

DIASORIN S.P.A., IL CDA APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2011: CRESCITA DEI RICAVI E CONTENIMENTO DEI COSTI CONTRIBUISCONO AD UN ULTERIORE MIGLIORAMENTO DELLA REDDITIVITA'

I risultati del 1° trimestre 2011 evidenziano:

- Ricavi netti consolidati pari a Euro 111,4 milioni, in crescita del 28,5% rispetto a Euro 86,7 milioni nel primo trimestre 2010;
- Margine operativo lordo (EbitDA¹) pari a Euro 50,0 milioni, in crescita del 38,4% rispetto a Euro 36,1 milioni nel primo trimestre 2010;
- Risultato operativo (Ebit) pari a Euro 43,5 milioni, in crescita del 37,9% rispetto a Euro 31,5 milioni nel primo trimestre 2010;
- Utile netto consolidato pari a Euro 28,5 milioni, in crescita del 45,9% rispetto al primo trimestre 2010;
- Posizione finanziaria netta positiva pari a 31,2 milioni di Euro al 31 marzo 2011, da Euro 33,1 milioni al 31 dicembre 2010.

¹ L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

Saluggia, 13 maggio 2011 – Il Consiglio d'Amministrazione di DiaSorin S.p.A., azienda attiva a livello internazionale nel mercato della diagnostica *in vitro*, presieduto dal dott. Gustavo Denegri, ha approvato il resoconto intermedio di gestione relativo al primo trimestre 2011, presentato dall'Amministratore Delegato Carlo Rosa.

Fatti rilevanti intervenuti nel corso del primo trimestre 2011

Nel corso del primo trimestre 2011 DiaSorin ha concluso un accordo commerciale con Sonic Healthcare Limited relativo all'utilizzo dei prodotti del Gruppo in tutti i centri diagnostici di proprietà dell'Australia che, leader internazionale nei servizi di diagnostica, può vantare una presenza globale grazie ad una rete di laboratori di proprietà dislocati negli Stati Uniti, Australia, Nuova Zelanda, Germania, Svizzera, Belgio, Regno Unito e Irlanda.

Sempre nel corso del primo trimestre 2011 DiaSorin ha ottenuto l'approvazione dall'ente regolatorio Food and Drug Administration (FDA) per la commercializzazione dello strumento Liaison XL sul mercato statunitense che sarà quindi reso disponibile sul mercato americano entro la fine del secondo trimestre 2011 e sarà destinato ad alcuni dei grandi laboratori commerciali nei quali si concentra la crescente domanda di test diagnostici, in particolare di test per la determinazione della Vitamina D.

Principali dati economici e patrimoniali consolidati relativi al primo trimestre 2011.

Nel corso del primo trimestre 2011 il fatturato registrato dal Gruppo DiaSorin ha confermato il trend positivo degli esercizi precedenti che, combinato con una crescita meno che proporzionale delle spese operative, ha portato ad un'ulteriore espansione dei principali indici di redditività.

Nel primo trimestre 2011 il Gruppo DiaSorin ha fatto registrare ricavi pari a 111,4 milioni di Euro, in crescita di 28,5 punti percentuali rispetto allo stesso periodo del 2010 (26,9% a cambi costanti).

I ricavi derivanti dal business Murex, pari a 8,3 milioni di Euro, sono stati leggermente inferiori a quanto preventivato principalmente a causa della crisi in atto nei territori nordafricani e dello slittamento temporale di alcune gare importanti. Al netto dei ricavi derivanti dalla linea di prodotti Murex la crescita sarebbe stata pari al 18,9% (17,3% a cambi costanti).

L'impatto del delta cambio sul fatturato del Gruppo è conseguenza del deprezzamento dell'Euro nei confronti di tutte le valute del Gruppo, in particolare del Real Brasiliano, della Corona Svedese e del Dollaro Statunitense.

Hanno contribuito alla crescita del fatturato le vendite dei prodotti sviluppati su tecnologia CLIA, in crescita del 26,7%, grazie al successo dei test sulla Vitamina D e sull'infettività, nonché al continuo allargamento della base installata LIAISON, che nel corso del primo trimestre è cresciuta di 133 unità, passando da circa 3.641 unità a fine dicembre 2010 a circa 3.774 unità a fine marzo 2011.

La crescita registrata a livello di fatturato si è proporzionalmente riflessa sul **marginale lordo** che nel corso del primo trimestre 2011 è stato pari a Euro 79,8 milioni, in crescita del 28,7%, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, pari ad un'incidenza sul fatturato del 71,7%, in linea con quanto registrato nel 2010.

A fronte di un margine lordo stabile sui livelli dello scorso anno, il primo trimestre 2011 ha registrato un ulteriore miglioramento dei margini operativi grazie sia ad una sempre maggior incidenza dei ricavi derivanti da prodotti disponibili su tecnologia CLIA e al successo dei test per la Vitamina D, ma anche ad una significativa minore incidenza delle spese operative sul fatturato. Infatti, nel corso del primo trimestre 2011, mentre i costi di ricerca e sviluppo si sono mantenuti costanti in termini di incidenza sui ricavi, le voci relative alle spese generali e amministrative hanno inciso in maniera inferiore sul fatturato del Gruppo. Ne consegue che l'**Ebit** nel corso del trimestre è passato da 31,5 milioni di Euro nel 2010 a 43,5 milioni di Euro nel 2011, pari ad una crescita del 37,9% e ad un'incidenza sul fatturato del 39,0% (da 36,4% nel 2010). L'**EbitDA** è passato da 36,1 milioni di Euro nei primi tre mesi del 2010 a 50,0 milioni di Euro nello stesso periodo del 2011, in crescita del 38,4%, pari ad un'incidenza sul fatturato del 44,9% (da 41,7% nel 2010).

Occorre tuttavia segnalare che il primo trimestre dell'esercizio 2010 includeva oneri di natura non ricorrente riferiti alle spese legali-amministrative sostenute per l'operazione di acquisizione Murex; escludendo dai dati di conto economico tali costi, pari a circa un milione di Euro, l'incidenza dell'**Ebit** e dell'**EbitDA** del primo trimestre 2011 si confronta rispettivamente con un dato del 2010 del 37,5% e 42,8%.

Per quanto concerne la **gestione finanziaria**, il primo trimestre 2011 ha registrato proventi finanziari netti pari a 1,7 milioni di Euro, rispetto ad oneri netti per 1,2 milioni di Euro nello stesso periodo dell'anno precedente. La differenza tra i due periodi è principalmente riconducibile alla contabilizzazione del fair value dei contratti di vendita a termine di dollari, per un importo pari a 812 migliaia di Euro.

Infine, l'**utile netto** consolidato al 31 marzo 2011 è stato pari ad Euro 28,5 milioni di Euro, in crescita del 45,9% rispetto ai 19,5 milioni di Euro dello stesso periodo nell'esercizio precedente. L'**utile per azione** base nel primo trimestre 2011 è pari a Euro 0,51 (Euro 0,35 nel 2010).

La **posizione finanziaria netta** al 31 marzo 2011, è positiva ed è pari a 31,2 milioni di Euro, rispetto a 33,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2010.

In merito alla generazione di cassa del Gruppo, le cui liquidità disponibili al termine del trimestre sono diminuite di 4,4 milioni di Euro, occorre segnalare, tra gli eventi che hanno assorbito cassa, l'acquisto di azioni proprie per un ammontare pari a 25,1 milioni di Euro, nonché il pagamento della seconda tranche per l'acquisto del business in Australia (2,5 milioni di Euro) e il pagamento di imposte per un importo pari a 6,7 milioni di Euro, riferito in particolare ad imposte sul reddito delle controllate statunitense e sudafricana, nonché al versamento della ritenuta d'acconto sui dividendi percepiti da DiaSorin S.p.A..

Analisi del fatturato per area geografica

La seguente tabella riporta il fatturato consolidato conseguito dal Gruppo DiaSorin suddiviso per area geografica di destinazione. A causa dei flussi logistici richiesti dall'utilizzo di filiali di Abbott per la distribuzione in alcune aree, non è stato possibile rappresentare correttamente la ripartizione di tale fatturato per area geografica di destinazione. Pertanto i commenti relativi ai ricavi delle vendite e delle prestazioni per area geografica, sono riferiti al solo business DiaSorin:

<i>(in migliaia di Euro)</i>	1° Trimestre		
	2011	2010	Variazione %
Europa e Africa	49.029	43.038	13,9%
Centro e Sud America	8.756	5.348	63,7%
Asia e Oceania	9.609	6.440	49,2%
Nord America	35.706	31.850	12,1%
Totale senza Murex	103.100	86.676	18,9%
Murex	8.303	-	
Totale complessivo	111.403	86.676	28,5%

Europa e Africa

Nel primo trimestre 2011 i mercati europeo ed africano hanno realizzato un fatturato pari ad 49,0 milioni di Euro in crescita del 13,9% rispetto al fatturato registrato nello stesso periodo dell'anno precedente su cui ha inciso leggermente la svalutazione dell'Euro nei confronti della Corona Svedese e dello Shekel Israeliano.

Sono da sottolineare le buone performance delle controllate francese e tedesca che hanno registrato un aumento del proprio fatturato rispettivamente del 33,0% e del 23,9%.

Nord America

Il fatturato registrato sul territorio nordamericano nei primi tre mesi dell'anno è stato di 35,7 milioni di Euro, in crescita del 12,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+10,9% a cambi costanti).

Il peso delle vendite del Nord America al 31 marzo 2011 era pari al 34,6% del fatturato del Gruppo (escludendo il business Murex) in leggera diminuzione rispetto al 2010 (36,7%) come conseguenza dell'aumento dell'incidenza dei ricavi registrati in Centro e Sud America e nell'area Asia e Oceania.

Centro e Sud America

Degna di nota è la performance registrata nell'area commerciale latinoamericana dove il fatturato, pari a 3,4 milioni di Euro, è cresciuto di 63,7 punti percentuali rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Tale risultato è stato positivamente influenzato dalla rivalutazione del Real Brasiliano nei confronti dell'Euro per cui a cambi costanti la regione sarebbe cresciuta del 53,1%.

Alla base di tale crescita vi sono le vendite della filiale brasiliana che ha beneficiato dell'assegnazione di una importante gara pubblica su tecnologia ELISA e dell'aumento considerevole del volume di affari derivante dalla tecnologia CLIA, nonché le vendite registrate dalla controllata Messicana che sono cresciute del 48,7% rispetto allo scorso anno (+39,0 a cambi costanti).

Anche le vendite ai distributori hanno fatto registrare buona performance crescendo del 31,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Asia e Oceania

Il fatturato registrato sul mercato asiatico nel corso del primo trimestre 2011 è stato pari a 9,6 milioni di Euro, in crescita di 49,2 punti percentuali rispetto al primo trimestre 2010 (+47,5% a cambi costanti).

Le vendite sul mercato cinese, al netto del business Murex, sono cresciute del 46,4% rispetto all'anno precedente grazie all'ampliamento della base installata LIAISON e al conseguente incremento dei ricavi derivanti dalla tecnologia CLIA .

Infine, per quanto riguarda le vendite realizzate dalla rete di distributori terzi presenti nell'area Asia Oceania durante il primo trimestre del 2011, se considerate al netto del fatturato realizzato sul territorio Australiano (convertito a distribuzione diretta solo a partire dal mese di luglio 2010), la crescita registrata è stata del 35,3%.

Analisi del fatturato per tecnologia

La seguente tabella riporta l'incidenza percentuale del fatturato per ciascuna tecnologia sui dati consolidati conseguiti dal Gruppo per il primo trimestre del 2011 e 2010. Al fine di mantenere la comparabilità con l'esercizio precedente, anche dall'analisi del fatturato per tecnologia vengono escluse le vendite relative alla linea di prodotti Murex, interamente basati su tecnologia ELISA. L'inclusione del fatturato di questi prodotti nell'analisi per tecnologia porterebbe l'incidenza dei prodotti ELISA al 19,7%.

	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010
	% di incidenza sul fatturato	
RIA	4,7%	6,2%
ELISA	13,2%	16,4%
CLIA	72,4%	67,9%
Strumentazione e altri ricavi	9,7%	9,5%
Totale	100%	100%

Al 31 marzo 2011 i ricavi generati dai prodotti CLIA hanno fatto registrare una crescita del 26,7% rispetto al medesimo periodo del 2010, pari ad un'incidenza sul fatturato del business DiaSorin del 72,4% rispetto a 67,9% dello scorso anno. Alla data del 31 marzo 2011 risultano installati sul mercato circa 3.774 analizzatori automatici LIAISON presso i clienti diretti ed indiretti del Gruppo, in crescita di circa 133 unità rispetto alla base installata al 31 dicembre 2010. Occorre segnalare che

nel corso dei primi tre mesi dell'anno si è verificato uno slittamento di una parte significativa delle consegne di strumenti da marzo al trimestre successivo.

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura del 1° trimestre ed evoluzione prevedibile della gestione

Dopo la chiusura del trimestre il Gruppo ha annunciato la conclusione di un accordo con la giapponese Precision System Science Co. Ltd per lo sviluppo di un analizzatore per test di diagnostica molecolare che la propria filiale irlandese Biotrin International Ltd sta sviluppando nell'area clinica delle malattie infettive utilizzando la tecnologia LAMP (Loop Mediated Isothermal Amplification).

DiaSorin ha inoltre recentemente annunciato la conclusione di un accordo con l'americana Laboratory Corporation of America Holdings (LabCorp®) della durata di 5 anni per la fornitura del nuovo analizzatore LIAISON XL, unitamente al test per la determinazione della Vitamina D (Liaison 25 OH Vitamin D) approvato dalla FDA, e una serie di test nell'area clinica delle malattie infettive.

Anche alla luce dell'andamento economico registrato successivamente al 31 marzo 2011 vengono confermate le linee guida per l'esercizio 2011 precedentemente espresse ovvero sia un fatturato che si attesti intorno ad Euro 465-475 milioni, pari ad una crescita complessiva superiore al 15%, e un incremento della base installata di più di 600 strumenti nel corso dell'anno.

Il miglioramento degli utili operativi, più che proporzionale alla crescita del volume di affari, dovrebbe permettere al Gruppo di raggiungere un margine operativo lordo (EbitDA) prossimo ad Euro 200 milioni.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dott. Andrea Alberto Senaldi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.



The Diagnostic Specialist

A proposito di DiaSorin

DiaSorin S.p.A., operante a livello internazionale nel mercato della diagnostica *in vitro*, sviluppa, produce e commercializza kit di reagenti destinati all'analisi clinica di laboratorio. A capo di un gruppo composto da 22 società con sede in Europa, Nord, Centro e Sud America, Africa e Asia, il Gruppo DiaSorin impiega circa 1500 dipendenti di cui oltre 110 dedicati all'attività di ricerca e sviluppo, e dispone di sei siti produttivi e di ricerca, Saluggia (VC, Italia), Dietzenbach (Germania), Stillwater (USA), Dublino (Irlanda), Dartford (UK) e Johannesburg (SA). Questi ultimi due derivano dalla recente acquisizione del ramo d'azienda Murex, già di proprietà del Gruppo Abbott. Grazie ad una rete di vendita diretta affiancata da una rete internazionale di oltre 80 distributori indipendenti, il Gruppo è presente in oltre 60 Paesi, con un ampio menu di prodotti di alta qualità, completo per le diverse aree cliniche servite: malattie infettive e virali, gestione delle malattie ossee calcio correlate, patologie della tiroide, oncologia, analisi della fertilità.

Per ulteriori informazioni vi preghiamo di visitare il nostro sito web www.diasorin.com

Contatti:

Investor Relations Director

Laura Villa

DiaSorin S.p.A.

laura.villa@diasorin.it

+39 02 96474567

+39 348 1511542

Ufficio Stampa

Carolina Mailander

c.mailander@mailander.it

+39 335 655 56 51

Bruno Caprioli

caprioli@mailander.it

+39 335 5901402

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

1° Trimestre

<i>(in migliaia di Euro)</i>	2011*	2010*
Ricavi delle vendite e prestazioni	111.403	86.676
Costo del venduto	(31.567)	(24.640)
Margine lordo	79.836	62.036
	71,7%	71,6%
Spese di vendita e marketing	(18.489)	(15.441)
Costi di ricerca e sviluppo	(5.216)	(4.042)
Spese generali e amministrative	(10.691)	(9.013)
Totale spese operative	(34.396)	(28.496)
	-30,9%	-32,9%
Altri (oneri) e proventi operativi	(1.976)	(2.018)
<i>di cui non ricorrenti</i>	-	(1.006)
Risultato Operativo (EBIT)	43.464	31.522
Proventi/(oneri) finanziari	1.682	(1.228)
Risultato ante imposte	45.146	30.294
Imposte di periodo	(16.663)	(10.776)
Risultato di periodo	28.483	19.518
Utile per azione (base)	0,51	0,35
Utile per azione (diluito)	0,51	0,35
EBITDA (1)	49.971	36.109

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31/03/2011*	31/12/2010
ATTIVITA'		
<i>Attività non correnti</i>		
Immobilizzazioni materiali	55.453	57.551
Avviamento	64.228	65.402
Altre immobilizzazioni immateriali	59.596	61.462
Partecipazioni	27	27
Attività per imposte anticipate	19.534	19.656
Altre attività non correnti	623	544
<i>Totale attività non correnti</i>	199.461	204.642
<i>Attività correnti</i>		
Rimanenze	69.272	68.311
Crediti commerciali	112.836	106.411
Altre attività finanziarie	1.108	296
Altre attività correnti	6.398	5.575
Cassa e strumenti equivalenti	57.950	62.392
<i>Totale attività correnti</i>	247.564	242.985
TOTALE ATTIVITA'	447.025	447.627
PASSIVITA'		
<i>Patrimonio netto</i>		
Capitale sociale	55.698	55.693
Riserva sovrapprezzo azioni	13.744	13.684
Riserva legale	4.519	4.519
Altre riserve	(23.726)	8.076
Utili/(perdite) a nuovo	233.964	143.546
Risultato di periodo	28.483	90.418
<i>Totale patrimonio netto</i>	312.682	315.936
<i>Passività non correnti</i>		
Finanziamenti	19.488	20.799
Fondo trattamento di fine rapporto e altri benefici	20.841	20.692
Passività per imposte differite	2.648	2.328
Altre passività non correnti	3.949	5.179
<i>Totale passività non correnti</i>	46.926	48.998
<i>Passività correnti</i>		
Debiti commerciali	36.920	40.515
Altri debiti	21.547	23.544
Debiti tributari	20.598	9.812
Quote correnti di finanziamenti a medio/lungo termine	8.352	8.822
<i>Totale passività correnti</i>	87.417	82.693
TOTALE PASSIVITA'	134.343	131.691
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	447.025	447.627

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(in migliaia di Euro)

1.01-31.03

	2011*	2010
CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE INIZIALE	62.392	47.885
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	27.635	25.163
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di finanziamento	(27.852)	2.111
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di investimento	(4.225)	(5.851)
<i>Variazione delle disponibilità liquide nette e mezzi equivalenti</i>	(4.442)	21.423
CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE FINALE	57.950	69.308