

## RICAVI E REDDITIVITÀ IN CONTINUA CRESCITA NEL 3° TRIMESTRE 2016 PER IL GRUPPO DIASORIN

**Saluggia (Italia), 10 novembre 2016** - Il Consiglio di Amministrazione di DiaSorin S.p.A. (FTSE Italia Mid Cap: DIA), leader globale nella produzione di test diagnostici, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato i risultati economici e finanziari consolidati del 3° trimestre 2016.

→ **FATTURATO:**

3° TRIMESTRE 2016: € 147,0 milioni, +19,3% (+6,8% a tassi di cambio e perimetro costanti). RICAVI FOCUS: € 16,7 milioni

PRIMI 9 MESI 2016: € 413,3 milioni, +12,2% (+6,9% a tassi di cambio e perimetro costanti). RICAVI FOCUS: € 25,5 milioni

→ **EBITDA:**

3° TRIMESTRE 2016: € 56,1 milioni, +24,6% (+12,4% a tassi di cambio e perimetro costanti). Incidenza sul fatturato: 38,1%

PRIMI 9 MESI 2016: € 158,4 milioni, +16,1% (+10,8% a tassi di cambio e perimetro costanti). Incidenza sul fatturato: 38,3%

→ **EBIT:**

3° TRIMESTRE 2016: € 43,7 milioni, +19,2%. Incidenza sul fatturato: 29,7%

PRIMI 9 MESI 2016: € 125,9 milioni, +12,7%. Incidenza sul fatturato: 30,5%

→ **UTILE NETTO:**

3° TRIMESTRE 2016: € 28,7 milioni, +23,4%. Incidenza sul fatturato: 19,5%

PRIMI 9 MESI 2016: € 82,7 milioni, +14,8%. Incidenza sul fatturato: 20,0%

→ **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**: € 44,0 milioni al 30 settembre 2016 (€ 267,9 milioni al 31 dicembre 2015).

→ **FREE CASH FLOW**: € 97,2 milioni nei primi 9 mesi 2016 (+€ 22,5 milioni rispetto ai primi 9 mesi 2015).

→ **LIAISON/LIAISON XL**: saldo netto unità installate nel 3° trimestre 2016 pari a **+128 unità** (+151 installazioni di LIAISON XL e -23 LIAISON); raggiunte **6.732 unità** complessive al 30 settembre 2016, di cui 2.718 LIAISON XL (pari a ca. il 40% del totale della base installata).

## TABELLE DEI RISULTATI

Dati in milioni di €	3° Trimestre		Variazione	
	2015	2016	assoluta	%
<b>Ricavi netti</b>	<b>123,2</b>	<b>147,0</b>	<b>+23,8</b>	<b>+19,3%</b>
<i>Test CLIA</i>	94,5	97,9	+3,4	+3,6%
<i>Test RIA e ELISA</i>	14,9	15,5	+0,6	+3,9%
<i>Strumentazioni e altri ricavi</i>	13,1	16,2	+3,1	+23,6%
<i>Test Molecolari</i>	0,6	0,7	+0,0	+5,5%
<i>Focus</i>	-	16,7	+16,7	n.s.
<b>EBITDA (Margine Operativo Lordo)</b>	<b>45,0</b>	<b>56,1</b>	<b>+11,1</b>	<b>+24,6%</b>
<i>EBITDA margin</i>	36,5%	38,1%	+160 bps	
<b>EBIT (Risultato Operativo)</b>	<b>36,6</b>	<b>43,7</b>	<b>+7,0</b>	<b>+19,2%</b>
<i>EBIT margin</i>	29,7%	29,7%	-	
<b>Utile netto</b>	<b>23,2</b>	<b>28,7</b>	<b>+5,4</b>	<b>+23,4%</b>

(a) a perimetro e tassi di cambio costanti: +6,8%

(b) a perimetro e tassi di cambio costanti: +12,4%

Dati in milioni di €	9 mesi		Variazione	
	2015	2016	assoluta	%
<b>Ricavi netti</b>	<b>368,4</b>	<b>413,3</b>	<b>+44,9</b>	<b>+12,2%</b>
<i>Test CLIA</i>	274,6	292,9	+18,2	+6,6%
<i>Test RIA e ELISA</i>	49,5	46,5	-3,0	-6,0%
<i>Strumentazioni e altri ricavi</i>	42,3	46,3	+4,1	+9,6%
<i>Test Molecolari</i>	2,1	2,1	+0,1	+4,2%
<i>Focus</i>	-	25,5	+25,5	n.s.
<b>EBITDA (Margine Operativo Lordo)</b>	<b>136,4</b>	<b>158,4</b>	<b>+21,9</b>	<b>+16,1%</b>
<i>EBITDA margin</i>	37,0%	38,3%	+130 bps	
<b>EBIT (Risultato Operativo)</b>	<b>111,7</b>	<b>125,9</b>	<b>+14,2</b>	<b>+12,7%</b>
<i>EBIT margin</i>	30,3%	30,5%	+20 bps	
<b>Utile netto</b>	<b>72,1</b>	<b>82,7</b>	<b>+10,6</b>	<b>+14,8%</b>

(c) a perimetro e tassi di cambio costanti: +6,9%

(d) a perimetro e tassi di cambio costanti: +10,8%

**PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO**

→ **Accordo di distribuzione con Beckman Coulter Diagnostics** per la commercializzazione in Usa dei test DiaSorin per l'Epatite A, B, C e HIV sul LIAISON XL LAS in connessione ai sistemi di automazione di Beckman Coulter.

→ **Sviluppo nuovo test** su analizzatori **LIAISON/LIAISON XL:**

**TEST APPARTENENTE ALL'AREA CLINICA DELLE MALATTIE INFETTIVE**

- **Zika:** BARDA (Biomedical Advanced Research and Development Authority), ente federale del Dipartimento americano per la salute, ha assegnato a DiaSorin un contratto per la realizzazione dei nuovi test sierologici per l'identificazione di infezioni causate dal virus Zika. I test saranno prodotti nello stabilimento di Stillwater e si prevede possano essere commercializzati negli Stati Uniti a seguito dell'avvenuta autorizzazione da parte della Food and Drug Administration. Successivamente al lancio negli USA, DiaSorin valuterà i tempi per richiedere le ulteriori autorizzazioni alla commercializzazione dei test in altri mercati, tra i quali l'Europa, il Brasile e la Cina.

→ **Sviluppo nuovo test** su analizzatori **LIAISON MDX:**

**TEST APPARTENENTE ALL'AREA CLINICA DELLE MALATTIE INFETTIVE**

- **Clostridium Difficile:** primo test molecolare nell'area clinica delle malattie infettive sviluppato da DiaSorin Molecular, eseguibile con il Direct Amplification Disc e disponibile al di fuori degli USA. Il nuovo test potrà essere utilizzato sul Liaison MDX, strumento basato sulla tecnologia PCR real-time e consentirà di individuare la presenza dell'agente patogeno in circa un'ora in quei pazienti che mostrano i segni e i sintomi di infezione da Clostridium difficile.

**COMMENTO DEI RISULTATI**

L'andamento dei mercati valutari nei primi 9 mesi 2016 ha evidenziato un apprezzamento dell'Euro nei confronti di quasi tutte le valute di riferimento del Gruppo. Euro sostanzialmente in linea con il Dollaro Americano nei primi 9 mesi 2015.

		Dollaro Americano	Yuan Cinese	Dollaro Australiano	Peso Messicano	Real Brasiliano
<b>Euro</b>	<b>Primi 9 mesi 2016</b>	<b>+0,2%</b>	<b>+5,5%</b>	<b>+2,9%</b>	<b>+17,6%</b>	<b>+12,2%</b>

Fonte: Banca d'Italia

**RICAVI CONSOLIDATI**



**Ricavi: € 147,0 milioni nel 3° trimestre 2016**, in aumento del **19,3%** (+6,8% a tassi di cambio e perimetro costanti) rispetto a quanto registrato nel 3° trimestre 2015:

- **CLIA, al netto della Vitamina D 25 OH: +8,1%** (+9,7% a tassi di cambio e perimetro costanti)
- **Vitamina D 25 OH (CLIA): -5,5%** (-5,3% a tassi di cambio e perimetro costanti)
- **Test RIA e ELISA: +3,9%** (+4,6% a tassi di cambio e perimetro costanti)
- **Strumentazioni e altri ricavi: +23,6%** (+24,5% a tassi di cambio e perimetro costanti)
- **Molecolare: +5,5%** (+6,2% a tassi di cambio e perimetro costanti)
- **Focus<sup>1</sup>: € 16,7 milioni**

**Nei primi 9 mesi 2016**, i ricavi sono pari a **€ 413,3 milioni**, in aumento del **12,2%** (+6,9% a tassi di cambio e perimetro costanti) rispetto a quanto registrato nei primi 9 mesi 2015. La svalutazione di alcune delle valute in cui opera il Gruppo (principalmente Yuan cinese, Real brasiliano e Peso messicano) ha comportato un effetto negativo sul fatturato di periodo di € 6,0 milioni. Di seguito il trend delle vendite nel corso del periodo considerato:

- **CLIA, al netto della Vitamina D 25 OH: +11,5%** (+13,6% a tassi di cambio e perimetro costanti)
- **Vitamina D 25 OH (CLIA): -2,8%** (-2,2% a tassi di cambio e perimetro costanti)
- **Test RIA e ELISA: -6,0%** (-4,5% a tassi di cambio e perimetro costanti)
- **Strumentazioni e altri ricavi: +9,6%** (+11,6% a tassi di cambio e perimetro costanti)
- **Molecolare: +4,2%** (+4,4% a tassi di cambio e perimetro costanti)
- **Focus<sup>1</sup>: € 25,5 milioni**

Continua l'**espansione** della base installata degli **strumenti** ed il successo del LIAISON XL che al 30 settembre 2016 rappresenta ca. il 40% del totale della base installata.

	UNITÀ AL 31 DICEMBRE 2015	SALDO NETTO UNITÀ NEI 9 MESI 2016	TOTALE UNITÀ AL 30 SETTEMBRE 2016
 LIAISON XL	4.044	-30	4.014
 LIAISON	2.292	+426	2.718
<b>TOTALE</b>	<b>6.336</b>	<b>+396</b>	<b>6.732</b>

<sup>1</sup> Ricavi Focus Diagnostics: consolidamento a partire dal 13 Maggio 2016

Ricavi per  
aree  
geografiche

Le seguenti tabelle riportano il fatturato consolidato conseguito dal Gruppo suddiviso per area geografica.

Dati in milioni di €	3° trimestre		Variazione		
	2015	2016	% a tassi di cambio		
			assoluta	correnti	costanti
Europa e Africa	55,7	58,1	+2,3	+4,2%	+5,1%
Nord America	33,3	32,3	-1,0	-3,1%	-2,7%
Asia e Oceania	24,4	28,8	+4,4	+18,1%	+20,9%
Centro e Sud America	9,8	11,2	+1,4	+14,1%	+14,1%
<b>Totale a perimetro costante</b>	<b>123,2</b>	<b>130,3</b>	<b>+7,1</b>	<b>+5,8%</b>	<b>+6,8%</b>
Focus	-	16,7	+16,7	-	-
<b>Totale</b>	<b>123,2</b>	<b>147,0</b>	<b>+23,8</b>	<b>+19,3%</b>	

Dati in milioni di €	9 mesi		Variazione		
	2015	2016	% a tassi di cambio		
			assoluta	correnti	costanti
Europa e Africa	173,6	181,3	+7,8	+4,5%	+5,0%
Nord America	96,1	97,9	+1,7	+1,8%	+2,1%
Asia e Oceania	69,4	78,4	+9,0	+12,9%	+16,1%
Centro e Sud America	29,3	30,2	+0,9	+3,2%	+11,7%
<b>Totale a perimetro costante</b>	<b>368,4</b>	<b>387,8</b>	<b>+19,4</b>	<b>+5,3%</b>	<b>+6,9%</b>
Focus	-	25,5	+25,5	-	-
<b>Totale</b>	<b>368,4</b>	<b>413,3</b>	<b>+44,9</b>	<b>+12,2%</b>	

% di incidenza sul fatturato	3° trimestre			9 mesi		
	2015	2016 a perimetro costante	2016	2015	2016 a perimetro costante	2016
Europa e Africa	45,2%	44,6%	39,5%	47,1%	46,8%	43,9%
Nord America	27,0%	24,7%	21,9%	26,1%	25,2%	23,6%
Asia e Oceania	19,8%	22,1%	19,6%	18,9%	20,2%	19,0%
Centro e Sud America	8,0%	8,6%	7,6%	7,9%	7,8%	7,3%
Focus	-	-	11,4%	-	-	6,2%

I commenti ai ricavi delle vendite di seguito riportati non includono i ricavi derivanti dal business Focus.

### Europa e Africa

Il fatturato nel 3° trimestre 2016 è pari a € 58,1 milioni, in aumento del 4,2% (+5,1% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2015.

Nei primi 9 mesi 2016 il fatturato è pari a € 181,3 milioni, in aumento del 4,5% (+5,0% a cambi costanti).

- **Italia:**

3° trimestre 2016: -4,8%

Primi 9 mesi 2016: -4,8% (mercato di riferimento: -7,1%)<sup>2</sup> con una diminuzione delle vendite di marcatori tumorali e test per la tiroide solo parzialmente compensata dalla crescita di alcune linee di prodotti quali il pannello delle infezioni gastro-intestinali, le epatiti, l'infettività, le malattie prenatali e il PCT.

- **Germania:**

3° trimestre 2016: +5,3%

Primi 9 mesi 2016: +6,3% (mercato di riferimento: +1,5%)<sup>2</sup> grazie al buon andamento dei test CLIA ed in particolare alla Vitamina D 1,25, al pannello delle infezioni gastro-intestinali e delle infettività.

- **Francia:**

2° trimestre 2016: +0,8%

Primi 9 mesi 2016: +4,0% (mercato di riferimento: -1,5%)<sup>2</sup> a seguito della crescita dei prodotti CLIA al netto della Vitamina D 25 OH che registrano un aumento del 11,5%.

<sup>2</sup> Fonte: ultimi dati disponibili EDMA

### Nord America

Il fatturato nel 3° trimestre 2016 è pari a € 32,3 milioni, in diminuzione del 3,1% rispetto allo stesso periodo del 2015 (-2,7% a cambi costanti).

Nei primi 9 mesi 2016 il fatturato è pari € 97,9 milioni, in aumento dell'1,8% (+2,1% a cambi costanti).

- **USA:**

3° trimestre 2016: -3,4% in valuta locale

Primi 9 mesi 2016: +2,2% in valuta locale, a seguito della crescita dei prodotti CLIA al netto della Vitamina D 25 OH, in particolare Vitamina D 1,25, infettività, endocrinologia e test per le malattie prenatali.

### Asia e Oceania

Il fatturato nel 3° trimestre 2016 è pari a € 28,8 milioni, in aumento del 18,1% (+20,9% a cambi costanti).

Nei primi 9 mesi 2016 il fatturato è pari a € 78,4 milioni in aumento del 12,9% (+16,1% a cambi costanti).

- **Cina:**

3° trimestre 2016: +25,9% in valuta locale

Primi 9 mesi 2016: +37,8% in valuta locale, in particolare grazie ai prodotti CLIA tra cui i test delle epatiti, delle malattie prenatali, i marcatori tumorali ed il pannello infettività. Andamento positivo anche per le vendite dei prodotti Murex e strumentazione.

- **Distributori:**

3° trimestre 2016: +18,6%

Primi 9 mesi 2016: -5,5% principalmente a seguito della diminuzione delle vendite Murex, solo parzialmente compensata dal positivo andamento di alcuni test CLIA.

### Centro e Sud America

Il fatturato nel 3° trimestre 2016 è pari a € 11,2 milioni, in aumento del 14,1% (+14,1% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2015.

Nei primi 9 mesi 2016 il fatturato è pari a € 30,2 milioni in aumento del 3,2% (+11,7% a cambi costanti) a seguito della svalutazione delle monete brasiliana e messicana.

- **Brasile:**

3° trimestre 2016: +9,4% in valuta locale.

Primi 9 mesi 2016: +4,1% in valuta locale a seguito della positiva performance dei test CLIA, grazie in particolare alle vendite del pannello epatiti e del test per la Vitamina D 1,25. Positivo anche l'andamento delle vendite di Vitamina D 25 OH, dei prodotti della linea Murex e strumentazione.

- **Messico:**

3° trimestre 2016: +53,5% in valuta locale.

Primi 9 mesi 2016: +24,5% in valuta locale, per effetto della buona performance da attribuire alle vendite dei pannelli delle epatiti e delle infettività.

- **Distributori:**

3° trimestre 2016: +0,1%.

Primi 9 mesi 2016: +14,9% principalmente dovuto al buon andamento delle vendite di test.

Le successive tabelle riportano l'incidenza percentuale del fatturato per ciascuna tecnologia sui dati consolidati ottenuti dal Gruppo.

% di incidenza sul fatturato	3° trimestre		
	2015	2016 a perimetro costante	2016
Test CLIA	76,7%	75,2%	66,6%
Test RIA e ELISA	12,1%	11,9%	10,5%
Test Molecolari	0,5%	0,5%	0,5%
Strumentazione e altri ricavi	10,7%	12,4%	11,0%
Focus	-	-	11,4%

% di incidenza sul fatturato	9 mesi		
	2015	2016 a perimetro costante	2016
Test CLIA	74,5%	75,5%	70,9%
Test RIA e ELISA	13,4%	12,0%	11,2%
Test Molecolari	0,6%	0,6%	0,5%
Strumentazione e altri ricavi	11,5%	11,9%	11,2%
Focus	-	-	6,2%

I commenti ai ricavi delle vendite di seguito riportati non includono i ricavi derivanti dal business Focus.

- **Test CLIA:** nei primi 9 mesi 2016 si registra un incremento dell'incidenza pari a *1,0 punti percentuali* dovuta ai test CLIA al netto della Vitamina D 25 OH
- **Test RIA e ELISA:** progressiva e fisiologica diminuzione del peso percentuale di entrambe le tecnologie nei primi 9 mesi 2016 (*-1,4 punti percentuali*).
- **Strumentazione e altri ricavi:** lieve incremento dell'incidenza percentuale nei primi 9 mesi 2016 (*+0,4 punti percentuali*).
- **Test Molecolari:** contribuzione sostanzialmente invariata nei primi 9 mesi 2016.
- **Focus:** incidenza percentuale del *6,2%* dalla data di acquisizione.

GESTIONE  
OPERATIVA

Si riporta di seguito il dettaglio della gestione operativa del Gruppo nel corso del i) 3° trimestre 2016 e ii) primi 9 mesi 2016.

Margine  
lordo**MARGINE LORDO:**

i) **€ 99,1 milioni**; +16,5%, con un'incidenza sul fatturato pari al 67,4%.

ii) **€ 282,4 milioni**; +12,4% attribuibile all'aumento delle vendite e al differente mix geografico e di prodotto registrato nei due periodi a confronto. Incidenza sul fatturato pari al 68,3%.

## EBITDA

**EBITDA:**

i) **€ 56,1 milioni**; +24,6%, con un'incidenza sul fatturato del 38,1%.

ii) **€ 158,4 milioni**; +16,1% con un'incidenza sul fatturato pari al 38,3%. Al netto dell'effetto cambio e a parità di perimetro di consolidamento, l'EBITDA cresce in valore assoluto del +10,8%, con un margine pari al 38,4%.

## EBIT

**EBIT:**

i) **€ 43,7 milioni**; +19,2%, con un'incidenza sul fatturato pari al 29,7%.

ii) **€ 125,9 milioni**; +12,7%, con un'incidenza sul fatturato pari al 30,5%. Nei primi nove mesi sono stati contabilizzati altri oneri operativi per € 7,2 milioni che includono spese non ricorrenti, pari a € 3,5 milioni, prevalentemente relative ad attività finalizzate all'acquisizione di Focus Diagnostics, oltre a spese di consulenza straordinaria destinate all'efficientamento dei processi della supply chain di Gruppo.

GESTIONE  
FINANZIARIA**ONERI FINANZIARI NETTI:**

i) **-€ 0,9 milioni**

ii) **-€ 2,5 milioni**, in linea con quanto registrato nei primi 9 mesi del 2015.

## IMPOSTE

Le **imposte** contabilizzate nel **3° trimestre 2016** sono pari a **€ 14,1 milioni**, con un *tax rate* del 33,0%, in riduzione di 130 punti base rispetto al 3° trimestre 2015.

Il valore delle imposte nei **primi 9 mesi 2016** è pari a **€ 40,7 milioni** con un *tax rate* del 33,0% in riduzione di 100 punti base, principalmente per effetto di una diversa composizione geografica dell'imponibile fiscale all'interno del Gruppo.

UTILE NETTO  
CONSOLIDATO**L'Utile netto consolidato:**

i) **€ 28,7 milioni**; +23,4%, incidenza sul fatturato pari al 19,5%.

ii) **€ 82,7 milioni**; +14,8%, incidenza sul fatturato pari al 20,0%.

PFN  
CONSOLIDATA

La **Posizione Finanziaria Netta consolidata** al **30 settembre 2016** è positiva per **€ 44,0 milioni**, in diminuzione di € 223,9 milioni rispetto al saldo di fine 2015 (pari a € 267,9 milioni) a seguito dell'acquisizione di Focus Diagnostics, dell'acquisto di azioni proprie per circa € 14,0 milioni e del pagamento del dividendo ordinario.

## FCF

Il **Free Cash Flow** di Gruppo nel **3° trimestre 2016** è pari a **€ 43,3 milioni** (€ 35,5 milioni nel 3° trimestre 2015) e nei **primi 9 mesi 2016** pari a **€ 97,2 milioni** (€ 74,8 milioni nei primi 9 mesi 2015).



Alla luce dell'andamento economico del Gruppo successivamente al 30 settembre 2016, e sulla base delle possibili evoluzioni dello scenario macroeconomico globale e del settore diagnostico di riferimento, il *management* conferma la precedente guidance sui RICAVI e sull'EBITDA per il 2016, al netto della contribuzione derivante dalla recente acquisizione del business di Focus Diagnostics.

- Ricavi: crescita tra il +6% ed il +7% a cambi costanti rispetto all'esercizio 2015
- Margine Operativo Lordo (EBITDA): crescita pari a circa +9% a cambi costanti rispetto all'esercizio 2015

\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Piergiorgio Pedron, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

**Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:**

**Riccardo Fava**

Investor Relations & Corporate Communication Senior Director

Tel. +39.0161.487988

[riccardo.fava@diasorin.it](mailto:riccardo.fava@diasorin.it)

**Ines Di Terlizzi**

Investor Relator

Tel. +39.0161.487567

[ines.diterlizzi@diasorin.it](mailto:ines.diterlizzi@diasorin.it)

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(Dati in migliaia di €)	3° Trimestre		Variazione	
	2015	2016	assoluta	%
<b>Ricavi delle vendite e prestazioni</b>	<b>123.232</b>	<b>147.047</b>	<b>+23.815</b>	<b>+19,3%</b>
Costo del venduto	(38.201)	(47.953)	-9.752	+25,5%
<b>Margine lordo</b>	<b>85.031</b>	<b>99.094</b>	<b>+14.063</b>	<b>+16,5%</b>
	69,0%	67,4%	-1,6%	
Spese di vendita e marketing	(23.496)	(27.965)	-4.469	+19,0%
Costi di ricerca e sviluppo	(6.254)	(10.208)	-3.954	+63,2%
Spese generali e amministrative	(13.728)	(14.885)	-1.157	+8,4%
<b>Totale spese operative</b>	<b>(43.478)</b>	<b>(53.058)</b>	<b>-9.580</b>	<b>+22,0%</b>
	(35,3)%	(36,1)%	-0,8%	
Altri (oneri) e proventi operativi	(4.938)	(2.374)	+2.564	-51,9%
<i>di cui non ricorrenti</i>	-	(197)	n.s.	n.s.
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>36.615</b>	<b>43.662</b>	<b>+7.047</b>	<b>+19,2%</b>
	29,7%	29,7%	-0,0%	
Proventi/(oneri) finanziari	(1.283)	(856)	+427	-33,3%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>35.332</b>	<b>42.806</b>	<b>+7.474</b>	<b>+21,2%</b>
Imposte di periodo	(12.102)	(14.146)	-2.044	+16,9%
<b>Risultato di periodo</b>	<b>23.230</b>	<b>28.660</b>	<b>+5.430</b>	<b>+23,4%</b>

<b>EBITDA <sup>(1)</sup></b>	<b>45.026</b>	<b>56.080</b>	<b>+11.054</b>	<b>+24,6%</b>
	36,5%	38,1%	+1,6%	

(Dati in migliaia di €)	9 Mesi		Variazione	
	2015	2016	assoluta	%
<b>Ricavi delle vendite e prestazioni</b>	<b>368.376</b>	<b>413.275</b>	<b>+44.899</b>	<b>+12,2%</b>
Costo del venduto	(117.011)	(130.857)	-13.846	+11,8%
<b>Margine lordo</b>	<b>251.365</b>	<b>282.418</b>	<b>+31.053</b>	<b>+12,4%</b>
	68,2%	68,3%	+0,1%	
Spese di vendita e marketing	(72.219)	(79.388)	-7.169	+9,9%
Costi di ricerca e sviluppo	(18.924)	(26.914)	-7.990	+42,2%
Spese generali e amministrative	(40.720)	(43.085)	-2.365	+5,8%
<b>Totale spese operative</b>	<b>(131.863)</b>	<b>(149.387)</b>	<b>-17.524</b>	<b>+13,3%</b>
	(35,8)%	(36,1)%	-0,4%	
Altri (oneri) e proventi operativi	(7.810)	(7.161)	+649	-8,3%
<i>di cui non ricorrenti</i>	-	(3.455)	n.s.	n.s.
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>111.692</b>	<b>125.870</b>	<b>+14.178</b>	<b>+12,7%</b>
	30,3%	30,5%	+0,1%	
Proventi/(oneri) finanziari	(2.523)	(2.465)	+58	-2,3%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>109.169</b>	<b>123.405</b>	<b>+14.236</b>	<b>+13,0%</b>
Imposte di periodo	(37.118)	(40.712)	-3.594	+9,7%
<b>Risultato di periodo</b>	<b>72.051</b>	<b>82.693</b>	<b>+10.642</b>	<b>+14,8%</b>

<b>EBITDA <sup>(1)</sup></b>	<b>136.424</b>	<b>158.362</b>	<b>+21.938</b>	<b>+16,1%</b>
	37,0%	38,3%	+1,3%	

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti e svalutazioni delle attività immateriali e materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile. Dati non sottoposti a revisione contabile

## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>(Dati in migliaia di €)</i>		31/12/2015	30/09/2016	Variazioni
	<b>ATTIVITÀ</b>			
<b>Attività non correnti</b>				
Immobilizzazioni materiali		74.493	87.471	+12.978
Avviamento		68.502	156.198	+87.696
Altre immobilizzazioni immateriali		49.404	187.483	+138.079
Partecipazioni		219	27	-192
Attività per imposte anticipate		20.198	20.941	+743
Altre attività non correnti		758	769	+11
	<b>Totale attività non correnti</b>	<b>213.574</b>	<b>452.889</b>	<b>+239.315</b>
<b>Attività correnti</b>				
Rimanenze		106.193	126.190	+19.997
Crediti commerciali		105.609	112.547	+6.938
Altre attività correnti		12.173	11.762	-411
Altre attività finanziarie correnti		58.179	-	-58.179
Cassa e strumenti equivalenti		212.178	110.681	-101.497
	<b>Totale attività correnti</b>	<b>494.332</b>	<b>361.180</b>	<b>-133.152</b>
	<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>	<b>707.906</b>	<b>814.069</b>	<b>+106.163</b>

<i>(Dati in migliaia di €)</i>		31/12/2015	30/09/2016	Variazioni
	<b>PASSIVITÀ</b>			
<b>Patrimonio netto</b>				
Capitale sociale		55.948	55.948	-
Azioni proprie		(25.459)	(38.360)	-12.901
Riserva sovrapprezzo azioni		18.155	18.155	-
Riserva legale		11.190	11.190	-
Altre riserve e risultati a nuovo		426.560	486.813	+60.253
Risultato netto di competenza degli azionisti della Capogruppo		100.420	82.529	-17.891
	<b>Patrimonio netto di competenza degli azionisti della Capogruppo</b>	<b>586.814</b>	<b>616.275</b>	<b>+29.461</b>
Altre riserve e risultati a nuovo di competenza di terzi		216	324	+108
Risultato netto di competenza di terzi		128	164	+36
	<b>Patrimonio netto di competenza di terzi</b>	<b>344</b>	<b>488</b>	<b>+144</b>
	<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>587.158</b>	<b>616.763</b>	<b>+29.605</b>
<b>Passività non correnti</b>				
Finanziamenti		-	35.760	+35.760
Altre passività finanziarie non correnti		-	2.552	+2.552
Fondo trattamento di fine rapporto e altri benefici		31.334	32.074	+740
Passività per imposte differite		2.049	2.535	+486
Altre passività non correnti		4.925	7.306	+2.381
	<b>Totale passività non correnti</b>	<b>38.308</b>	<b>80.227</b>	<b>+41.919</b>
<b>Passività correnti</b>				
Debiti commerciali		40.775	39.794	-981
Altri debiti		32.837	36.163	+3.326
Debiti tributari		6.384	12.766	+6.382
Quote correnti di finanziamenti a medio/lungo termine		2.300	26.473	+24.173
Altre passività finanziarie		144	1.883	+1.739
	<b>Totale passività correnti</b>	<b>82.440</b>	<b>117.079</b>	<b>+34.639</b>
	<b>Totale passività</b>	<b>120.748</b>	<b>197.306</b>	<b>+76.558</b>
	<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ</b>	<b>707.906</b>	<b>814.069</b>	<b>+106.163</b>

Dati al 30 settembre 2016 non sottoposti a revisione contabile

## RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(Dati in migliaia di €)	3° Trimestre	
	2015	2016
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio del periodo</b>	<b>141.626</b>	<b>73.218</b>
Disponibilità generate dall'attività operativa	40.619	49.498
Disponibilità assorbite dalle attività d'investimento	(5.390)	(6.653)
Disponibilità generate/(assorbite) dalle attività di finanziamento	(769)	(4.964)
Acquisizioni di imprese controllate e rami d'azienda	423	(418)
<b><i>Variatione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie</i></b>	<b>34.883</b>	<b>37.463</b>
Disinvestimenti/(Investimenti) in attività finanziarie	-	-
<b><i>Variatione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</i></b>	<b>34.883</b>	<b>37.463</b>
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo</b>	<b>176.509</b>	<b>110.681</b>

(Dati in migliaia di €)	9 mesi	
	2015	2016
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio del periodo</b>	<b>144.855</b>	<b>212.178</b>
Disponibilità generate dall'attività operativa	96.370	117.646
Disponibilità assorbite dalle attività d'investimento	(21.624)	(21.123)
Disponibilità generate/(assorbite) dalle attività di finanziamento	(12.072)	7.802
Acquisizioni di imprese controllate e rami d'azienda	(1.020)	(262.850)
<b><i>Variatione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie</i></b>	<b>61.654</b>	<b>(158.525)</b>
Disinvestimenti/(Investimenti) in attività finanziarie	(30.000)	57.028
<b><i>Variatione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</i></b>	<b>31.654</b>	<b>(101.497)</b>
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo</b>	<b>176.509</b>	<b>110.681</b>

Dati non sottoposti a revisione contabile