

CON IL LANCIO DEL NUOVO TEST HIV HT, DIASORIN CONFERMA IL PROPRIO IMPEGNO E STRATEGIA NELLE BANCHE DEL SANGUE

7 ottobre, 2014 - Saluggia (VC) - **DiaSorin** (FTSE Mid Cap:DIA) oggi rafforza la propria presenza nel mercato delle Banche del Sangue attraverso il lancio, al di fuori degli USA e del Canada, del nuovo test **LIAISON XL murex HIV Ab/Ag ad alta produttività (HT)**.

La **strategia** di DiaSorin nelle **Banche del Sangue** si è sviluppata attraverso l'acquisizione da Abbott nel 2010 di **MUREX**, brand leader delle Banche del Sangue, e attraverso lo **sviluppo** e la commercializzazione del **menù completo** per le Banche del Sangue sulla piattaforma LIAISON XL.

DiaSorin oggi offre il **più ampio menù combinato** su tecnologia **CLIA ed ELISA** nel mercato.

Questa strategia ha consentito a DiaSorin di **penetrare mercati importanti** come quelli dell'**America Latina**, dell'**Asia-Oceania** e dell'**Europa** che hanno un valore complessivo stimato, per quanto riguarda l'immunodiagnostica, di circa **400 milioni di Euro**. Per esempio DiaSorin detiene una quota significativa del mercato in Brasile, Messico, Malesia, Taiwan e osserva una continua crescita nei principali paesi europei.

Nelle ultime settimane DiaSorin si è **aggiudicata** un'importante **gara** con la **Red Crescent in Turchia**, organizzazione che rappresenta la quasi totalità delle donazioni nel paese e che prevede 29 milioni di test nei prossimi 3 anni. Questo successo conferma l'apprezzamento per le soluzioni DiaSorin da parte delle Banche del Sangue.

Il lancio del nuovo test LIAISON XL murex HIV Ab/Ag ad alta produttività (HT) rafforza l'offerta e la competitività di DiaSorin per le **Banche del Sangue** di dimensioni **medie e**

grandi. Infatti il test è in grado di offrire una elevata **efficienza operativa**, arrivando ad una produttività oraria di **171 test** su **LIAISON XL**, e allo stesso tempo di confermarsi come uno dei test più sensibili disponibili oggi sul mercato con un ottimo livello di **specificità**.

La possibilità di eseguire test con **elevata produttività** e **accuratezza** diagnostica ha una rilevanza fondamentale per le **Banche del Sangue**, che devono eseguire un protocollo definito di test per accertare l'eventuale presenza di infezioni da HIV, Epatite B e C, rispettando i tempi di risposta.

Si stima inoltre che in tutto il mondo siano **35 milioni le persone attualmente infettate con l'HIV**, un virus che si trasmette attraverso il contatto sessuale tra individui sieropositivi, con l'esposizione a sangue contaminato, con l'infezione prenatale di un feto o con l'infezione perinatale di un neonato da madre infetta. L'HIV continua a causare ogni anno **2,1 milioni di nuovi infetti** e **1,5 milioni di morti** e in alcune aree del pianeta insieme alle Epatiti rappresenta una vera e propria emergenza sanitaria.

TABELLA DI RIFERIMENTO PER I PRODOTTI DIASORIN

Nome del saggio	LIAISON XL murex HIV Ab/Ag HT		
Diagnosi	Diagnosi di infezioni HIV-1/HIV-2 e test di screening per le donazioni di sangue e plasma		
Segmento	Immunodiagnostica	✓	Diagnostica Molecolare
Mercato potenziale	c.a. € 409 mln per i mercati dello screening e delle diagnosi insieme		
Tecnologia	CLIA	✓	Estrazione
	ELISA		Amplificazione
	RIA		Determinazione HLA
Area clinica	Malattie Infettive		Malattie Infettive
	Epatiti e Retrovirus	✓	
	Oncologia ed Endocrinologia		Onco-Ematologia
	Metabolismo Osseo		
	Marcatore Cardiaci		
Infezioni gastro-intestinali su campioni di feci			

Carlo Rosa, CEO del Gruppo DiaSorin, ha commentato: *“Con il lancio dell’HIV HT DiaSorin conferma la propria strategia di rafforzare il ruolo di player rilevante nel mercato delle Banche del Sangue, guadagnandosi il ruolo di potenziale partner anche nei laboratori ad alti volumi.”*

DiaSorin

DiaSorin, società multinazionale italiana quotata nell’indice FTSE Mid Cap, è leader globale nel campo della Diagnostica in Vitro (IVD). Per oltre 40 anni l’azienda ha sviluppato, prodotto e commercializzato kit di reagenti per la IVD in tutto il mondo. Attraverso costanti investimenti in ricerca e sviluppo e, attraverso le proprie capacità distintive nel campo diagnostico, DiaSorin offre oggi il più ampio menù di test di specialità nel mercato dell’immunodiagnostica e nuovi test di diagnostica molecolare che identificano il Gruppo DiaSorin come lo “Specialista della Diagnostica in Vitro”.

Per ulteriori informazioni contattare:**Riccardo Fava**

Investor Relations & Corporate Communication Director

Tel: +39.0161.487988

riccardo.fava@diasorin.it**Margherita Sacerdoti**

Investor Relations Specialist

Tel: +39.0161.487456

margherita.sacerdoti@diasorin.it