto cambi più sfavorevole rispetto al 2° trimestre 2018.

Il fatturato nel 3° trimestre 2018 è pari a € 10,4 milioni, in diminuzione dell'8,2% (+1,3% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2017.

#### ▪ Brasile:

9 mesi 2018: -0,4% in valuta locale; positivo l'andamento delle vendite dei test CLIA, in particolare la Vitamina D 1,25 ed i pannelli delle epatiti e dell'infettività.

3° trimestre 2018: -10,5% in valuta locale; la buona performance dei test CLIA è stata controbilanciata dall'andamento negativo delle vendite di Vitamina D, di strumenti e del pannello Murex ELISA (a seguito di ritardi nei pagamenti di alcuni clienti pubblici).

#### ▪ Messico:

9 mesi 2018: +10,1% in valuta locale; in crescita le vendite di strumenti, dei ricavi derivanti dal business ELISA acquisito da Siemens e le vendite di alcuni test CLIA, in particolare il pannello di endocrinologia, autoimmunità, la Vitamina D 1,25 ed i test della tiroide.

3° trimestre 2018: +26,2% in valuta locale.

#### ▪ Distributori:

9 mesi 2018: +0,4% a cambi costanti; positiva la performance dei test CLIA.

3° trimestre 2018: +6,8% a cambi costanti.

Le seguenti tabelle riportano l'incidenza percentuale del fatturato per ciascuna tecnologia sui dati consolidati. Tali dati includono le vendite del Business Siemens ELISA acquisito nel Settembre 2017.

% di incidenza sul fatturato	9 mesi		Variazione
	2017	2018	
Test CLIA	67,4%	65,9%	-152 bps
Test ELISA	12,1%	14,2%	+203 bps
Test Molecolari	8,5%	8,2%	-31 bps
Strumentazione e altri ricavi	12,0%	11,7%	-31 bps

% di incidenza sul fatturato	3° trimestre		Variazione
	2017	2018	
Test CLIA	68,6%	66,5%	-214 bps
Test ELISA	12,8%	14,6%	+184 bps
Test Molecolari	7,2%	6,8%	-33 bps
Strumentazione e altri ricavi	11,4%	12,1%	+63 bps

## GESTIONE OPERATIVA

Si riporta di seguito il dettaglio della gestione operativa del Gruppo nel corso dei i) primi 9 mesi 2018 e ii) 3° trimestre 2018.

## MARGINE LORDO

**MARGINE LORDO:**

- i) **€ 336,0 milioni**, +5,1%, con un'incidenza sul fatturato pari al 68,0% (68,2% nei primi 9 mesi del 2017).  
ii) **€ 109,2 milioni**, +8,6% con un'incidenza sul fatturato del 67,1% (67,3% nel 3° trimestre 2017).

## EBITDA

**EBITDA:**

- i) **€ 187,1 milioni**, +2,7% (+7,5% a cambi costanti) e con un'incidenza percentuale sul fatturato del 37,9% (38,3% al netto dell'effetto cambio).

Il risultato è stato impattato dai costi per l'azione legale con Meridian riguardante l'introduzione nel mercato inglese e statunitense del test LIAISON H. pylori stool antigen, chiusa con un accordo strategico comunicato in data 9 Ottobre 2018<sup>3</sup>, oltre che dai costi di chiusura del sito industriale irlandese.

- ii) **€ 58,9 milioni**, +5,3% (+6,8% a cambi costanti) con un'incidenza percentuale sul fatturato del 36,2% (36,5% al netto dell'effetto cambio).

## EBIT

**EBIT:**

- i) **€ 149,3 milioni**, +3,1% con un'incidenza sul fatturato pari al 30,2%.  
ii) **€ 46,3 milioni**, +6,0% con un'incidenza sul fatturato pari al 28,4%.

## GESTIONE FINANZIARIA

**GESTIONE FINANZIARIA:**

- i) **proventi finanziari netti** pari a **€ 0,8 milioni**, rispetto ad oneri pari a € 4,1 milioni nei primi 9 mesi 2017. La variazione è prevalentemente legata a minori oneri finanziari ed alla rivalutazione della partecipazione detenuta nella controllata indiana a seguito dell'acquisizione del controllo totalitario.  
ii) **oneri finanziari netti** pari a **€ 0,5 milioni**, rispetto ad oneri pari a € 1,1 milioni nel 3° trimestre 2017.

## IMPOSTE

Le **imposte** contabilizzate nei primi **9 mesi** del periodo sono pari a **€ 33,4 milioni**, con un *tax rate* del 22,2%. La riduzione del *tax rate* rispetto allo scorso anno è principalmente dovuta alla riforma fiscale americana ed al positivo impatto derivante dal *Patent Box* in Italia.

## UTILE NETTO CONSOLIDATO

**L'Utile netto consolidato:**

- i) **€ 116,8 milioni**, +22,0% con un'incidenza sul fatturato pari al 23,6%.  
ii) **€ 35,9 milioni**, +22,7% con un'incidenza sul fatturato pari al 22,1%.

## PFN CONSOLIDATA

La **Posizione Finanziaria Netta consolidata** al **30 settembre 2018** è positiva per **€ 128,8 milioni**, in diminuzione di € 20,5 milioni rispetto al saldo di fine 2017 (pari a € 149,3 milioni), principalmente a seguito dell'acquisto e vendita di azioni proprie a servizio del piano di stock options per € 65,5 milioni. Tale valore non considera il debito verso azionisti per i dividendi straordinari deliberati dall'Assemblea in data 23 Aprile 2018 pari a € 98,4 milioni.

## FCF

Il **Free Cash Flow** di Gruppo nei primi **9 mesi del 2018** è pari a **€ 100,6 milioni**, in incremento del 3,1% rispetto allo scorso anno.

<sup>3</sup> Comunicato stampa disponibile nella sezione Investor relations del sito [www.diasorin.com](http://www.diasorin.com)

Alla luce dell'andamento economico del Gruppo al 30 settembre 2018, il management conferma la guidance per l'esercizio 2018:

- Ricavi: crescita pari a circa +9% a cambi costanti rispetto all'esercizio 2017
- Margine Operativo Lordo (EBITDA): crescita pari a circa +12% a cambi costanti rispetto all'esercizio 2017

Si segnala che l'eventuale rinvio all'esercizio 2019 di alcune grandi gare presso paesi serviti tramite distributori potrebbe influenzare negativamente la chiusura dei conti dell'esercizio 2018.

La Società ricorda, infine, che nel corso del 2017 il tasso di cambio medio tra le valute Euro e Dollaro Americano si è attestato a 1,13.

\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Piergiorgio Pedron, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

**Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:**

**Riccardo Fava**

Investor Relations & Corporate Communication Senior Director

Tel. +39.0161.487988

[riccardo.fava@diasorin.it](mailto:riccardo.fava@diasorin.it)

**Ines Di Terlizzi**

Investor Relator

Tel. +39.0161.487567

[ines.diterlizzi@diasorin.it](mailto:ines.diterlizzi@diasorin.it)



## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(Dati in milioni di €)	9 mesi		Variazione	
	2017	2018	assoluta	%
<b>Ricavi delle vendite e prestazioni</b>	<b>468,6</b>	<b>494,0</b>	<b>+25,3</b>	<b>+5,4%</b>
Costo del venduto	(148,9)	(158,0)	-9,0	+6,1%
<b>Margine lordo</b>	<b>319,7</b>	<b>336,0</b>	<b>+16,3</b>	<b>+5,1%</b>
	68,2%	68,0%	-0,2%	
Spese di vendita e marketing	(89,8)	(97,2)	-7,4	+8,2%
Costi di ricerca e sviluppo	(32,3)	(33,4)	-1,1	+3,4%
Spese generali e amministrative	(47,9)	(49,2)	-1,2	+2,6%
<b>Totale spese operative</b>	<b>(170,1)</b>	<b>(179,8)</b>	<b>-9,7</b>	<b>+5,7%</b>
	36,3%	36,4%	+0,1%	
Altri (oneri) e proventi operativi	(4,8)	(6,9)	-2,1	+43,0%
<i>di cui non ricorrenti</i>	(2,3)	(1,3)	+1,0	-43,6%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>144,8</b>	<b>149,3</b>	<b>+4,5</b>	<b>+3,1%</b>
	30,9%	30,2%	-0,7%	
Proventi/(oneri) finanziari	(4,1)	0,8	+4,9	n.s.
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>140,7</b>	<b>150,1</b>	<b>+9,4</b>	<b>+6,7%</b>
Imposte di periodo	(45,0)	(33,4)	+11,6	-25,9%
<b>Risultato di periodo</b>	<b>95,7</b>	<b>116,8</b>	<b>+21,1</b>	<b>+22,0%</b>
<b>EBITDA (*)</b>	<b>182,2</b>	<b>187,1</b>	<b>+5,0</b>	<b>+2,7%</b>
	38,9%	37,9%	-1,0%	

(Dati in milioni di €)	3° Trimestre		Variazione	
	2017	2018	assoluta	%
<b>Ricavi delle vendite e prestazioni</b>	<b>149,4</b>	<b>162,8</b>	<b>+13,4</b>	<b>+9,0%</b>
Costo del venduto	(48,9)	(53,6)	-4,7	+9,7%
<b>Margine lordo</b>	<b>100,5</b>	<b>109,2</b>	<b>+8,7</b>	<b>+8,6%</b>
	67,3%	67,1%	-0,2%	
Spese di vendita e marketing	(29,7)	(32,2)	-2,5	+8,4%
Costi di ricerca e sviluppo	(10,7)	(11,2)	-0,5	+4,2%
Spese generali e amministrative	(15,0)	(17,2)	-2,3	+15,2%
<b>Totale spese operative</b>	<b>(55,4)</b>	<b>(60,7)</b>	<b>-5,2</b>	<b>+9,4%</b>
	37,1%	37,3%	+0,1%	
Altri (oneri) e proventi operativi	(1,4)	(2,2)	-0,8	+58,5%
<i>di cui non ricorrenti</i>	(0,7)	(0,3)	+0,4	-60,6%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>43,7</b>	<b>46,3</b>	<b>+2,6</b>	<b>+6,0%</b>
	29,2%	28,4%	-0,8%	
Proventi/(oneri) finanziari	(1,1)	(0,5)	+0,6	-56,4%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>42,5</b>	<b>45,8</b>	<b>+3,3</b>	<b>+7,7%</b>
Imposte di periodo	(13,3)	(9,9)	+3,4	-25,4%
<b>Risultato di periodo</b>	<b>29,3</b>	<b>35,9</b>	<b>+6,6</b>	<b>+22,7%</b>
<b>EBITDA (*)</b>	<b>56,0</b>	<b>58,9</b>	<b>+3,0</b>	<b>+5,3%</b>
	37,5%	36,2%	-1,3%	

(\*) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti e svalutazioni delle attività immateriali e materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>(Dati in milioni di €)</i>	31/12/2017	30/09/2018	Variazioni
Avviamento e Attività immateriali	344,4	355,8	+11,4
Immobili, impianti e macchinari	92,3	92,9	+0,5
Altre attività non correnti	23,8	24,8	+1,0
Capitale circolante netto	190,7	215,2	+24,5
Attività destinate alla vendita	4,0	-	-4,0
Altre passività non correnti	(62,5)	(60,6)	+2,0
<b>Capitale investito netto</b>	<b>592,7</b>	<b>628,1</b>	<b>+35,4</b>
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>149,3</b>	<b>128,8</b>	<b>-20,5</b>
<b>Debiti vs. azionisti per dividendi deliberati</b>	<b>-</b>	<b>98,4</b>	<b>+98,4</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>742,0</b>	<b>658,4</b>	<b>-83,5</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

<i>(Dati in milioni di €)</i>	9 Mesi	
	2017	2018
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio del periodo</b>	<b>130,5</b>	<b>159,3</b>
Disponibilità generate dall'attività operativa	125,9	133,4
Disponibilità assorbite dalle attività d'investimento	(30,1)	(35,1)
Disponibilità generate/(assorbite) dalle attività di finanziamento	(42,4)	(125,3)
Acquisizioni di imprese controllate e rami d'azienda	(31,5)	(5,1)
<b>Variazione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie</b>	<b>21,8</b>	<b>(32,1)</b>
<b>Disinvestimenti/(Investimenti) in attività finanziarie</b>	<b>(34,8)</b>	<b>14,0</b>
<b>Variazione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>	<b>(13,0)</b>	<b>(18,1)</b>
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo</b>	<b>117,5</b>	<b>141,2</b>

<i>(Dati in milioni di €)</i>	3° Trimestre	
	2017	2018
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio del periodo</b>	<b>107,9</b>	<b>104,6</b>
Disponibilità generate dall'attività operativa	48,9	45,0
Disponibilità assorbite dalle attività d'investimento	(13,0)	(14,1)
Disponibilità generate/(assorbite) dalle attività di finanziamento	17,8	(6,7)
Acquisizioni di imprese controllate e rami d'azienda	(30,5)	(0,6)
<b>Variazione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie</b>	<b>23,3</b>	<b>23,5</b>
<b>Disinvestimenti/(Investimenti) in attività finanziarie</b>	<b>(13,7)</b>	<b>13,1</b>
<b>Variazione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>	<b>9,6</b>	<b>36,6</b>
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo</b>	<b>117,5</b>	<b>141,2</b>