

MARGINALITÀ IN CRESCITA E FORTE GENERAZIONE DI CASSA NEL 1° TRIMESTRE 2019 PER IL GRUPPO DIASORIN

- **FATTURATO: € 170,8 milioni**, +3,8% (+1,4% a cambi costanti).
Il positivo andamento delle vendite di Gruppo è stato fortemente impattato da minori vendite molecolari del test dell'influenza, principalmente negli Stati Uniti, risultato di un confronto penalizzante con il 1° trimestre 2018, caratterizzato da una stagione influenzale eccezionalmente severa. Al netto di tale effetto, il fatturato registra una crescita del +6,5% (+4,1% a cambi costanti).
L'effetto cambi ha inciso positivamente sul fatturato del trimestre per un importo pari a circa € 4,1 milioni.
- **EBITDA: € 67,5 milioni**, +6,6% (+3,4% a cambi costanti), in aumento di 105 bps. Incidenza sul fatturato: 39,6% (39,3% a cambi costanti).
- **EBIT: € 53,0 milioni**, +4,4%. Incidenza sul fatturato: 31,0%.
- **UTILE NETTO: € 40,4 milioni**, +5,4%. Incidenza sul fatturato: 23,7%.
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA: +€ 78,3 milioni** al 31 marzo 2019 (€ 75,3 milioni al 31 dicembre 2018). Impatto negativo derivante dall'introduzione del principio contabile IFRS 16 pari a € 32,2 milioni.
- **FREE CASH FLOW: € 35,6 milioni** nel 1° trimestre 2019 (€ 27,8 nel 1° trimestre 2018).
- **LIAISON/LIAISON XL**: saldo netto nel 1° trimestre 2019 pari a **+103 unità** (+124 installazioni LIAISON XL e -21 LIAISON); raggiunte **7.952 unità** complessive al 31 marzo 2019, di cui 4.125 LIAISON XL (*pari a ca. il 52% del totale della base installata*).
- **INVESTOR DAY DIASORIN 2019**:
Il Piano Industriale della Società per il periodo 2019 – 2022 verrà sottoposto il 10 giugno 2019 all'esame del Consiglio di Amministrazione. Nella medesima giornata verrà diffuso un comunicato stampa a riguardo secondo le modalità previste dalla normativa vigente.
La presentazione del Piano Industriale alla Comunità Finanziaria è prevista il giorno 11 giugno 2019 presso il Teatro Vittoria in Torino. L'evento sarà disponibile via webcast nella sezione dedicata "Investor Day 2019" del sito www.diasoringroup.com.

Saluggia (Italia), 9 maggio 2019 - Il Consiglio di Amministrazione di DiaSorin S.p.A. (FTSE MIB: DIA), leader globale nella produzione di test diagnostici, riunitosi oggi a Saluggia sotto la Presidenza del Dott. Gustavo Denegri, ha esaminato ed approvato i risultati economici e finanziari consolidati del 1° trimestre 2019.

Dati in milioni di €	1° trimestre		Variazione		
	2018	2019	assoluta	% a cambi correnti	% a cambi costanti
Ricavi netti	164,5	170,8	+6,3	+3,8%	+1,4%
Test CLIA	106,0	113,7	+7,8	+7,3%	+5,2%
Test ELISA	21,9	23,0	+1,1	+4,9%	+2,8%
Test Molecolari	18,3	16,2	-2,1	-11,5%	-17,2%
Strumentazioni e altri ricavi	18,3	17,8	-0,5	-2,5%	-4,0%
EBITDA (Margine Operativo Lordo)	63,3	67,5	+4,2	+6,6%	+3,4%
EBITDA margin	38,5%	39,6%	+105 bps		
EBIT (Risultato Operativo)	50,7	53,0	+2,2	+4,4%	
EBIT margin	30,9%	31,0%	+16 bps		
Utile netto	38,3	40,4	+2,1	+5,4%	

PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO**SVILUPPO DI TRE NUOVI PRODOTTI SU LIAISON XL:**

- Lanciato in Europa il pannello per la diagnosi dell'anemia: al test della Ferritina, già presente nel menù DiaSorin, si sono aggiunti i test della **Vitamina B12** e del **Folato**.
- Ampliato il pannello delle infezioni gastro-intestinali con il lancio in Europa e negli Stati Uniti del test **Elastase-1**.

COMMENTO DEI RISULTATI

L'andamento dei mercati valutari nel 1° trimestre 2019 ha evidenziato, rispetto allo stesso periodo del 2018, un marcato deprezzamento dell'Euro nei confronti del dollaro americano, dello yuan cinese, del peso messicano e della sterlina inglese, al quale si contrappone l'apprezzamento nei confronti del real brasiliano e del dollaro australiano.

	Dollaro americano	Real brasiliano	Yuan cinese	Dollaro Australiano	Peso messicano	Sterlina Inglese
Euro	-7,6%	+7,2%	-1,9%	+2,0%	-5,3%	-1,2%

Fonte: Banca d'Italia

RICAVI CONSOLIDATI

Ricavi: € 170,8 milioni nel 1° trimestre 2019, in aumento del **3,8%** (+1,4% a cambi costanti) rispetto a quanto registrato nello stesso periodo del 2018. Il positivo andamento delle vendite di immunodiagnostica CLIA, al netto della Vitamina D, è stato fortemente impattato dalla performance negativa dei ricavi di diagnostica molecolare, soprattutto negli Stati Uniti, conseguenza di un confronto penalizzante con l'anno precedente caratterizzato da una stagione influenzale eccezionalmente severa. Da notare come i test molecolari al netto di quelli destinati alla diagnosi influenzale facciano registrare una crescita superiore al 10%.

Nel 1° trimestre l'effetto valutario ha contribuito positivamente ai ricavi di Gruppo per circa € 4,1 milioni.

Di seguito l'andamento delle vendite:

- **Test CLIA, al netto della Vitamina D:** +9,2% (+7,8% a tassi di cambio costanti)
- **Vitamina D (test CLIA):** +2,1% (-2,1% a tassi di cambio costanti)
- **Test ELISA:** +4,9% (+2,8% a tassi di cambio costanti)
- **Test Molecolari:** -11,5% (-17,2% a tassi di cambio costanti)
- **Strumentazioni e altri ricavi:** -2,5% (-4,0% a tassi di cambio costanti)

Nel corso del **1° trimestre 2019** il saldo netto delle installazioni è stato pari a +103 unità (+124 LIAISON XL e -21 LIAISON), portando il numero complessivo di strumenti installati a 7.952 unità (di cui 4.125 LIAISON XL, pari a ca. il 52% del totale della base installata).

RICAVI PER AREE

Di seguito la ripartizione del fatturato di Gruppo suddiviso per area geografica.

Dati in milioni di €	1° trimestre		Variazione		
	2018	2019	assoluta	%	
				cambi correnti	cambi costanti
Europa e Africa	77,1	82,0	+4,9	+6,4%	+6,1%
% incidenza su fatturato	46,9%	48,0%			
Stati Uniti e Canada	48,3	48,9	+0,5	+1,1%	-6,4%
% incidenza su fatturato	29,4%	28,6%			
Asia e Oceania	28,7	30,5	+1,8	+6,2%	+5,1%
% incidenza su fatturato	17,4%	17,9%			
America Latina	10,4	9,4	-1,0	-9,4%	-8,5%
% incidenza su fatturato	6,3%	5,5%			
Totale	164,5	170,8	+6,3	+3,8%	+1,4%

Europa e Africa

Il fatturato nel 1° trimestre 2019 è pari a € 82,0 milioni, in aumento del 6,4% (+6,1% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2018.

- **Italia:** +22,8% (mercato di riferimento: +3,5%)¹; in crescita le vendite dei test CLIA al netto della Vitamina D, in particolare dei pannelli infettività e metabolismo osseo, così come i test della Vitamina D e della Tuberculosis latente.
- **Germania:** +0,1% (mercato di riferimento: -1,0%)¹; positivo il contributo delle vendite della Vitamina D 1,25 e dei pannelli di infettività, endocrinologia ed epatite.
- **Francia:** -0,2% (mercato di riferimento: +0,9%)¹; lieve calo dovuto principalmente all'introduzione di nuove politiche che limitano il rimborso pubblico di alcuni test di specialità e dalla contrazione delle vendite di Vitamina D.
- **Export:** -22,4% (-24,5% a cambi costanti); calo principalmente dovuto alla stagionalità di alcuni grandi ordini in Medio Oriente.

Stati Uniti e Canada

Il fatturato nel 1° trimestre 2019 è pari a € 48,9 milioni, in aumento dell'1,1% (-6,4% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2018 e risente degli andamenti differenti del business di immunodiagnostica e diagnostica molecolare.

Le vendite di immunodiagnostica registrano un leggero aumento (+0,3%), risultante della crescita dei ricavi dei test CLIA al netto della Vitamina D in parte compensati dalla contrazione delle vendite di Vitamina D.

Le vendite dei test molecolari al netto del test dell'influenza, in crescita di poco più del 10%, sono inficiate dall'andamento negativo delle vendite dei test influenzali conseguenza di una stagione moderata rispetto al picco positivo fatto registrare lo scorso anno.

Asia e Oceania

Il fatturato nel 1° trimestre 2019 è pari a € 30,5 milioni, in aumento del 6,2% (+5,1% a cambi costanti).

- **Cina:** +15,1% in valuta locale; in crescita il fatturato dei test CLIA al netto della vitamina D (+9,5% in valuta locale) ed in particolare il pannello delle malattie infettive, i marcatori tumorali ed i test della tiroide.
- **Australia:** +10,9% in valuta locale, grazie al positivo andamento delle vendite dei test CLIA, in particolare il test della Vitamina D ed i pannelli delle infezioni gastro-intestinali e delle infettività.
- **Export:** -8,2% (-9,3% a cambi costanti); calo dovuto principalmente alla stagionalità di alcuni importanti ordini.

America Latina

Il fatturato nel 1° trimestre 2019 è pari a € 9,4 milioni, in diminuzione del 9,4% (-8,5% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2018.

- **Brasile:** -13,8% in valuta locale; il risultato è stato particolarmente penalizzato dalla contrazione delle vendite di Vitamina D e del pannello ELISA Murex.
- **Messico:** +16,1% in valuta locale; positivo l'andamento delle vendite di test CLIA, in particolare i pannelli delle infettività, delle epatiti ed i test della tiroide.
- **Export:** -10,6% (-12,1% a cambi costanti).

¹ Fonte: ultimi dati disponibili EDMA

RICAVI PER
TECNOLOGIA

Di seguito l'incidenza percentuale delle vendite per tecnologia sul fatturato di Gruppo.

% di incidenza sul fatturato	1° trimestre		Variazione
	2018	2019	
Test CLIA	64,4%	66,6%	+218 bps
Test ELISA	13,4%	13,5%	+4 bps
Test Molecolari	11,1%	9,5%	-164 bps
Strumentazione e altri ricavi	11,1%	10,4%	-68 bps

GESTIONE
OPERATIVA

Si riporta di seguito il dettaglio della gestione operativa del Gruppo nel corso del 1° trimestre 2019.

MARGINE
LORDO

MARGINE LORDO: € 118,6 milioni, +6,7% con un'incidenza sul fatturato del 69,5%, in aumento rispetto al 1° trimestre 2018 (67,6%), principalmente a seguito del mix favorevole dei canali di vendita, con maggiori ricavi nei paesi nei quali il Gruppo vende direttamente rispetto ai paesi nei quali opera attraverso distributori terzi.

EBITDA

EBITDA: € 67,5 milioni, +6,6% (+3,4% a cambi costanti), con un'incidenza sul fatturato del 39,6% (39,3% a cambi costanti) in aumento rispetto al 1° trimestre 2018 (38,5%) di 105 bps.

La marginalità in aumento è conseguenza di quanto commentato relativamente al margine lordo, oltre che per l'effetto positivo derivante dall'adozione del principio contabile IFRS 16.

EBIT

EBIT: € 53,0 milioni, +4,4% con un'incidenza sul fatturato pari al 31,0% (30,9% nel 1° trimestre 2018).

GESTIONE
FINANZIARIA

Nel 1° trimestre 2019 sono stati registrati **oneri finanziari netti** pari a € 0,4 milioni, rispetto ad oneri per € 0,9 milioni nel 1° trimestre 2018.

IMPOSTE

Le **imposte** del periodo sono pari a € 12,2 milioni, con un *tax rate* del 23,2%, in linea con quanto registrato nel 1° trimestre 2018.

UTILE NETTO
CONSOLIDATO

L'**Utile netto consolidato** si attesta a € 40,4 milioni, in crescita del 5,4%, con un'incidenza sul fatturato pari al 23,7% (23,3% nel 1° trimestre 2018).

PFN
CONSOLIDATA

La **Posizione Finanziaria Netta consolidata** al 31 marzo 2019 è positiva per € 78,3 milioni, in aumento di € 2,9 milioni rispetto al saldo di fine 2018 (pari a € 75,3 milioni), confermando l'importante generazione di cassa operativa del Gruppo. Da segnalare l'impatto negativo derivante dall'applicazione del principio contabile IFRS 16 per € 32,2 milioni.

FCF

Il **Free Cash Flow** di Gruppo nel 1° trimestre 2019 è pari a € 35,6 milioni e si paragona ad un valore di € 27,8 milioni nel 1° trimestre 2018.

Il management conferma la guidance già comunicata per l'esercizio 2019 a tassi di cambio costanti rispetto al 2018:

- **Ricavi:** crescita compresa tra 5,0% e 8,0%.
- **Margine Operativo Lordo sul fatturato (EBITDA margin):** incidenza sul fatturato comparabile a quanto registrato nel 2018.

La Società ricorda che nel corso del 2018 il tasso di cambio medio tra le valute Euro e Dollaro Americano si è attestato a 1,18.

Tenuto conto che il D.lgs. 25/2016, in recepimento della Direttiva Europea 2013/50/UE, in vigore dal 18 marzo 2016, ha eliminato l'obbligo di pubblicazione del resoconto intermedio di gestione, si rende noto che il presente comunicato stampa della DiaSorin S.p.A. sui principali risultati consolidati relativi al primo trimestre 2019 è stato redatto su base volontaria nell'ambito di una scelta aziendale di regolare informativa sulle *performance* economiche, finanziarie e operative della Società rivolta al mercato e agli investitori in linea con il comportamento dei principali *peers*.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Piergiorgio Pedron, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:

Riccardo Fava

Corporate Vice President Communication & Investor Relations

Tel. +39.0161.487988

riccardo.fava@diasorin.it

Ines Di Terlizzi

Investor Relator

Tel. +39.0161.487567

ines.diterlizzi@diasorin.it

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(Dati in milioni di €)	1° Trimestre		Variazione	
	2018	2019	assoluta	%
Ricavi delle vendite e prestazioni	164,5	170,8	+6,3	+3,8%
Costo del venduto	(53,3)	(52,1)	+1,1	-2,1%
Margine lordo	111,2	118,6	+7,4	+6,7%
	67,6%	69,5%	+1,9%	
Spese di vendita e marketing	(31,7)	(34,5)	-2,8	+9,0%
Costi di ricerca e sviluppo	(11,7)	(11,7)	+0,0	-0,1%
Spese generali e amministrative	(15,1)	(17,2)	-2,1	+13,8%
Totale spese operative	(58,5)	(63,4)	-4,9	+8,4%
	35,5%	37,1%	+1,6%	
Altri (oneri) e proventi operativi	(2,0)	(2,3)	-0,3	+15,1%
<i>di cui non ricorrenti</i>	(0,5)	(0,6)	-0,1	+23,1%
Risultato Operativo (EBIT)	50,7	53,0	+2,2	+4,4%
	30,9%	31,0%	+0,2%	
Proventi/(oneri) finanziari	(0,9)	(0,4)	+0,6	-61,6%
Risultato ante imposte	49,8	52,6	+2,8	+5,6%
Imposte di periodo	(11,5)	(12,2)	-0,7	+6,2%
Risultato di periodo	38,3	40,4	+2,1	+5,4%
EBITDA (*)	63,3	67,5	+4,2	+6,6%
	38,5%	39,6%	+1,0%	

(*) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti e svalutazioni delle attività immateriali e materiali ed è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo.

Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

Dati non sottoposti a revisione contabile.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>(Dati in milioni di €)</i>	31/12/2018	31/03/2019	<i>Variazioni</i>
Aviamento e Attività immateriali	373,1	376,7	+3,6
Immobili, impianti e macchinari	95,0	128,3	+33,3
Altre attività non correnti	23,0	24,1	+1,1
Capitale circolante netto	201,0	208,1	+7,1
Altre passività non correnti	(62,7)	(60,8)	+1,9
Capitale investito netto	629,4	676,5	+47,1
Posizione finanziaria netta	75,3	78,3	+2,9
Patrimonio netto	704,7	754,7	+50,0

Dati al 31 marzo 2019 non sottoposti a revisione contabile.

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

<i>(Dati in milioni di €)</i>	1° Trimestre	
	2018	2019
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio del periodo	159,3	73,1
Disponibilità generate dall'attività operativa	37,6	48,0
Disponibilità assorbite dalle attività d'investimento	(10,0)	(12,9)
Disponibilità generate/(assorbite) dalle attività di finanziamento	(3,5)	(10,0)
Acquisizioni di imprese controllate e rami d'azienda	(3,8)	(1,0)
Variazione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie	20,3	24,1
Disinvestimenti/(Investimenti) in attività finanziarie	(7,3)	(27,1)
Variazione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	13,0	(3,0)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	172,3	70,1

Dati non sottoposti a revisione contabile.