

## FATTURATO A PARITÀ DI PERIMETRO DI CONSOLIDAMENTO EX-COVID IN CRESCITA DEL 5% A TASSI DI CAMBIO COSTANTI NEL 2° TRIMESTRE. CONFERMATA LA GUIDANCE PER L'ESERCIZIO 2023

- **RICAVI: € 576 MILIONI**, -16% RISPETTO AL 1° SEMESTRE 2022 (+4% E +5% A TASSI DI CAMBIO COSTANTI RISPETTIVAMENTE NEL 1° SEMESTRE 2023 E NEL 2° TRIMESTRE 2023 A PARITÀ DI PERIMETRO DI CONSOLIDAMENTO<sup>1</sup> ED ESCLUDENDO IL COVID)
- **EBITDA<sup>2</sup> ADJUSTED<sup>3</sup>: € 190 MILIONI**, -29% RISPETTO AL 1° SEMESTRE 2022, VARIAZIONE INTERAMENTE DOVUTA ALLE MINORI VENDITE COVID, CON UN'INCIDENZA SUI RICAVI PARI AL 33%
- **CONFERMATA LA GUIDANCE PER L'ESERCIZIO 2023**

Saluggia (Italia), 27 luglio 2023 - Il Consiglio di Amministrazione di DiaSorin S.p.A. (FTSE MIB: DIA) ha esaminato ed approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2023.

Dati in milioni di €	1° semestre		Variazione		
	2022	2023	assoluta	% a cambi correnti	% a cambi costanti
<b>Ricavi netti</b>	<b>685,4</b>	<b>576,4</b>	<b>-109,0</b>	<b>-15,9%</b>	<b>-15,9%</b>
<i>Immunodiagnostica ex-COVID</i>	332,6	355,1	+22,5	+6,8%	+7,0%
<i>Diagnostica Molecolare ex-COVID</i>	99,4	97,0	-2,4	-2,4%	-3,0%
<i>Licensed Technologies<sup>1</sup></i>	83,9	85,5	+1,6	+1,9%	+1,5%
<i>COVID</i>	149,8	34,7	-115,1	-76,9%	-76,6%
<b>Ricavi a parità di perimetro di consolidamento<sup>1</sup></b>	<b>665,7</b>	<b>572,3</b>	<b>-93,4</b>	<b>-14,0%</b>	<b>-14,0%</b>
<b>Ricavi a parità di perimetro di consolidamento<sup>1</sup> ex-Covid</b>	<b>515,9</b>	<b>537,6</b>	<b>+21,7</b>	<b>+4,2%</b>	<b>+4,2%</b>
<b>EBITDA<sup>2</sup> adjusted<sup>3</sup></b>	<b>269,1</b>	<b>190,0</b>	<b>-79,1</b>	<b>-29,4%</b>	<b>-29,4%</b>
<i>EBITDA<sup>2</sup> adjusted<sup>3</sup> margin</i>	39,3%	33,0%	-634 bps		
<b>EBITDA<sup>2</sup></b>	<b>263,6</b>	<b>182,4</b>	<b>-81,2</b>	<b>-30,8%</b>	<b>-30,8%</b>
<i>EBITDA<sup>2</sup> margin</i>	38,5%	31,6%	-682 bps		
<b>EBIT (Risultato Operativo) adjusted<sup>3</sup></b>	<b>221,4</b>	<b>144,4</b>	<b>-77,0</b>	<b>-34,8%</b>	
<i>EBIT adjusted<sup>3</sup> margin</i>	32,3%	25,1%	-724 bps		
<b>EBIT (Risultato Operativo)</b>	<b>196,7</b>	<b>117,4</b>	<b>-79,3</b>	<b>-40,3%</b>	
<i>EBIT margin</i>	28,7%	20,4%	-833 bps		
<b>Utile netto adjusted<sup>3</sup></b>	<b>168,6</b>	<b>113,1</b>	<b>-55,5</b>	<b>-32,9%</b>	
<i>Incidenza sui ricavi netti</i>	24,6%	19,6%	-498 bps		
<b>Utile netto</b>	<b>140,8</b>	<b>86,9</b>	<b>-53,9</b>	<b>-38,3%</b>	
<i>Incidenza sui ricavi netti</i>	20,5%	15,1%	-543 bps		

Dati in milioni di €	2° trimestre		Variazione		
	2022	2023	assoluta	% a cambi correnti	% a cambi costanti
<b>Ricavi netti</b>	<b>327,8</b>	<b>286,8</b>	<b>-41,0</b>	<b>-12,5%</b>	<b>-10,8%</b>
<i>Immunodiagnostica ex-COVID</i>	172,9	183,3	+10,4	+6,0%	+7,5%
<i>Diagnostica Molecolare ex-COVID</i>	51,5	46,3	-5,2	-10,1%	-7,8%
<i>Licensed Technologies<sup>1</sup></i>	40,7	43,7	+3,0	+7,4%	+10,1%
<i>COVID</i>	53,0	13,5	-39,6	-74,6%	-73,3%
<b>Ricavi a parità di perimetro di consolidamento<sup>1</sup></b>	<b>318,2</b>	<b>286,8</b>	<b>-31,4</b>	<b>-9,9%</b>	<b>-8,1%</b>
<b>Ricavi a parità di perimetro di consolidamento<sup>1</sup> ex-Covid</b>	<b>265,1</b>	<b>273,3</b>	<b>+8,2</b>	<b>+3,1%</b>	<b>+5,0%</b>
<b>EBITDA<sup>2</sup> adjusted<sup>3</sup></b>	<b>119,7</b>	<b>92,5</b>	<b>-27,2</b>	<b>-22,7%</b>	<b>-21,9%</b>
<i>EBITDA<sup>2</sup> adjusted<sup>3</sup> margin</i>	36,5%	32,3%	-425 bps		
<b>EBITDA<sup>2</sup></b>	<b>117,0</b>	<b>89,7</b>	<b>-27,3</b>	<b>-23,4%</b>	<b>-22,5%</b>
<i>EBITDA<sup>2</sup> margin</i>	35,7%	31,3%	-442 bps		
<b>EBIT (Risultato Operativo) adjusted<sup>3</sup></b>	<b>95,6</b>	<b>69,6</b>	<b>-26,0</b>	<b>-27,2%</b>	
<i>EBIT adjusted<sup>3</sup> margin</i>	29,2%	24,3%	-493 bps		
<b>EBIT (Risultato Operativo)</b>	<b>83,0</b>	<b>57,1</b>	<b>-25,9</b>	<b>-31,2%</b>	
<i>EBIT margin</i>	25,3%	19,9%	-538 bps		
<b>Utile netto adjusted<sup>3</sup></b>	<b>72,3</b>	<b>54,6</b>	<b>-17,8</b>	<b>-24,6%</b>	
<i>Incidenza sui ricavi netti</i>	22,1%	19,0%	-307 bps		
<b>Utile netto</b>	<b>58,5</b>	<b>45,1</b>	<b>-13,4</b>	<b>-22,9%</b>	
<i>Incidenza sui ricavi netti</i>	17,9%	15,7%	-216 bps		

<sup>1</sup> Escluso il business della Flow Cytometry, ceduto a febbraio 2023.

<sup>2</sup> L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti e svalutazioni delle attività immateriali e materiali ed è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

<sup>3</sup> Con riferimento agli indicatori Margine Lordo Adjusted, EBITDA Adjusted, EBIT Adjusted e Utile Netto Adjusted, si rimanda alle tabelle in calce al presente comunicato stampa.

**COMMENTO DEI RISULTATI ECONOMICI**

**RICAVI: € 576 milioni**, pari a **-16%** (-16% a tassi di cambio costanti) rispetto al 1° semestre 2022. A parità di perimetro di consolidamento<sup>1</sup>, la variazione è pari a **-14%** (-14% a tassi di cambio costanti) mentre, al netto del business COVID, si registra una crescita del **4%** (+4% a tassi di cambio costanti). Da segnalare come il 2° trimestre, sempre a parità di perimetro di consolidamento ed al netto del business COVID, ha fatto segnare un'accelerazione della crescita, registrando un aumento del fatturato del **3%** (5% a tassi di cambio costanti) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Di seguito l'andamento dei ricavi delle diverse linee di business:

- **Immunodiagnostica ex-COVID:** € 355 milioni, **+7%** (+7% a tassi di cambio costanti) rispetto al 1° semestre 2022, principalmente grazie all'ottimo andamento delle vendite CLIA al netto della Vitamina D, pari al **+13%** (+13% a tassi di cambio costanti), che si confermano un importante driver di crescita e che hanno più che compensato l'attesa riduzione delle vendite della Vitamina D e del pannello ELISA. Si segnala, inoltre, l'eccellente performance dei mercati nord americano ed europeo ed il miglioramento, nel 2° trimestre 2023, del mercato cinese.
- **Diagnostica molecolare ex-COVID:** € 97 milioni, **-2%** (-3% a tassi di cambio costanti) rispetto al 1° semestre 2022. Le vendite dei pannelli non respiratori sono in calo del **4%** (-5% a tassi di cambio costanti), principalmente in conseguenza dell'attesa perdita di un importante contratto con un primario cliente statunitense per i test della fibrosi cistica. Le vendite dei pannelli respiratori sono, invece, in aumento del **2%** (+2% a tassi di cambio costanti).
- **Licensed Technologies:** a parità di perimetro di consolidamento<sup>1</sup>, i ricavi sono in crescita del **2%** (+2% a tassi di cambio costanti) nel 1° semestre 2023, con un andamento positivo del **+7%** (+10% a cambi costanti) nel 2° trimestre 2023. Il risultato complessivo, per via del differente perimetro di consolidamento<sup>1</sup>, presenta nel 1° semestre 2023 ricavi pari a € 90 milioni, in riduzione del **14%** (-14% a tassi di cambio costanti) rispetto allo stesso periodo del 2022.
- **COVID:** € 35 milioni, in linea con le attese e pari a **-77%** (-77% a tassi di cambio costanti) rispetto al 1° semestre 2022.

Di seguito l'andamento dei ricavi per area geografica commentato al netto del contributo dei test COVID:

- **Nord America diretta:** € 255 milioni, **-1%** (-2% a tassi di cambio costanti) rispetto allo stesso periodo del 2022. La variazione è dovuta al cambio di perimetro di consolidamento<sup>1</sup>; al netto di questo effetto, la performance è positiva e pari al **+3%** (+2% a tassi di cambio costanti).  
Il business di immunodiagnostica conferma nel semestre l'ottima performance registrata nei periodi precedenti, guidata dall'andamento dei test CLIA al netto della vitamina D, in crescita del **20%** (+19% a tassi di cambio costanti), come conseguenza del successo della strategia commerciale rivolta ad aumentare la penetrazione nel segmento ospedaliero, anche attraverso l'ampliamento del menù di test di specialità destinati a questo mercato. In calo, come da attese, le vendite del test per la Vitamina D.  
Il business della diagnostica molecolare registra una diminuzione del **2%** rispetto al 1° semestre 2022 (-3% a tassi di cambio costanti). Le vendite dei pannelli respiratori sono in calo del **2%** (-2% a tassi di cambio costanti), mentre quelle dei pannelli non respiratori del **3%** (-4% a tassi di cambio costanti), queste ultime dovute all'attesa perdita di un contratto sul test della fibrosi cistica con un primario laboratorio commerciale.  
Il business delle Licensed Technologies a parità di perimetro di consolidamento<sup>1</sup> è in leggera riduzione rispetto al 1° semestre 2022; includendo il business della Flow Cytometry, l'andamento è stato pari al **-16%** (-17% a tassi di cambio costanti).
- **Europa diretta:** € 192 milioni, **+6%** (+6% a tassi di cambio costanti) rispetto al 1° semestre 2022.  
Positivo l'andamento del business immunodiagnostico, **+8%** (+8% a tassi di cambio costanti) e particolarmente quello dei test CLIA al netto della Vitamina D, guidati dalla performance dei test di specialità, in crescita del **12%** (+13% a tassi di cambio costanti).  
Il business della diagnostica molecolare è cresciuto del **10%** (+11% a tassi di cambio costanti), registrando una buona performance del test molecolare DiaSorin combinato COVID-Influenza.  
Il business delle Licensed Technologies a parità di perimetro di consolidamento<sup>1</sup> è in crescita rispetto al 1° semestre 2022; includendo nella comparazione il business della Flow Cytometry, l'andamento risulta negativo e pari al **-18%** (-18% a tassi di cambio costanti).
- **Resto del mondo:** € 95 milioni, **-2%** (-1% a tassi di cambio costanti) rispetto al 1° semestre 2022, in larga parte a seguito dell'attesa contrazione dei ricavi del mercato cinese, seppur in progressivo miglioramento nel corso del 2° trimestre 2023. Al netto del business in Cina, l'andamento dell'area "Resto del Mondo" è in linea con lo stesso periodo dell'esercizio precedente. Si segnala, in particolare, la positiva performance di tre primari mercati, quali il Brasile, il Messico e l'India, parzialmente controbilanciata dalla performance negativa dei mercati in cui DiaSorin opera attraverso distributori.

**MARGINE LORDO ADJUSTED<sup>3</sup>: € 379 milioni**, **-16%** rispetto al 1° semestre 2022, principalmente per la riduzione delle vendite

COVID. L'incidenza sui ricavi, pari al 66%, è in linea con quanto registrato nello stesso periodo dell'esercizio precedente, in larga parte a seguito delle iniziative messe in atto per contenere i costi e delle sinergie derivanti dall'integrazione di Luminex.

**EBITDA<sup>2</sup> ADJUSTED<sup>3</sup>: € 190 milioni**, -29% rispetto al 1° semestre 2022, con un'incidenza sui ricavi pari al 33%. La riduzione della marginalità rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente è principalmente dovuta ai minori ricavi COVID e alla conseguente diminuzione di leva operativa.

**EBIT ADJUSTED<sup>3</sup>: € 144 milioni**, -35%; incidenza sui ricavi del 25%.

**ONERI FINANZIARI NETTI: € 5 milioni** (€ 15 milioni nel 1° semestre 2022); la riduzione rispetto all'esercizio precedente è dovuta in particolare ai maggiori interessi attivi maturati sugli investimenti in strumenti per la gestione della liquidità.

**IMPOSTE: € 26 milioni**, con un *tax rate* del 23%, sostanzialmente in linea con l'incidenza registrata nel 1° semestre 2022.

**UTILE NETTO ADJUSTED<sup>3</sup>: € 113 milioni**, -33%; incidenza sui ricavi pari al 20% (25% nel 1° semestre 2022).

#### COMMENTO DEI RISULTATI PATRIMONIALI E FINANZIARI

**INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO: -€ 861 milioni** (-€ 907 milioni al 31 dicembre 2022). La variazione, pari a +€ 46 milioni, è il risultato della generazione di cassa operativa del periodo e degli incassi relativi alla cessione del business della Flow Cytometry, parzialmente compensati dal pagamento di dividendi per € 58 milioni e dall'acquisto di azioni proprie per € 23 milioni.

**FREE CASH FLOW<sup>4</sup>: € 104 milioni** al 30 giugno 2023 (€ 139 milioni al 30 giugno 2022). La variazione rispetto all'esercizio precedente è sostanzialmente attribuibile alla già commentata diminuzione dell'EBITDA ADJUSTED.

#### PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO DEL BUSINESS

##### **IMMUNODIAGNOSTICA:**

- lancio del test LIAISON® B·R·A·H·M·S MR-proADM™ in tutti i paesi che accettano la marcatura CE per migliorare la gestione dei pazienti attraverso la valutazione del grado di severità di diverse patologie;
- lancio del test LIAISON® Legionella Urinary Ag in tutti i paesi che accettano la marcatura CE per la diagnosi della legionellosi, una forma grave di polmonite causata dalla Legionella;
- consolidamento della partnership strategica con MeMed attraverso un accordo di distribuzione del test MeMed BV® per il mercato italiano sulla piattaforma point-of-need MeMed Key®.

**DIAGNOSTICA MOLECOLARE:** autorizzazione 510(k) da parte della Food and Drug Administration statunitense per il test Simplexa™ COVID-19 Flu A/B per l'identificazione dei virus dell'Influenza A, B e del SARS-CoV-2 in circa un'ora di tempo.

**LICENSED TECHNOLOGIES:** vendita, a febbraio 2023, degli asset relativi alla Business Unit Flow Cytometry & Imaging a Cytex® Biosciences, operazione in linea con le priorità strategiche comunicate a seguito dell'acquisizione di Luminex.

#### GUIDANCE PER L'ESERCIZIO 2023 A TASSI DI CAMBIO COSTANTI 2022

DiaSorin conferma la guidance per l'esercizio 2023, come di seguito dettagliato:

- **RICAVI TOTALI:** *circa -14%*
- **RICAVI A PARITÀ DI PERIMETRO DI CONSOLIDAMENTO<sup>1</sup>:** *circa -11%*, di cui:
  - Ricavi al netto del business COVID e molecolare respiratorio: *+4% / +6%*
  - Ricavi business molecolare respiratorio: *circa -20%*
  - Ricavi COVID: *circa € 60 milioni (circa -75% rispetto al 2022)*
- **EBITDA<sup>2</sup> ADJUSTED<sup>3</sup> MARGIN<sup>5</sup>:** *circa 34%*

<sup>1</sup> Il Free Cash Flow equivale al flusso di cassa netto generato dalle attività operative comprensivo degli utilizzi per investimenti e prima del pagamento degli interessi e delle acquisizioni di società e rami d'azienda.

<sup>5</sup> Rapporto tra EBITDA Adjusted e Ricavi.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Piergiorgio Pedron, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è a disposizione del pubblico presso la sede sociale, nonché sul sito internet della Società ([www.diasoringroup.com](http://www.diasoringroup.com)) nella sezione "Investitori - Financial Corner - Comunicati Stampa" e sul meccanismo di stoccaggio centralizzato denominato eMarket STORAGE accessibile dal sito [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

\*\*\*

I risultati del 1° semestre 2023 verranno illustrati alla comunità finanziaria durante una conference call che si svolgerà giovedì 27 luglio 2023, alle ore 15:00 CEST. Per partecipare alla conferenza occorrerà collegarsi ai seguenti numeri telefonici:

- Dall'Italia + 39 02 8020911
- Dal Regno Unito +44 1212 818004
- Dagli Stati Uniti +1 718 7058796

Le Slide di presentazione saranno rese disponibili nella sezione "Investitori - Financial Corner - Presentazioni" del sito internet della Società ([www.diasoringroup.com](http://www.diasoringroup.com)) e sul meccanismo di stoccaggio centralizzato denominato eMarket STORAGE accessibile dal sito [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) prima dell'inizio della conferenza.

\*\*\*

In allegato: Prospetti contabili, non oggetto di revisione da parte della società incaricata della revisione legale contabile del Gruppo.

## ALLEGATI

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(Dati in milioni di €)	1° semestre		Variazione	
	2022	2023	assoluta	%
<b>Ricavi delle vendite e prestazioni</b>	<b>685,4</b>	<b>576,4</b>	<b>-109,0</b>	<b>-15,9%</b>
Costo del venduto	(235,9)	(197,7)	+38,2	-16,2%
<b>Margine lordo</b>	<b>449,5</b>	<b>378,7</b>	<b>-70,9</b>	<b>-15,8%</b>
	65,6%	65,7%	+11 bps	
Spese di vendita e marketing	(141,9)	(141,9)	-0,1	+0,0%
Costi di ricerca e sviluppo	(46,3)	(46,4)	-0,1	+0,1%
Spese generali e amministrative	(56,8)	(61,4)	-4,6	+8,2%
<b>Totale spese operative</b>	<b>(244,9)</b>	<b>(249,7)</b>	<b>-4,8</b>	<b>+1,9%</b>
	35,7%	43,3%	+759 bps	
Altri (oneri) e proventi operativi	(7,9)	(11,6)	-3,7	+46,1%
<i>di cui non ricorrenti</i>	(4,2)	(8,4)	-4,2	+101,2%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>196,7</b>	<b>117,4</b>	<b>-79,3</b>	<b>-40,3%</b>
	28,7%	20,4%	-833 bps	
Proventi/(oneri) finanziari	(14,9)	(4,6)	+10,3	-69,2%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>181,8</b>	<b>112,8</b>	<b>-69,0</b>	<b>-37,9%</b>
Imposte sul reddito	(41,0)	(25,9)	+15,0	-36,7%
<b>Utile netto</b>	<b>140,8</b>	<b>86,9</b>	<b>-53,9</b>	<b>-38,3%</b>
<b>EBITDA<sup>2</sup></b>	<b>263,6</b>	<b>182,4</b>	<b>-81,2</b>	<b>-30,8%</b>
	38,5%	31,6%	-682 bps	

(Dati in milioni di €)	2° trimestre		Variazione	
	2022	2023	assoluta	%
<b>Ricavi delle vendite e prestazioni</b>	<b>327,8</b>	<b>286,8</b>	<b>-41,1</b>	<b>-12,5%</b>
Costo del venduto	(113,1)	(100,0)	+13,1	-11,6%
<b>Margine lordo</b>	<b>214,7</b>	<b>186,7</b>	<b>-28,0</b>	<b>-13,0%</b>
	65,5%	65,1%	-38 bps	
Spese di vendita e marketing	(73,4)	(69,3)	+4,0	-5,5%
Costi di ricerca e sviluppo	(23,9)	(23,0)	+0,9	-3,6%
Spese generali e amministrative	(29,0)	(32,6)	-3,6	+12,6%
<b>Totale spese operative</b>	<b>(126,2)</b>	<b>(125,0)</b>	<b>+1,3</b>	<b>-1,0%</b>
	38,5%	43,6%	+508 bps	
Altri (oneri) e proventi operativi	(5,4)	(4,6)	+0,8	-15,0%
<i>di cui non ricorrenti</i>	(2,9)	(3,5)	-0,5	+18,1%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>83,0</b>	<b>57,1</b>	<b>-25,9</b>	<b>-31,2%</b>
	25,3%	19,9%	-541 bps	
Proventi/(oneri) finanziari	(7,5)	1,5	+9,0	n.s.
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>75,6</b>	<b>58,6</b>	<b>-16,9</b>	<b>-22,4%</b>
Imposte sul reddito	(17,1)	(13,5)	+3,6	-20,9%
<b>Utile netto</b>	<b>58,5</b>	<b>45,1</b>	<b>-13,4</b>	<b>-22,9%</b>
<b>EBITDA<sup>2</sup></b>	<b>117,0</b>	<b>89,7</b>	<b>-27,3</b>	<b>-23,4%</b>
	35,7%	31,3%	-442 bps	

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

Dati in milioni di €	1° semestre		Variazione		
	2022	2023	assoluta	%	
				cambi correnti	cambi costanti
Nord America diretta	257,1	255,0	-2,0	-0,8%	-1,7%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	37,5%	44,2%			
Europa diretta	181,5	191,9	+10,4	+5,7%	+6,0%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	26,5%	33,4%			
Resto del mondo	97,1	94,8	-2,3	-2,4%	-0,8%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	14,2%	16,4%			
COVID	149,8	34,7	-115,1	-76,9%	-76,6%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	21,8%	6,0%			
<b>Totale</b>	<b>685,4</b>	<b>576,4</b>	<b>-109,0</b>	<b>-15,9%</b>	<b>-15,9%</b>

Dati in milioni di €	2° trimestre		Variazione		
	2022	2023	assoluta	%	
				cambi correnti	cambi costanti
Nord America diretta	131,9	128,1	-3,8	-2,9%	-0,7%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	40,2%	44,7%			
Europa diretta	92,6	95,6	+3,0	+3,2%	+3,5%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	28,2%	33,3%			
Resto del mondo	50,3	49,6	-0,7	-1,4%	+2,5%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	15,4%	17,3%			
COVID	53,0	13,5	-39,6	-74,6%	-73,3%
<i>% incidenza sui ricavi</i>	16,2%	4,7%			
<b>Totale</b>	<b>327,8</b>	<b>286,8</b>	<b>-41,0</b>	<b>-12,5%</b>	<b>-10,8%</b>

RICAVI PER TECNOLOGIA

% di incidenza sul fatturato	1° semestre		Variazione
	2022	2023	
Immunodiagnostica ex-COVID	48,6%	61,7%	+1.309 bps
Diagnostica Molecolare ex-COVID	14,5%	16,8%	+233 bps
Licensed Technologies	15,1%	15,5%	+42 bps
COVID	21,8%	6,0%	-1.583 bps

% di incidenza sul fatturato	2° trimestre		Variazione
	2022	2023	
Immunodiagnostica ex-COVID	52,7%	63,9%	+1.118 bps
Diagnostica Molecolare ex-COVID	15,7%	16,2%	+53 bps
Licensed Technologies	15,4%	15,2%	-14 bps
COVID	16,2%	4,7%	-1.148 bps

## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>(Dati in milioni di €)</i>	31/12/2022	30/06/2023	Variazioni
Avviamento e Attività immateriali	1.995,1	1.956,4	-38,7
Immobili, impianti e macchinari	268,4	262,4	-6,1
Altre attività non correnti	38,2	38,3	+0,1
Capitale circolante netto	434,0	392,9	-41,1
Altre passività non correnti	(309,4)	(293,3)	+16,0
<b>Capitale investito netto</b>	<b>2.426,4</b>	<b>2.356,5</b>	<b>-69,9</b>
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>(906,6)</b>	<b>(860,9)</b>	<b>+45,8</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>1.519,8</b>	<b>1.495,7</b>	<b>-24,1</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

<i>(Dati in milioni di €)</i>	1° semestre	
	2022	2023
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti - Valore iniziale</b>	<b>403,0</b>	<b>241,8</b>
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	180,1	145,6
Disponibilità liquide generate/(impiegate) nell'attività d'investimento	(51,9)	69,3
Disponibilità liquide derivanti dalla cessione della Flow Cytometry	-	38,4
Disponibilità liquide generate/(impegate) nell'attività di finanziamento	(148,8)	(238,9)
<b>Variazione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie</b>	<b>(20,6)</b>	<b>14,5</b>
<b>Variazione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>	<b>(20,6)</b>	<b>14,5</b>
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti - Valore finale</b>	<b>382,4</b>	<b>256,3</b>

<i>(Dati in milioni di €)</i>	2° trimestre	
	2022	2023
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti - Valore iniziale</b>	<b>521,5</b>	<b>372,6</b>
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	45,7	104,4
Disponibilità liquide generate/(impiegate) nell'attività d'investimento	(28,9)	87,0
Disponibilità liquide derivanti dalla cessione della Flow Cytometry	-	(0,8)
Disponibilità liquide generate/(impegate) nell'attività di finanziamento	(155,9)	(306,9)
<b>Variazione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie</b>	<b>(139,0)</b>	<b>(116,3)</b>
<b>Variazione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>	<b>(139,0)</b>	<b>(116,3)</b>
<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti - Valore finale</b>	<b>382,4</b>	<b>256,3</b>

**ANALISI DELLA SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA DEL GRUPPO**

Nel presente comunicato stampa sono presentati e commentati alcuni indicatori finanziari non definiti dagli IFRS. Tali indicatori, di seguito definiti, sono utilizzati per commentare l'andamento del business del Gruppo, in ottemperanza a quanto previsto dalla Comunicazione Consob del 28 luglio 2006 (DEM 6064293) e successive modifiche e integrazioni (Comunicazione Consob n. 0092543 del 3 dicembre 2015 che recepisce gli orientamenti ESMA/2015/1415).

Gli indicatori alternativi di performance elencati di seguito dovrebbero essere usati come un supplemento informativo rispetto a quanto previsto dagli IFRS per assistere gli utilizzatori della press release a una migliore comprensione dell'andamento economico, patrimoniale e finanziario del Gruppo, depurando i risultati degli elementi *one-off* relativi all'acquisizione ed integrazione Luminex, degli ammortamenti derivanti dalla *Purchase Price Allocation* e degli oneri finanziari connessi al finanziamento dell'operazione, inclusi dell'impatto fiscale.

Si segnala inoltre che il metodo di calcolo di tali indicatori *adjusted* potrebbe differire dai metodi utilizzati da altre società.

**INDICATORI ADJUSTED 1° SEMESTRE 2022**

<i>(in milioni di Euro)</i>	Margine lordo	EBITDA	Risultato Operativo (EBIT)	Utile netto
<b>Indicatori Bilancio IFRS</b>	<b>449,5</b>	<b>263,6</b>	<b>196,7</b>	<b>140,8</b>
<i>Incidenza % sul fatturato</i>	65,6%	38,5%	28,7%	20,5%
<b>Aggiustamenti</b>				
Reversal degli effetti della valutazione al Fair Value della dotazione iniziale del magazzino Luminex acquisito	1,6	1,6	1,6	1,6
Costi " <i>one-off</i> " legati all'integrazione e ristrutturazione di Luminex e alla cessione della <i>Flow Cytometry</i>	-	3,9	3,9	3,9
Ammortamenti dei maggiori valori delle attività immateriali Luminex identificati in sede di <i>Purchase Price Allocation</i>	-	-	19,2	19,2
Oneri finanziari relativi agli strumenti di debito e al prestito obbligazionario convertibile relativi al finanziamento dell'acquisizione Luminex al netto degli effetti delle coperture	-	-	-	11,2
<b>Totale aggiustamenti al lordo effetto fiscale</b>	<b>1,6</b>	<b>5,5</b>	<b>24,7</b>	<b>35,9</b>
Effetto fiscale sugli aggiustamenti	-	-	-	(8,1)
<b>Totale aggiustamenti</b>	<b>1,6</b>	<b>5,5</b>	<b>24,7</b>	<b>27,8</b>
<b>Indicatori Adjusted</b>	<b>451,2</b>	<b>269,1</b>	<b>221,4</b>	<b>168,6</b>

**INDICATORI ADJUSTED 1° SEMESTRE 2023**

<i>(in milioni di Euro)</i>	Margine lordo	EBITDA	Risultato Operativo (EBIT)	Utile netto
<b>Indicatori Bilancio IFRS</b>	<b>378,7</b>	<b>182,4</b>	<b>117,4</b>	<b>86,9</b>
<i>Incidenza % sul fatturato</i>	65,7%	31,6%	20,4%	15,1%
<b>Aggiustamenti</b>				
Costi " <i>one-off</i> " legati all'integrazione e ristrutturazione di Luminex	-	3,3	3,3	3,3
Ammortamenti dei maggiori valori delle attività immateriali Luminex identificati in sede di <i>Purchase Price Allocation</i>	-	-	19,4	19,4
Oneri finanziari relativi agli strumenti di debito e al prestito obbligazionario convertibile relativi al finanziamento dell'acquisizione Luminex al netto degli effetti delle coperture	-	-	-	7,0
Oneri derivanti dalla cessione del business della <i>Flow Cytometry</i>	-	4,3	4,3	4,3
<b>Totale aggiustamenti al lordo effetto fiscale</b>	<b>-</b>	<b>7,6</b>	<b>27,0</b>	<b>34,1</b>
Effetto fiscale sugli aggiustamenti	-	-	-	(7,8)
<b>Totale aggiustamenti</b>	<b>-</b>	<b>7,6</b>	<b>27,0</b>	<b>26,2</b>
<b>Indicatori Adjusted</b>	<b>378,7</b>	<b>190,0</b>	<b>144,4</b>	<b>113,1</b>



ANDAMENTO ECONOMICO 1° SEMESTRE 2023 E CONFRONTO CON IL 1° SEMESTRE 2022

(in milioni di Euro)	30/06/2023	Incidenza % sul fatturato	30/06/2022	Incidenza % sul fatturato
Ricavi delle vendite e prestazioni	576,4	100,0%	685,4	100,0%
Costo del venduto	(197,7)	34,3%	(235,9)	34,4%
<b>Margine lordo</b>	<b>378,7</b>	<b>65,7%</b>	<b>449,5</b>	<b>65,6%</b>
<b>Margine lordo Adjusted<sup>3</sup></b>	<b>378,7</b>	<b>65,7%</b>	<b>451,2</b>	<b>65,8%</b>
Spese di vendita e marketing	(141,9)	24,6%	(141,9)	20,7%
Costi di ricerca e sviluppo	(46,4)	8,0%	(46,3)	6,8%
Spese generali e amministrative	(61,4)	10,7%	(56,8)	8,3%
<b>Totale spese operative</b>	<b>(249,7)</b>	<b>43,3%</b>	<b>(244,9)</b>	<b>35,7%</b>
Altri (oneri) e proventi operativi	(11,6)	2,0%	(7,9)	1,2%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>117,4</b>	<b>20,4%</b>	<b>196,7</b>	<b>28,7%</b>
<b>Risultato Operativo Adjusted (EBIT Adjusted<sup>3</sup>)</b>	<b>144,4</b>	<b>25,1%</b>	<b>221,4</b>	<b>32,3%</b>
Proventi/(oneri) finanziari	(4,6)	0,8%	(14,9)	2,2%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>112,8</b>	<b>19,6%</b>	<b>181,8</b>	<b>26,5%</b>
Imposte sul reddito	(25,9)	4,5%	(41,0)	6,0%
<b>Utile netto</b>	<b>86,9</b>	<b>15,1%</b>	<b>140,8</b>	<b>20,5%</b>
<b>Utile netto Adjusted<sup>3</sup></b>	<b>113,1</b>	<b>19,6%</b>	<b>168,6</b>	<b>24,6%</b>
<b>EBITDA<sup>2</sup></b>	<b>182,4</b>	<b>31,6%</b>	<b>263,6</b>	<b>38,5%</b>
<b>EBITDA<sup>2</sup> Adjusted<sup>3</sup></b>	<b>190,0</b>	<b>33,0%</b>	<b>269,1</b>	<b>39,3%</b>

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:

INVESTOR RELATIONS

**Riccardo Fava**

Corporate Vice President Communication, ESG & Investor Relations  
[riccardo.fava@diasorin.it](mailto:riccardo.fava@diasorin.it)

**Eugenia Ragazzo**

Corporate Investor Relations & ESG Analyst  
[eugenia.ragazzo@diasorin.it](mailto:eugenia.ragazzo@diasorin.it)

MEDIA

**Cristina Fossati**

Tel: +39 335.1245186  
[c.fossati@imagebuilding.it](mailto:c.fossati@imagebuilding.it)

**Laura Filosi**

Tel: +39 349.1439823  
[l.filosi@imagebuilding.it](mailto:l.filosi@imagebuilding.it)