



**DIASORIN S.P.A., IL CDA APPROVA I RISULTATI DEL QUARTO TRIMESTRE 2008: SIGNIFICATIVA CRESCITA DEL FATTURATO E CONTINUO MIGLIORAMENTO DELLA REDDITIVITA'**

I risultati del quarto trimestre evidenziano:

- Ricavi netti consolidati pari a Euro 68,5 milioni in crescita del 33,9% (+32,9% a cambi costanti);
- Margine operativo lordo - EBITDA\* - pari a Euro 24,2 milioni, in crescita del 62,0% rispetto a Euro 14,9 milioni nel quarto trimestre 2007;
- Risultato operativo - EBIT - pari a Euro 19,9 milioni, in crescita del 73,5% rispetto a Euro 11,4 milioni nel quarto trimestre 2007;
- Utile netto consolidato pari a Euro 10,2 milioni, in crescita del 66,1% rispetto al quarto trimestre 2007;
- Indebitamento finanziario netto consolidato pari a Euro 19,8 milioni, da Euro 23,3 milioni al 30 settembre 2008.

---

\* EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

**Saluggia, 13 febbraio 2009** – Il Consiglio d' Amministrazione di Diasorin S.p.A., azienda attiva a livello internazionale nel mercato della diagnostica in vitro, presieduto dal dott. Gustavo Denegri, ha approvato la relazione sull' andamento della gestione del quarto trimestre 2008 presentata dall' Amministratore Delegato Carlo Rosa.

### **Andamento economico del quarto trimestre 2008**

Nel quarto trimestre 2008 il Gruppo Diasorin ha registrato risultati estremamente soddisfacenti, in accelerazione rispetto ai precedenti trimestri, sia per quanto concerne i ricavi che la redditività.

Il quarto trimestre 2008 si è chiuso con un **fatturato** in crescita del **33,9%** rispetto al quarto trimestre del 2007, frutto della qualità e dell' ampiezza del menù offerto, delle iniziative di espansione geografica messe in atto, del fatturato generato dai prodotti della neo acquisita Biotrin, che nel trimestre ha contribuito alla crescita per 4,2 punti percentuali, nonché del rafforzamento del Dollaro statunitense, solo in parte mitigato da un indebolimento di tutte le altre valute di fatturazione.

I prodotti relativi alla tecnologia CLIA continuano a rappresentare il volano di crescita del fatturato del Gruppo: le vendite sono infatti cresciute del 46% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, incidendo per il 58,3% sul totale del fatturato, e la base installata LIAISON è arrivata a contare 2.510 strumenti grazie ai circa 120 piazzamenti dell' ultimo trimestre del 2008. Al 31 dicembre 2008 il ricavo medio annuo per strumento si è attestato a circa 61,3 migliaia di Euro, rispetto a 54,9 migliaia di Euro con cui si è chiuso l' esercizio precedente.

Dal punto di vista geografico i ricavi hanno registrato tassi di crescita a doppia cifra in tutte le aree, con punte particolari negli Stati Uniti (+67,8%) e nel Resto del Mondo (+52,9%), in larga parte rappresentato dai Paesi Emergenti.

All' incremento delle vendite si è affiancato un miglioramento di tutti gli indicatori di redditività operativa.

La maggior incidenza di prodotti LIAISON sul totale del fatturato, l' aumento del peso delle vendite di test per la Vitamina D e dei prodotti Biotrin ad alta marginalità, la riduzione dell' incidenza degli ammortamenti degli strumenti, sia in percentuale grazie all' ottimizzazione della base istallata, sia in valore assoluto grazie alla progressiva riduzione nel tempo del prezzo di acquisto degli strumenti, hanno guidato il netto miglioramento del **marginale lordo** che è cresciuto del **41,8%**, passando da 32,1 milioni di Euro a 45,6 milioni di Euro, pari al 66,5% del fatturato (dal 62,8% nel quarto trimestre del 2007).

Le spese operative del periodo sono state pari a 24,7 milioni di Euro in crescita rispetto all' esercizio precedente del 17,3%. Tale incremento trova spiegazione in larga misura nelle spese derivanti dalle società di recente acquisizione, quali Biotrin Diasorin Austria che ha iniziato nel trimestre la sua attività.

L' **utile operativo** (Ebit) è passato da 11,4 milioni di Euro a 19,8 milioni di Euro, pari ad una crescita del **73,5%** e ad un' incidenza sul fatturato del 28,9% (da 22,3% nello stesso periodo dello scorso anno); il **marginale operativo lordo** (EbitDA) è migliorato del **62,0%**, attestandosi a 24,2 milioni di Euro, pari al 35,3% del fatturato (da 29,2% nel quarto trimestre del 2007).

Il quarto trimestre 2008 ha registrato oneri finanziari netti pari a 3,6 milioni di Euro rispetto a 0,4 milioni di Euro nello stesso periodo del 2007, differenza da ricondursi interamente al diverso andamento del rapporto Dollaro/Euro nei due periodi ed al loro effetto sull' indebitamento del Gruppo in valuta. Infatti le differenze cambio a carico del quarto trimestre 2008 sono state negative per 2,4 milioni di Euro contro proventi netti pari a 0,7 milioni di Euro nello stesso periodo del 2007. Tali differenze cambio, pur avendo un effetto sull' utile netto del periodo, sono di natura valutativa e non generano alcuna uscita di cassa. La politica finanziaria del gruppo infatti contrappone alla forte generazione di cassa in valuta, dovuta all' espansione del business americano, un indebitamento in pari valuta, bilanciando in tal modo, nel tempo, i flussi in entrata ed in uscita. La differenza temporale nella generazione dei flussi di cassa rispetto all' esistenza della situazione debitoria, in presenza di repentine fluttuazioni dei cambi quali quelle verificatesi nel corso del secondo semestre del 2008, causa gli effetti di cui sopra a livello di conto economico.

Infine l' **utile netto** del trimestre risulta pari a 10,2 milioni di Euro, in crescita del **66,1%** rispetto allo stesso periodo del 2007.

L' indebitamento finanziario netto consolidato al 31 dicembre 2008 è pari a 19,8 milioni di Euro, da 23,3 milioni di Euro al 30 settembre 2008 (da 12,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2007).

Nel corso del trimestre appena concluso è stato portato a termine il consolidamento operativo di Biotrin all' interno del Gruppo Diasorin, riconducendo le attività di vendita dei prodotti Biotrin all' interno della struttura del Gruppo; a tal fine sono stati interrotti, ove richiesto, accordi preesistenti di distribuzione con terzi.

Nello stesso periodo il Gruppo ha proceduto all' ulteriore implementazione delle proprie strategie di espansione geografica e di innovazione e sviluppo del proprio portafoglio prodotti.

Nel corso del trimestre infatti è stata costituita una filiale in Repubblica Ceca e sono iniziate le vendite dirette sul mercato austriaco.

Inoltre, negli ultimi due mesi è stata ottenuta l' approvazione FDA per la commercializzazione anche sul mercato americano di cinque prodotti LIAISON per la diagnosi di alcune malattie infettive quali l' Epatite A e il Virus dell' Herpes di tipo I e II. Con l' ultima approvazione è salito a 19 il menù di test su tecnologia LIAISON che Diasorin è in grado di offrire negli Stati Uniti, tutti di specialità. Fino ad oggi nessuna società diagnostica era stata in grado di offrire negli Stati Uniti un panel così ampio di test per le malattie infettive su tecnologia CLIA (Liaison), completamente automatizzata.

## Ricavi per aree geografiche

Di seguito la scomposizione del fatturato per aree geografiche.

*(in migliaia di euro)*

	4° trimestre		
	2008	2007	Variazione %
Italia	12.539	11.285	11,1%
Resto Europa	22.732	19.304	17,8%
Nord America	20.022	11.935	67,8%
Resto del mondo	13.203	8.637	52,9%
<b>Totale</b>	<b>68.496</b>	<b>51.161</b>	<b>33,9%</b>

### Italia

Nel corso del quarto trimestre il mercato italiano ha fatto registrare una crescita dell' 11,1% rispetto al quarto trimestre 2007, rappresentando un contributo al fatturato complessivo del gruppo pari al 18,3%.

### Resto Europa

In Europa, continuano a far registrare performance degne di nota e superiori alla media i ricavi realizzati sui mercati nordici (+87,1%), francese (+30,5%) e belga (+19,7%). A seguito dello sviluppo descritto il resto d' Europa (escluso il mercato italiano) è cresciuto del 17,8% ed al termine del trimestre ha rappresentato un peso percentuale sul fatturato del Gruppo DiaSorin pari al 33,2%.

### Nord America

Anche nel corso del quarto trimestre le vendite sul mercato nordamericano sono cresciute in misura significativamente superiore alle aspettative.

Nel quarto trimestre del 2008 il fatturato dell' area geografica Nord America è cresciuto, a cambi correnti, del 67,8% passando da 11,9 milioni di Euro del 2007 a 20,0 milioni di Euro del 2008. Tale crescita, espressa in valuta locale, equivale ad un miglioramento del 59,0%.

Tale successo continua ad essere legato allo sviluppo del mercato dei test per la determinazione dei livelli di Vitamina D (LIASON VIT D - Total) per cui la Società è leader a livello mondiale ed il cui utilizzo si sta diffondendo grazie a studi recenti che ne hanno esteso l' uso clinico nelle aree dell' oncologia e nella valutazione del rischio di insorgenza di patologie cardiovascolari.

Va ricordato inoltre che un importante contributo all' espansione del fatturato sul mercato nordamericano è derivato dai prodotti Biotrin che hanno contribuito per 9,5 punti percentuali alla crescita.

Nel quarto trimestre del 2008 le vendite sul mercato nordamericano hanno raggiunto un' incidenza sul totale del Gruppo pari al 29,2%.

#### Resto del Mondo

Al di fuori del mercato europeo e nordamericano, il Gruppo ha fatto registrare una crescita del fatturato rispetto allo stesso trimestre dell' esercizio precedente pari al 52,9%, con un fatturato che è passato da 8,6 milioni di Euro a 13,2 milioni di Euro.

La crescita è stata guidata in modo particolare dal mercato brasiliano (+54,7% a parità di cambi) e da quello israeliano (+59,3% a parità di cambi).

Per quanto riguarda i territori dove il Gruppo non è presente in modo diretto, ma attraverso distributori indipendenti, la crescita nel trimestre rispetto all' esercizio precedente è stata pari al 72,7%, di cui si segnala in particolare il mercato australiano.

Relativamente al mercato cinese nel quarto trimestre 2008 il fatturato è risultato in crescita del 46,7% rispetto allo stesso periodo dell' anno precedente, che era stato già positivamente influenzato dall' aggiudicazione di una importante gara con fornitura in un' unica soluzione.

#### **Ricavi per tecnologie**

Di seguito la scomposizione del fatturato per tecnologie:

	<i>4° trimestre 2008</i>	<i>4° trimestre 2007</i>
	incidenza sul fatturato	
RIA	8,7%	11,0%

ELISA	23,2%	24,0%
CLIA	58,3%	53,4%
Strumentazione e altri ricavi	9,8%	11,6%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Dal punto di vista delle tecnologie che Diasorin è in grado di offrire, la crescita del fatturato è nuovamente da attribuirsi all' aumento delle vendite di prodotti relativi alla tecnologia CLIA cresciuta nel trimestre del 46,0%, andando così a rappresentare a fine dicembre il 58,3% del fatturato di Gruppo, rispetto al 53,4% nello stesso periodo dello scorso anno.

Nel corso del trimestre si riporta anche un considerevole incremento dei ricavi per tecnologia ELISA, grazie soprattutto alla vendita dei prodotti Biotrin e alla crescita del mercato brasiliano.

### **Andamento economico del periodo gennaio-dicembre 2008**

L' esercizio 2008 è stato caratterizzato da una significativa crescita del fatturato e della redditività. Infatti, sebbene influenzato negativamente dall' andamento del dollaro statunitense, e grazie anche al contributo di Biotrin per 2,4 punti percentuali, il fatturato del Gruppo è cresciuto del 20,9% (+23,8% a tassi costanti) arrivando a 244,6 milioni di Euro da 202,3 milioni di Euro nel 2007.

Anche tutti gli indici di redditività del periodo risultano in netto miglioramento rispetto all' esercizio precedente: il margine lordo cumulato è cresciuto del 24,3% passando da 129,3 milioni di Euro nel 2007 (pari a 63,9% del fatturato) a 160,8 milioni di Euro nel 2008 (pari al 65,7% del fatturato). I fattori che hanno trainato il miglioramento dell' incidenza sono principalmente lo spostamento del mix tecnologico verso la tecnologia CLIA e l' ottimizzazione della base installata degli strumenti.

L' utile operativo consolidato (EbIT) è stato pari ad 71,0 milioni di Euro nel 2008, mentre il margine operativo lordo (EbitDA) dello stesso periodo è stato pari a 85,9 milioni di Euro. Depurando gli stessi indicatori dell' anno precedente dagli effetti straordinari, il 2008 registra un utile operativo consolidato (EbIT) in crescita del 41,9% verso l' esercizio precedente ed un margine operativo lordo (EbitDA) in crescita del 34,2% verso il 2007. Si ricorda che tra gli oneri e proventi di natura non ricorrente dell' esercizio 2007 sono inclusi Euro 4,5 milioni per oneri sostenuti a fronte dell' operazione di quotazione ed Euro 0,5 milioni per proventi legati all' applicazione della riforma sul TFR della Capogruppo.

Nel corso del 2008 gli oneri finanziari netti sono stati pari a 10,9 milioni di Euro rispetto a 3,3 milioni nel 2007, su cui, come già ricordato, ha inciso fortemente l' andamento del rapporto Dollaro/Euro

e il suo effetto sull' indebitamento del Gruppo in valuta. Infatti, tale effetto è stato negativo per 6,3 milioni di Euro nel 2008, mentre è stato positivo per 1,5 milioni di Euro nel 2007. Si ricorda che tali differenze cambio, pur avendo un effetto sull' utile netto del periodo, sono di natura valutativa e non generano alcuna uscita di cassa.

Infine, il Gruppo ha registrato un utile cumulato dopo le imposte pari ad 37,6 milioni di Euro in crescita del 49,0% rispetto allo scorso anno.

L' utile per azione base del 2008 è pari ad Euro 0,68, mentre nel 2007 era pari ad Euro 0,49. L' utile per azione diluito non è influenzato dal piano di stock options in essere a fine esercizio, ed è pertanto pari ad Euro 0,68.

\* \* \*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dott. Andrea Alberto Senaldi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l' informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

#### **A proposito di Diasorin**

DiaSorin S.p.A., operante a livello internazionale nel mercato della diagnostica *in vitro*, sviluppa, produce e commercializza kit di reagenti destinati all' analisi clinica di laboratorio. A capo di un gruppo composto da 15 società con sede in Europa, Stati Uniti, centro e sud America ed Asia, il Gruppo DiaSorin impiega oltre 1000 dipendenti di cui 90 dedicati all' attività di ricerca e sviluppo, e dispone di quattro siti produttivi e di ricerca, Saluggia (VC, Italia), Dietzenbach (Germania), Stillwater (USA), Dublino (Irlanda). Grazie ad una rete di vendita diretta affiancata da una rete internazionale di oltre 80 distributori indipendenti, è presente in oltre 60 Paesi, con un ampio menu di prodotti di alta qualità, completo per le diverse aree cliniche servite: malattie infettive e virali, gestione delle malattie ossee calcio correlate, patologie della tiroide, oncologia, analisi della fertilità.

Per ulteriori informazioni vi preghiamo di visitare il nostro sito web [www.diasorin.it](http://www.diasorin.it)

---

Contatti:

#### **Investor Relations Officer**

Laura Villa

**DiaSorin S.p.A.**

H[laura.villa@diasorin.it](mailto:laura.villa@diasorin.it)

+39 0161487532

+39 348 15 11 542

#### **Ufficio Stampa**

Carolina Mailander

c.mailander@mailander.it

+39 335 655 56 51

Bruno Caprioli

H[bcaprioli@mailander.it](mailto:bcaprioli@mailander.it)

+39 335 590 14 02

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di euro)</i>	<i>4° trimestre</i>		<i>Esercizio</i>	
	<b>2008(*)</b>	<b>2007(*)</b>	<b>2008E(*)</b>	<b>2007</b>
Ricavi delle vendite e prestazioni	68,496	51,161	244,612	202,324
Costo del venduto	(22,932)	(19,020)	(83,837)	(73,017)
<b>Margine lordo</b>	<b>45,564</b>	<b>32,141</b>	<b>160,775</b>	<b>129,307</b>
	<i>66.5%</i>	<i>62.8%</i>	<i>65.7%</i>	<i>63.9%</i>
Spese di vendita e marketing	(12,884)	(11,037)	(47,572)	(43,665)
Costi di ricerca e sviluppo	(4,073)	(3,007)	(13,835)	(11,151)
Spese generali e amministrative	(7,708)	(6,984)	(27,114)	(24,675)
<b>Totale Spese operative</b>	<b>(24,665)</b>	<b>(21,028)</b>	<b>(88,521)</b>	<b>(79,491)</b>
	<i>36.0%</i>	<i>41.1%</i>	<i>36.2%</i>	<i>39.3%</i>
Altri oneri e proventi operativi	(1,077)	310	(1,173)	(3,740)
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>19,822</b>	<b>11,423</b>	<b>71,081</b>	<b>46,076</b>
	<i>28.9%</i>	<i>22.3%</i>	<i>29.1%</i>	<i>22.8%</i>
Proventi/(oneri) finanziari	(3,600)	(402)	(10,943)	(3,266)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>16,222</b>	<b>11,021</b>	<b>60,138</b>	<b>42,810</b>
Imposte del periodo	(5,982)	(4,856)	(22,536)	(17,591)
<b>Utile netto</b>	<b>10,240</b>	<b>6,165</b>	<b>37,602</b>	<b>25,219</b>
<b>Utile per azione (base)</b>	<b>0.18</b>	<b>0.14</b>	<b>0.68</b>	<b>0.49</b>
<b>Utile per azione (diluito)</b>	<b>0.18</b>	<b>0.14</b>	<b>0.68</b>	<b>0.49</b>
<b>EBITDA</b>	<b>24,162</b>	<b>14,919</b>	<b>85,906</b>	<b>60,012</b>
	<i>35.3%</i>	<i>29.2%</i>	<i>35.1%</i>	<i>29.7%</i>

\*dati non sottoposti a revisione contabile

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

(in migliaia di euro)

	31/12/2008E <sup>(*)</sup>	31/12/2007
<b>ATTIVITA'</b>		
<i>Attività non correnti</i>		
Immobili, impianti e macchinari	35,446	33,946
Avviamento	59,970	48,055
Altre immobilizzazioni immateriali	33,328	17,334
Partecipazioni	276	123
Attività per imposte anticipate	9,583	8,667
Altre attività non correnti	273	399
<i>Totale attività non correnti</i>	<i>138,876</i>	<i>108,524</i>
<i>Attività correnti</i>		
Rimanenze	41,619	35,485
Crediti commerciali	62,822	52,163
Crediti verso società del gruppo		
Altre attività correnti	4,663	3,789
Cassa e strumenti equivalenti	16,790	8,367
<i>Totale attività correnti</i>	<i>125,894</i>	<i>99,804</i>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>264,770</b>	<b>208,328</b>
<b>PASSIVITA'</b>		
<i>Patrimonio netto</i>		
Capitale sociale	55,000	55,000
Riserva sovrapprezzo azioni	5,925	5,925
Riserva legale	1,141	639
Altre riserve	(2,869)	(2,666)
Utili/perdite a nuovo	57,479	36,156
Utile d'esercizio	37,573	25,219
<i>Totale patrimonio netto</i>	<i>154,249</i>	<i>120,273</i>
<i>Passività non correnti</i>		
Finanziamenti	31,233	15,400
Fondo trattamento di fine rapporto e altri benefici	19,306	19,030
Passività per imposte differite	1,986	1,028
Altre passività non correnti	1,631	2,239
<i>Totale passività non correnti</i>	<i>54,156</i>	<i>37,697</i>
<i>Passività correnti</i>		
Debiti commerciali	28,951	27,583
Debiti verso società del gruppo	78	133
Altri debiti	15,928	13,847
Debiti tributari	6,094	3,697
Quote correnti di finanziamenti a medio/lungo termine	5,314	5,098
<i>Totale passività correnti</i>	<i>56,365</i>	<i>50,358</i>
<b>Totale passività</b>	<b>110,521</b>	<b>88,055</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>	<b>264,770</b>	<b>208,328</b>

\*dati non sottoposti a revisione contabile

## RENDICONTO FINANZIARIO

<i>(in migliaia di euro)</i>	<i>4° trimestre</i>		<i>Esercizio</i>	
	<i>2008E<sup>(*)</sup></i>	<i>2007<sup>(*)</sup></i>	<i>2008E<sup>(*)</sup></i>	<i>2007</i>
<b>CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE INIZIALE</b>	<b>21,628</b>	<b>22,483</b>	<b>8,367</b>	<b>8,718</b>
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	15,340	7,042	47,940	31,260
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di investimento	(9,080)	(4,345)	(40,705)	(15,552)
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di finanziamento	(9,547)	(17,805)	1,659	(15,914)
Effetto della variazione dei cambi	(1,541)	992	(1,698)	(145)
Apporto da nuove acquisizioni	0	0	1227	0
<b><i>Variazione delle disponibilità liquide nette e mezzi equivalenti</i></b>	<b><i>(4,838)</i></b>	<b><i>(14,116)</i></b>	<b><i>8,423</i></b>	<b><i>(351)</i></b>
<b>CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE FINALE</b>	<b>16,790</b>	<b>8,367</b>	<b>16,790</b>	<b>8,367</b>

*\*dati non sottoposti a revisione contabile*