

DIASORIN S.P.A., IL CDA APPROVA I RISULTATI DEL TERZO TRIMESTRE 2010: CRESCITA DEI RICAVI IN NETTA ACCELERAZIONE E CONTINUO MIGLIORAMENTO DELLA REDDITIVITA'.I risultati del 3° trimestre 2010 evidenziano:

- Ricavi netti consolidati pari a Euro 108 milioni in crescita del 45,7% rispetto a Euro 74,2 milioni nel terzo trimestre 2009;
- Margine operativo lordo (EbitDA¹) pari a Euro 44 milioni, in crescita del 47,9% rispetto a Euro 29,8 milioni nel terzo trimestre 2009;
- Risultato operativo (Ebit) pari a Euro 38,1 milioni, in crescita del 50% rispetto a Euro 25,4 milioni nel terzo trimestre 2009;
- Utile netto consolidato pari a Euro 24,3 milioni, in crescita del 43,9% rispetto al terzo trimestre 2009.

I risultati del periodo 1° gennaio – 30 settembre 2010:

- Ricavi netti consolidati pari a Euro 295,2 milioni in crescita del 31,2% rispetto a Euro 225 milioni nei primi nove mesi del 2009;
- Margine operativo lordo (EBITDA¹) pari a Euro 122,4 milioni, in crescita del 33,2% rispetto a Euro 92 milioni nello stesso periodo del 2009;
- Risultato operativo (EBIT) pari a Euro 107 milioni, in crescita del 34,9% rispetto a Euro 79,3 milioni nei primi nove mesi del 2009;
- Utile netto consolidato pari a Euro 67,3 milioni, in crescita del 24,6% rispetto allo stesso periodo del 2009;
- Posizione finanziaria netta consolidata positiva pari a Euro 16,3 milioni, da Euro 11,2 milioni al 31 dicembre 2009.

¹ L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

Saluggia, 5 novembre 2010 – Il Consiglio d'Amministrazione di DiaSorin S.p.A., azienda attiva a livello internazionale nel mercato della diagnostica in vitro, presieduto dal dott. Gustavo Denegri, ha approvato il resoconto intermedio di gestione relativo al terzo trimestre 2010, presentato dall'Amministratore Delegato Carlo Rosa.

Si rende inoltre noto che il Consiglio ha oggi deliberato, tra l'altro, l'adozione della "Procedura per le Operazioni con Parti Correlate" ai sensi del Regolamento Consob 17221, come modificato, ed ha nominato un Comitato per le Operazioni con Parti Correlate, composto esclusivamente dagli amministratori indipendenti Sigg. Franco Moschetti, Ezio Garibaldi e Giuseppe Alessandria

Fatti rilevanti intervenuti nel corso del terzo trimestre 2010.

A partire dal presente resoconto intermedio di gestione i dati relativi al ramo d'azienda Murex sono stati consolidati nel Gruppo DiaSorin con riferimento alla data di completamento dell'acquisizione. Il contributo derivante dalla linea di prodotti Murex dal momento dell'acquisizione al 30 settembre è stato di 13,7 milioni di Euro. Va sottolineato che, a causa di regolamentazioni particolarmente restrittive e dei lunghi iter burocratici necessari per trasferire le registrazioni dei prodotti Murex da Abbott a DiaSorin, molti dei territori di distribuzione dei prodotti MUREX hanno richiesto e richiederanno ancora per un periodo di tempo stimabile in 12-18 mesi l'utilizzo di Abbott come distributore. Per tale ragione tra le vendite di prodotti MUREX sono anche incluse le vendite di prodotti relative alla costituzione del magazzino iniziale di tali distributori (3 milioni di Euro), acquisiti come parte del business da Abbott stessa. Occorre inoltre evidenziare che le vendite dei primi quattro mesi sono state significativamente influenzate dalla decisione di diversi clienti e distributori di incrementare prudenzialmente i livelli di scorte prima dell'acquisizione di Murex da parte di DiaSorin.

Nel trimestre in esame è stata inserita nel perimetro di consolidamento la società **DiaSorin Australia**, costituita nel corso del secondo trimestre, che ha rilevato dal distributore locale i diritti di distribuzione sul territorio australiano e neozelandese con effetto a partire dal 1° agosto 2010.

Nel corso del trimestre sono proseguite le attività preparatorie al lancio della nuova piattaforma strumentale **LIAISON XL**: in particolare è stato completato il cosiddetto "usability test" presso i clienti precedentemente individuati che ha fornito indicazioni preziose al miglioramento dell'utilizzo del nuovo strumento da parte dei futuri clienti. Il lancio della nuova piattaforma attende solamente l'ottenimento del Marchio CE per lo strumento e per i prodotti LIAISON HCV ed HBV, mentre per quanto riguarda il prodotto LIAISON HIV l'iter approvativo è già stato completato.

Principali dati economici e patrimoniali consolidati relativi al terzo trimestre 2010 e al periodo 1° gennaio – 30 settembre 2010.

Il terzo trimestre 2010 del Gruppo DiaSorin è stato caratterizzato ancora una volta da una performance economico-gestionale molto positiva. Durante il periodo infatti il Gruppo ha registrato **ricavi** per 108 milioni di Euro, da 74,2 milioni di Euro nello stesso periodo del 2009. Al netto del contributo dei prodotti MUREX, il fatturato del Gruppo ha registrato comunque una crescita trimestrale più che consistente pari al 28,7% (+21,5% a cambi costanti).

Nei primi nove mesi dell'anno, il Gruppo ha registrato ricavi per 295 milioni di Euro, da 225 milioni al 30 settembre 2009. Escludendo il contributo dei prodotti Murex la crescita dei prodotti DiaSorin è stata di 25,1 punti percentuali (pari al 21,6% a parità di tassi di cambio).

All'origine di tale risultato occorre segnalare:

- Il continuo allargamento della base installata LIAISON, cresciuta di 157 unità nel terzo trimestre 2010 (472 nei primi nove mesi dell'anno), raggiungendo così le 3.447 unità a fine settembre 2010;
- le vendite dei prodotti CLIA, che nel corso del trimestre sono cresciute del 40,8% (+38,3% nei primi nove mesi del 2010);
- la continua crescita della domanda di test per la vitamina D sia sul mercato Americano che nei principali mercati Europei.

Come il fatturato anche gli indici di redditività hanno confermato il sostanziale buon andamento della prima metà dell'anno, soprattutto se tenuto conto dell'effetto diluitivo della linea di prodotti Murex che essendo basati su tecnologia ELISA hanno una marginalità inferiore a quella del Gruppo, e delle prime dotazioni di prodotti vendute ai distributori Abbott per la costituzione dei magazzini, acquisiti come parte del business da Abbott stessa.

Il **marginale lordo** nel trimestre è stato pari a 74,1 milioni di Euro, in crescita del 43,7% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, arrivando così a 208,8 milioni di Euro nei primi nove mesi dell'anno, in crescita del 32,4% rispetto al 2009. Al 30 settembre 2010 l'incidenza del margine lordo sul fatturato è stata pari a 70,7 punti percentuali, leggermente superiore a quella dello stesso periodo nel 2009 nonostante un lieve effetto diluitivo pari a 0,7 punti percentuali derivante dalle vendite dei prodotti Murex.

Tutti gli altri indici di redditività del trimestre risultano in miglioramento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il **marginale operativo lordo** consolidato (EbitDA) del trimestre è passato da 29,8 milioni di Euro registrati nel corso del 2009 a 44 milioni di Euro del terzo trimestre dell'esercizio in corso, in crescita del 47,9%. L'**utile operativo** consolidato (Ebit) è passato da 25,4 milioni di Euro registrati nel terzo trimestre 2009 a 38,1 milioni di Euro dello stesso periodo del 2010, in crescita del 50%. L'incidenza percentuale sul fatturato di entrambi gli indicatori è passata rispettivamente da 40,2% e 34,2% del terzo trimestre 2009 a 40,8% e 35,2% del terzo trimestre 2010. Il primo consolidamento del business Murex ha comportato nel trimestre una diluizione dell'EbitDA pari a 2,8 punti percentuali e dell'Ebit pari a 2,9 punti percentuali.

Per quanto riguarda i primi nove mesi del 2010, il **marginale operativo lordo** consolidato (EbitDA) è stato pari a 122,4 milioni di Euro rispetto a 92 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2009, con un'incidenza sul fatturato pari a 41,5 punti percentuali rispetto ai 40,9 punti percentuali registrati l'anno precedente. L'**utile operativo** consolidato (Ebit) si attesta a 107 milioni di Euro rispetto a 79,3 milioni di Euro dello stesso periodo del 2009; con un'incidenza sul fatturato è stata pari a 36,2 punti percentuali rispetto ai 35,2 punti percentuali registrati l'anno scorso. Il primo consolidamento del business Murex ha comportato una diluizione di entrambi gli indicatori pari ad un punto percentuale.

I fattori che continuano ad alimentare il miglioramento degli indicatori di redditività sono da ricercare:

- nella maggior incidenza sul fatturato totale del Gruppo delle vendite di prodotti disponibili su tecnologia CLIA ed in particolare nell'aumento del peso delle vendite del test LIAISON VITAMIN D – Total, che garantiscono una marginalità più elevata rispetto al resto del portafoglio prodotti;
- nella minor incidenza delle spese operative sul fatturato, passate dal 33,7% nei primi nove mesi del 2009 (32,6% nel terzo trimestre 2009) al 31,8% al 30 settembre 2010 (31,4% nel terzo trimestre 2010).

Va sottolineato infine come gli indicatori operativi dei primi nove mesi siano stati influenzati negativamente dai costi per ritenute subite su dividendi infragruppo oltre che da spese di assistenza legale e amministrativa di natura non ricorrente entrambi a servizio dell'acquisizione Murex. Tali oneri comportano un'incidenza sul fatturato del periodo pari a 1,4 punti percentuali.

Per quanto concerne la **gestione finanziaria**, il terzo trimestre 2010 ha registrato proventi finanziari netti pari a 1,1 milioni di Euro rispetto a oneri netti pari a 126 migliaia di Euro dello stesso periodo dell'anno precedente, portando il cumulato al 30 settembre 2010 a proventi finanziari netti pari a 537 migliaia di Euro rispetto ad oneri netti per 1,4 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2009. La differenza tra i due trimestri è da ricondursi principalmente al diverso trattamento contabile delle differenze cambio relative all'esposizione debitoria denominata in dollari americani: in seguito alla formalizzazione di una politica di gestione dei rischi cambi, il Gruppo utilizza i principi dell'hedge accounting statuiti dallo IAS39, rilevando direttamente a patrimonio netto le differenze cambio .

Inoltre, nel terzo trimestre sono stati registrati, tra i proventi della gestione finanziaria, 1,3 milioni di Euro (543 migliaia di Euro nei primi nove mesi dell'anno), relativi alla contabilizzazione del *fair value* dei contratti di vendita a termine di dollari, stipulati dalla capo Gruppo a copertura dei flussi di cassa attesi dalla controllata statunitense.

Infine, il terzo trimestre si è chiuso con un **utile netto** pari a 24,3 milioni di Euro, in crescita del 43,9% rispetto al terzo trimestre 2009, portando così il risultato cumulato a 67,3 milioni di Euro, pari ad una crescita del 24,6% rispetto allo stesso periodo del 2009.

Occorre tuttavia segnalare che:

- Le imposte del terzo trimestre 2009 beneficiavano dell'effetto del pagamento da parte della capogruppo dell'imposta sostitutiva sul riallineamento delle differenze emerse in sede di transizione agli IFRS (ex decreto legge n. 185 del 29 novembre 2008 art. 15 commi 1-9), per un importo di Euro 683 migliaia, e del contestuale rilascio delle relative passività per imposte differite, pari ad 1,7 milioni di Euro;
- nel corso del secondo trimestre 2009 era stata pagata da parte della Capogruppo l'imposta sostitutiva sull'affrancamento dell'avviamento (ex decreto legge n. 185 del 29 novembre 2008 art. 15 comma 10) per 3,6 milioni di Euro, e la conseguente iscrizione delle imposte differite attive per 7,1 milioni di Euro;
- i primi nove mesi del 2009 hanno beneficiato significativamente di differenze cambio attive più elevate rispetto allo stesso trimestre del 2010 (1,5 milioni di Euro) derivanti da un diverso trattamento contabile dell'indebitamento del Gruppo in valuta.

Al netto di tali effetti la crescita trimestrale annua dell'utile netto risulterebbe pari al 61,4%, mentre il risultato dei primi nove mesi del 2010 risulterebbe in crescita del 39,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

L'**utile per azione** base, pari ad Euro 1,22 al 30 settembre 2010 (0,98 al 30 settembre 2009), è calcolato dividendo il risultato netto attribuibile ai soci per il numero medio delle azioni in circolazione pari a 55,066 milioni (effetto che incorpora l'esercizio della prima tranche del piano di stock options). Il piano di stock options in essere al 30 settembre 2010 non ha effetti diluitivi sull'utile per azione.

La **posizione finanziaria netta** al 30 settembre 2010, è positiva ed è pari a 16,3 milioni di Euro da 11,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2009, grazie sostanzialmente al miglioramento del flusso di cassa generato dall'attività operativa nei primi nove mesi del 2010, pari a 74 milioni di euro (rispetto a 46,4 milioni di Euro nello stesso periodo del 2009). Le disponibilità liquide impiegate nelle attività di investimento (escludendo l'operazione di acquisizione Murex) nei primi nove mesi del 2010 sono state in linea con l'anno precedente. Nel corso del trimestre l'acquisizione dal distributore locale di tutti i diritti di distribuzione sul territorio australiano e neozelandese per un importo pari a 7,1 milioni di Euro, ha comportato un esborso di 2,2 milioni di Euro, mentre i rimanenti 4,9 milioni di Euro verranno corrisposti in due successive tranche nel corso dei prossimi due esercizi

Nel corso dei primi nove mesi del 2010 la Capogruppo ha erogato dividendi per 11 milioni di Euro, ha deliberato un aumento del capitale sociale e della riserva sovrapprezzo azioni a servizio del Piano di "Stock Options 2007-2012" (rispettivamente 595 migliaia di Euro e 6,7 milioni di Euro), ha provveduto a rimborsare finanziamenti per 4,6 milioni di Euro e a versare ad Abbott 4,5 milioni di Euro riferiti a parte della quota residuale del prezzo d'acquisizione, a fronte di fatturazione da parte delle filiali del Gruppo Abbott alle società controllate del Gruppo DiaSorin (*Inventory and Instruments Settlement Holdback Amount*).

Al 30 settembre 2010 la liquidità disponibile è pari a 48,9 milioni di Euro, da 40,6 milioni di Euro nello stesso periodo del 2009.

Ricavi per aree geografiche

La seguente tabella riporta il fatturato consolidato conseguito dal Gruppo DiaSorin suddiviso per area geografica di destinazione. A causa dei flussi logistici richiesti dall'utilizzo di filiali di Abbott per la distribuzione in alcune aree, non è al momento possibile rappresentare correttamente la ripartizione di tale fatturato per area geografica di destinazione. Si ritiene pertanto più utile rappresentare i ricavi derivanti dai prodotti Murex separatamente dalla ripartizione geografica del business tradizionale di DiaSorin. Coerentemente, i commenti ai ricavi delle vendite e delle prestazioni per area geografica, sono riferiti al solo business DiaSorin:

<i>(in migliaia di euro)</i>	3° trimestre			Settembre 2010		
	2010	2009	Variazione %	2010	2009	Variazione %
Europa e Africa	41.695	37.671	10,7%	130.671	119.035	9,8%
Centro e Sud America	6.007	4.798	25,2%	18.090	13.952	29,7%
Asia e Oceania	9.077	5.422	67,4%	23.074	16.440	40,4%
Nord America	38.660	26.264	47,2%	109.744	75.598	45,2%
Totale senza Murex	95.439	74.155	28,7%	281.579	225.025	25,1%
Murex	12.587	-		13.659	-	
Totale complessivo	108.026	74.155	45,7%	295.238	225.025	31,2%

Europa e Africa

Nel terzo trimestre 2010 il fatturato realizzato sul territorio Europeo e Africano è stato pari a 41,7 milioni di Euro in crescita del 10,7% rispetto al fatturato registrato nello stesso periodo dell'anno precedente, portando così il fatturato cumulato al 30 settembre a 130,7 milioni di Euro, in crescita del 9,8% rispetto allo stesso periodo del 2009. Al netto dei benefici derivanti soprattutto dall'apprezzamento dello Shekel israeliano e della Corona svedese rispetto all'Euro tale miglioramento equivarrebbe ad una crescita dell'8,7%.

Da segnalare l'ottimo momentum delle vendite in Francia e Benelux, in crescita rispettivamente del 29,2% e del 10,8% verso l'anno precedente. Anche la filiale israeliana registra una crescita a doppia cifra sia a cambi correnti (23,9%) che a cambi costanti (13%).

Nord America

Anche nel corso del terzo trimestre il mercato americano ha prodotto risultati eccellenti, facendo registrare un fatturato in crescita del 47,2% (+32,5% a cambi costanti) ed arrivando così a ricavi cumulati al 30 settembre pari a 109,7 milioni di Euro, in crescita del 45,2% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (+39,6% a cambi costanti)

Per quanto riguarda il mercato canadese, la filiale (operativa da marzo 2009) ha registrato una crescita del fatturato di 55 punti percentuali a cambi correnti e di 49,1 punti percentuali a cambi costanti.

Al 30 settembre le vendite sul mercato nordamericano, escludendo quelle relative ai prodotti MUREX, rappresentano una percentuale pari al 39% del fatturato di Gruppo (dal 33,6% nello stesso periodo del 2009).

America Latina

Il mercato latinoamericano ha fatto registrare una crescita trimestrale del 25,2%, performance positivamente influenzata dalla rivalutazione del Real brasiliano nei confronti dell'Euro; infatti, lo stesso fatturato a cambi costanti avrebbe fatto registrare una crescita dell'8,9%.

Il fatturato al 30 di settembre risulta in crescita del 29,7%, pari ad un miglioramento di 12,7 punti percentuali se considerata al netto dell'effetto della valuta. La debolezza del mercato brasiliano, che continua a risentire del ritardo nell'assegnazione di un importante gara pubblica su tecnologia ELISA, è stata ampiamente compensata dai risultati conseguiti dalla filiale messicana il cui fatturato è cresciuto del 31,1% (+17,6% a cambi costanti), e dalle vendite ai distributori della regione, in crescita del 268% rispetto all'anno precedente grazie soprattutto alla stipula di nuovi accordi di distribuzione in paesi strategici quali il Venezuela e la Colombia.

Asia e Oceania

Rispetto allo stesso periodo del 2009, il fatturato raccolto nell'area asiatica durante il terzo trimestre del 2010 è cresciuto del 67,4% (+63,6% a cambi costanti) arrivando ad un ammontare di 23,1 milioni di Euro per i primi nove mesi del 2010 (+40,4% a tassi correnti, +36,6% a tassi costanti).

In particolare, degni di nota sono i risultati conseguiti sul mercato cinese dove il fatturato è cresciuto di oltre 53 punti percentuali rispetto all'anno precedente, grazie soprattutto all'ampliamento della base installata Liaison. In continua crescita anche il fatturato generato dai distributori locali, i cui ricavi hanno registrato un aumento di 19 punti percentuali rispetto allo stesso periodo del 2009.

Analisi del fatturato per tecnologia

La seguente tabella riporta l'incidenza percentuale del fatturato per ciascuna tecnologia sui dati consolidati conseguiti dal Gruppo per il secondo trimestre e per i primi nove mesi del 2010 e del 2009. Al fine di mantenere la comparabilità con l'esercizio precedente, anche dall'analisi del fatturato per tecnologia vengono escluse le vendite relative alla linea di prodotti MUREX, interamente basati su tecnologia ELISA.

% di incidenza sul fatturato	3° trim. 2010	3° trim 2009	Settembre 2010	Settembre 2009
RIA	5,2%	7,4%	5,7%	8,0%
ELISA	15,1%	18,5%	15,6%	20,2%
CLIA	70,8%	64,7%	69,4%	62,8%
Strumentazione e altri ricavi	8,9%	9,4%	9,3%	9,0%
Totale	100%	100%	100%	100%

Al 30 settembre 2010 i ricavi generati da prodotti LIAISON hanno fatto registrare una crescita del 38,3% rispetto al medesimo periodo del 2009, arrivando a rappresentare il 69,4% del totale del fatturato (dal 62,8% dello scorso anno).

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura del 3° trimestre ed evoluzione prevedibile della gestione

L'andamento economico del Gruppo DiaSorin successivamente al 30 settembre 2010 si conferma positivo. L'inizio del quarto trimestre conferma il trend di crescita del fatturato registrato nella prima metà dell'anno. Sulla base di una crescita del fatturato sostenuta, del positivo andamento dei rapporti di cambio tra l'Euro e le principali valute di riferimento del Gruppo e del continuo successo del test LIAISON Total Vitamin D sul mercato mondiale, il management ritiene di poter rivedere positivamente le proprie attese precedenti e prevedere una crescita del fatturato per l'anno in corso superiore al 20%, accompagnata da una crescita più che proporzionale di tutti gli indicatori di redditività operativa.

Sulla base delle prime evidenze, si ritiene che la linea di prodotti Murex possa aggiungere, nel corso dell'anno 2010, ulteriori 15-20 milioni di Euro al fatturato del Gruppo.

Infine, in base al trend di ampliamento della base installata LIAISON raggiunto nel corso dei primi nove mesi, il management ritiene di poter raggiungere il totale di 550 nuovi piazzamenti netti nel corso del 2010.

In data 4 novembre 2010 DiaSorin S.p.A. ha annunciato un piano di ristrutturazione relativo allo stabilimento di Dartford che coinvolgerà circa 80 dipendenti.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dott. Andrea Alberto Senaldi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

A proposito di DiaSorin

DiaSorin S.p.A., operante a livello internazionale nel mercato della diagnostica *in vitro*, sviluppa, produce e commercializza kit di reagenti destinati all'analisi clinica di laboratorio. A capo di un gruppo composto da 23 società con sede in Europa, Nord, Centro e Sud America, Africa e Asia, il Gruppo DiaSorin impiega circa 1500 dipendenti di cui oltre 110 dedicati all'attività di ricerca e sviluppo, e dispone di sei siti produttivi e di ricerca, Saluggia (VC, Italia), Dietzenbach (Germania), Stillwater (USA), Dublino (Irlanda), Dartford (UK) e Johannesburg (SA). Questi ultimi due derivano dalla recente acquisizione del ramo d'azienda Murex, già di proprietà del Gruppo Abbott. Grazie ad una rete di vendita diretta affiancata da una rete internazionale di oltre 80 distributori indipendenti, è presente in oltre 60 Paesi, con un ampio menu di prodotti di alta qualità, completo per le diverse aree cliniche servite: malattie infettive e virali, gestione delle malattie ossee calcio correlate, patologie della tiroide, oncologia, analisi della fertilità.

Per ulteriori informazioni vi preghiamo di visitare il nostro sito web www.DiaSorin.com

Contatti:

Investor Relations Director

Laura Villa

DiaSorin S.p.A.laura.villa@DiaSorin.it

+39 0296474567

+39 3481511542

Ufficio Stampa

Carolina Mailander

c.mailander@mailander.it

+39 3356555651

Bruno Caprioli

caprioli@mailander.it

+39 3355901402

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(in migliaia di Euro)

	3° trimestre		1.01-30.09	
	2010(*)	2009(*)	2010(*)	2009(*)
Ricavi delle vendite e prestazioni	108.026	74.155	295.238	225.025
Costo del venduto	(33.906)	(22.581)	(86.473)	(67.298)
Margine lordo	74.120	51.574	208.765	157.727
Spese di vendita e marketing	(17.380)	(13.081)	(50.380)	(41.219)
Costi di ricerca e sviluppo	(4.997)	(3.735)	(13.654)	(11.392)
Spese generali e amministrative	(11.534)	(7.373)	(29.748)	(23.301)
Altri (oneri) e proventi operativi	(2.131)	(1.994)	(7.965)	(2.497)
Risultato Operativo (EBIT)	38.078	25.391	107.018	79.318
Proventi/(oneri) finanziari	1.077	(126)	537	(1.425)
Risultato ante imposte	39.155	25.265	107.555	77.893
Imposte del periodo	(14.881)	(8.394)	(40.304)	(23.931)
Risultato di periodo	24.274	16.871	67.251	53.962
Utile per azione (base)	0,44	0,31	1,22	0,98
Utile per azione (diluito)	0,44	0,31	1,22	0,98
EBITDA	44.043	29.781	122.435	91.951

(*) Dati non sottoposti a revisione contabile

(1) Con riferimento ai dati economici evidenziati in tabella, l'EBITDA è definito dagli Amministratori, come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30/09/2010(*)	31/12/2009
ATTIVITA'		
<i>Attività non correnti</i>		
Immobilizzazioni materiali	55.293	41.963
Avviamento	65.004	59.333
Altre immobilizzazioni immateriali	62.424	36.673
Partecipazioni	27	123
Attività per imposte anticipate	19.981	18.910
Altre attività non correnti	518	462
<i>Totale attività non correnti</i>	203.247	157.464
<i>Attività correnti</i>		
Rimanenze	68.022	50.331
Crediti commerciali	98.518	75.868
Altre attività finanziarie	543	
Altre attività correnti	7.728	5.359
Cassa e strumenti equivalenti	48.947	47.885
<i>Totale attività correnti</i>	223.758	179.443
TOTALE ATTIVITA'	427.005	336.907

(*) dati non sottoposti a revisione contabile

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO (segue)

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30/09/2010(*)	31/12/2009
PASSIVITA'		
<i>Patrimonio netto</i>		
Capitale sociale	55.595	55.000
Riserva sovrapprezzo azioni	12.578	5.925
Riserva legale	4.519	2.427
Altre riserve	5.897	(455)
Utili/(perdite) a nuovo	141.938	84.911
Risultato di periodo	67.251	70.047
Totale patrimonio netto	287.778	217.855
<i>Passività non correnti</i>		
Finanziamenti	24.343	27.862
Fondo trattamento di fine rapporto e altri benefici	20.458	19.837
Passività per imposte differite	2.015	2.492
Altre passività non correnti	5.853	3.019
<i>Totale passività non correnti</i>	<i>52.669</i>	<i>53.210</i>
<i>Passività correnti</i>		
Debiti commerciali	34.236	29.778
Altri debiti	29.217	17.370
Debiti tributari	14.310	9.902
Quote correnti di finanziamenti a medio/lungo termine	8.795	8.792
<i>Totale passività correnti</i>	<i>86.558</i>	<i>65.842</i>
Totale passività	139.227	119.052
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	427.005	336.907

(*) dati non sottoposti a revisione contabile

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

	1.01-30.09		3° trimestre	
<i>(in migliaia di Euro)</i>	2010(*)	2009(*)	2010(*)	2009(*)
CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE INIZIALE	47.885	16.790	24.801	26.437
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	74.071	46.391	33.715	20.516
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di finanziamento	(7.487)	(2.457)	2.418	(1.170)
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di investimento	(19.972)	(20.153)	(7.485)	(5.212)
Acquisizioni di imprese controllate e rami d'azienda (*)	(45.550)	-	(4.502)	-
<i>Variazione delle disponibilità liquide nette e mezzi equivalenti</i>	1.062	23.781	24.146	14.134
CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE FINALE	48.947	40.571	48.947	40.571

(*) dati non sottoposti a revisione contabile