

DIASORIN S.P.A., IL CDA APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2010: CRESCITA DEI RICAVI E CONTENIMENTO DEI COSTI CONTRIBUISCONO AD UN ULTERIORE MIGLIORAMENTO DELLA REDDITIVITA'

I risultati del 1° trimestre 2010 evidenziano:

- Ricavi netti consolidati pari a Euro 86,7 milioni, in crescita del 21,4% rispetto a Euro 71,4 milioni nel primo trimestre 2009;
- Margine operativo lordo (EbitTDA¹) pari a Euro 36,1 milioni, in crescita del 27,3% rispetto a Euro 28,4 milioni nel primo trimestre 2009;
- Risultato operativo (Ebit) pari a Euro 31,5 milioni, in crescita del 29,2% rispetto a Euro 24,4 milioni nel primo trimestre 2009;
- Utile netto consolidato pari a Euro 19,5 milioni, in crescita del 48,3% rispetto al primo trimestre 2009;
- Posizione finanziaria netta positiva pari a 31,3 milioni di Euro al 31 marzo 2010, da Euro 11,2 milioni al 31 dicembre 2009.

¹ L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

Saluggia, 14 maggio 2010 – Il Consiglio d'Amministrazione di DiaSorin S.p.A., azienda attiva a livello internazionale nel mercato della diagnostica *in vitro*, presieduto dal dott. Gustavo Denegri, ha approvato il resoconto intermedio di gestione relativo al primo trimestre 2010, presentato dall'Amministratore Delegato Carlo Rosa.

Principali dati economici e patrimoniali consolidati relativi al primo trimestre 2010.

Nel corso del primo trimestre 2010 il Gruppo DiaSorin ha registrato un'accelerazione nella crescita del fatturato rispetto a quanto fatto nell'ultimo trimestre 2009 che, combinato con una crescita meno che proporzionale delle spese operative, ha portato ad un'ulteriore espansione dei principali indici di redditività.

Nel corso del primo trimestre del 2010 il **fatturato** consolidato del Gruppo DiaSorin è cresciuto del 21,4% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (+23,2% a parità di tassi di cambio), passando da Euro 71,4 milioni ad Euro 86,7 milioni. Hanno contribuito a tale incremento le vendite dei prodotti sviluppati su tecnologia CLIA, stabilmente in crescita di oltre 30 punti percentuali (+36,2% nel trimestre), nonché il continuo allargamento della base installata LIAISON, che nel corso del primo trimestre è cresciuta di 153 unità, passando da circa 2.975 unità a fine dicembre 2009 a circa 3.128 unità a fine marzo 2010.

Alla crescita del fatturato si è affiancato un miglioramento più che proporzionale della redditività del Gruppo: il **marginale lordo** è passato da 49,9 milioni di Euro nel primo trimestre 2009 a Euro 62,0 milioni nel 2010, in crescita del 24,4%, pari ad un'incidenza sul fatturato del 71,6% dal 69,9% del primo trimestre 2009. L'**EbitDA** è passato da 28,4 milioni di Euro nei primi tre mesi del 2009 a 36,1 milioni di Euro nello stesso periodo del 2010, in crescita del 27,3%, pari ad un'incidenza sul fatturato del 41,7% (da 39,8% nel 2009); l'**Ebit** è passato da 24,4 milioni di Euro nel primo trimestre 2009 a 31,5 milioni di Euro nello stesso periodo del 2010, pari ad una crescita del 29,2% e ad un'incidenza sul fatturato del 36,4% (da 34,2% nel 2009).

A guidare il miglioramento della redditività:

- la sempre maggior incidenza dei prodotti disponibili su tecnologia CLIA, che al 31 marzo 2010 rappresentavano il 67,9% del fatturato del Gruppo;
- la continua crescita delle vendite del test LIAISON Vitamin D – Total, che garantisce una marginalità più elevata rispetto al resto del portafoglio LIAISON;

- la minor incidenza delle spese operative (da 35,1% nel primo trimestre 2009 a 32,9% nel primo trimestre 2010), cresciute meno che proporzionalmente rispetto al fatturato, nonostante le spese sostenute per l'ingresso in piena operatività delle nuove filiali in Repubblica Ceca, Olanda e Cina;

Le spese sostenute per attività di ricerca e sviluppo sono state pari a 4,0 milioni di Euro, equivalenti al 4,7% del fatturato. A tal proposito si ricorda che nel corso del primo trimestre 2010 sono stati resi disponibili su piattaforma LIAISON (al di fuori degli Stati Uniti) altri 3 prodotti: LIAISON Biotrin Parvovirus B19 IgM e IgG, LIAISON Calcitonin II e LIAISON 1,84 PTH.

Occorre inoltre segnalare che nel corso del trimestre appena conclusosi sono stati registrati costi non ricorrenti relativi all'operazione di acquisizione "Murex" per un milione di Euro.

Per quanto concerne la **gestione finanziaria**, nel corso del primo trimestre 2010 il Gruppo ha registrato oneri finanziari netti pari a 1,2 milioni di Euro rispetto a oneri finanziari netti pari a 3,6 milioni di Euro nello stesso periodo del 2009. La differenza tra i due trimestri è da ricondursi essenzialmente al diverso trattamento contabile dell'esposizione debitoria denominata in dollari americani che, in base ai principi dello IAS 39 (*hedge accounting*), viene rilevata direttamente a patrimonio netto.

Infine, l'**utile netto** consolidato al 31 marzo 2010 è stato pari ad Euro 19,5 milioni di Euro, in crescita del 48,3% rispetto ai 13,2 milioni di Euro dello stesso periodo nell'esercizio precedente.

L'**utile per azione** base nel primo trimestre equivale a Euro 0,35 (Euro 0,24 nel 2009).

Ricavi per aree geografiche

Coerentemente con la struttura organizzativa di cui DiaSorin si è dotata al fine di sfruttare le proprie potenzialità e supportare al meglio la crescita del Gruppo, viene di seguito riportata l'analisi del fatturato consolidato suddiviso per quattro area geografiche di destinazione dei ricavi: Europa e Africa (inclusa Israele), Nord America (escluso Messico), America Latina, Asia e Oceania.

<i>(in migliaia di euro)</i>	1° trimestre		
	2010	2009	Variazione
Europa e Africa	43.038	39.519	8,9%
Nord America	31.850	21.996	44,8%
America Latina	5.349	4.506	18,7%
Asia e Oceania	6.440	5.347	20,4%
Totale	86.676	71.369	21,4%

Europa e Africa

Il fatturato generato dai Paesi della regione Europa ed Africa è stato pari a 43,0 milioni di Euro, in crescita del 8,9% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (+8,4% a parità di tassi di cambio), rappresentando il 49,7% del fatturato di Gruppo, dal 55,4% dello scorso anno. Tra i maggiori contributori occorre segnalare la filiale francese, in crescita del 28,8%, e quella israeliana, in crescita del 27,5%.

Nord America

La regione Nordamericana continua a rappresentare il principale motore di crescita del fatturato del Gruppo: crescendo del 44,8% nel primo trimestre 2010 (+53,7% a tassi di cambio costanti) i ricavi generati dal Nord America sono arrivati a rappresentare il 36,7% del fatturato del Gruppo, dal 30,8% dello scorso anno. All'origine di tale successo la continua espansione del mercato della Vitamina D, in cui DiaSorin può vantare una posizione di leadership, unitamente al promettente andamento del fatturato relativo al pannello di test per infettivologia.

America Latina

Sul mercato Latino Americano, il Gruppo ha fatto registrare una crescita del fatturato rispetto al primo trimestre 2009 del 18,7%, che al netto degli effetti positivi derivanti dall'andamento delle

valute di riferimento, è stata pari al 5,6%. Anche nel corso del primo trimestre 2010, il confronto con lo stesso periodo dello scorso anno risente della contrazione del fatturato sul mercato brasiliano a seguito di un ritardo nell'assegnazione di un'importante gara, a cui si contrappone tuttavia un importante sviluppo della rete distributiva indiretta, sopra menzionata.

Asia e Oceania

L'area Asia/Oceania sta assumendo una crescente importanza per lo sviluppo futuro del Gruppo, avvalorata anche dall'ingresso in piena operatività della filiale cinese che dal 1° gennaio 2010 ha iniziato la propria attività di distribuzione sul territorio cinese.

Il fatturato relativo alla regione Asia/Oceania nel complesso è cresciuto del 20,4% (22,3% a parità di tassi di cambio), rappresentando il 7,4% del fatturato del Gruppo, in linea con lo scorso anno.

Ricavi per tecnologia

Parallelamente allo sviluppo geografico, è proseguito l'incremento del fatturato generato dalla piattaforma tecnologica chiusa LIAISON, grazie all'arricchimento del menù offerto e al costante ampliamento della base strumentale installata.

La seguente tabella riporta l'incidenza percentuale del fatturato per ciascuna tecnologia.

	1° trimestre	
	2010	2009
	Incidenza sul fatturato	
RIA	6,2%	8,5%
ELISA	16,4%	22,4%
CLIA	67,9%	60,6%
Strumentazione e altri ricavi	9,5%	8,5%
Totale	100,0%	100,0%

Nel corso del primo trimestre 2010, i ricavi generati da prodotti LIAISON hanno fatto registrare una crescita del 36,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, raggiungendo così un'incidenza del 67,9%, dal 60,6% nello stesso periodo del 2009. Al 31 marzo 2010 risultavano installati sul mercato circa 3.128 analizzatori automatici LIAISON presso i clienti diretti ed indiretti del Gruppo (+153 unità nel trimestre).

Evoluzione prevedibile della gestione

L'andamento economico del Gruppo DiaSorin successivamente al 31 marzo 2010 si conferma positivo.

La crescita sostenuta del fatturato, l'andamento relativamente stabile del rapporto Euro/Dollaro ed il continuo successo del test LIAISON Vitamin D- Total sul mercato americano, spingono il gruppo a rivedere positivamente le proprie attese precedenti ed a prevedere una crescita del fatturato per l'anno in corso intorno al 15%, accompagnata da una crescita di tutti gli indicatori di redditività operativa più che proporzionale.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dott. Andrea Alberto Senaldi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

A proposito di DiaSorin

DiaSorin S.p.A., operante a livello internazionale nel mercato della diagnostica *in vitro*, sviluppa, produce e commercializza kit di reagenti destinati all'analisi clinica di laboratorio. A capo di un gruppo composto da 22 società con sede in Europa, Stati Uniti, centro e sud America ed Asia, il Gruppo DiaSorin impiega oltre 1100 dipendenti di cui circa 110 dedicati all'attività di ricerca e sviluppo, e dispone di quattro siti produttivi e di ricerca, Saluggia (VC, Italia), Dietzenbach (Germania), Stillwater (USA), Dublino (Irlanda). Grazie ad una rete di vendita diretta affiancata da una rete internazionale di oltre 80 distributori indipendenti, è presente in oltre 60 Paesi, con un ampio menu di prodotti di alta qualità, completo per le diverse aree cliniche servite: malattie infettive e virali, gestione delle malattie ossee calcio correlate, patologie della tiroide, oncologia, analisi della fertilità

Per ulteriori informazioni vi preghiamo di visitare il nostro sito web www.DiaSorin.it

Contatti:

Investor Relations Officer

Laura Villa

DiaSorin S.p.A.

laura.villa@DiaSorin.it

+39 0161487532

+39 348 15 11 542

Ufficio Stampa

Carolina Mailander

c.mailander@mailander.it

+39 335 655 56 51

Bruno Caprioli

caprioli@mailander.it

+39 335 590 14 02

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	1° trimestre 2010	1° trimestre 2009
Ricavi delle vendite e prestazioni	86.676	71.369
Costo del venduto	(24.640)	(21.482)
Margine lordo	62.036	49.887
Spese di vendita e marketing	(15.441)	(13.499)
Costi di ricerca e sviluppo	(4.042)	(3.783)
Spese generali e amministrative	(9.013)	(7.782)
Altri oneri e proventi operativi	(2.018)	(418)
Risultato Operativo (EBIT)	31.522	24.405
Proventi/(oneri) finanziari	(1.228)	(3.640)
Risultato ante imposte	30.294	20.765
Imposte del periodo	(10.776)	(7.604)
Utile netto	19.518	13.161
Utile per azione (base)	0,35	0,24
Utile per azione (diluito)	0,35	0,24

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31/03/2010	31/12/2009
ATTIVITA'		
<i>Attività non correnti</i>		
Immobili, impianti e macchinari	43.900	41.963
Avviamento	60.573	59.333
Altre immobilizzazioni immateriali	37.253	36.673
Partecipazioni	26	123
Attività per imposte anticipate	19.575	18.910
Altre attività non correnti	498	462
<i>Totale attività non correnti</i>	161.825	157.464
<i>Attività correnti</i>		
Rimanenze	52.770	50.331
Crediti commerciali	88.006	75.868
Altre attività correnti	5.505	5.359
Cassa e strumenti equivalent	69.308	47.885
<i>Totale attività correnti</i>	215.589	179.443
TOTALE ATTIVITA'	377.414	336.907
PASSIVITA'		
<i>Patrimonio netto</i>		
Capitale sociale	55.000	55.000
Riserva sovrapprezzo azioni	5.925	5.925
Riserva legale	2.427	2.427
Altre riserve	5.795	(455)
Utili/perdite a nuovo	155.033	84.911
Utile d'esercizio	19.518	70.047
Totale patrimonio netto	243.698	217.855
<i>Passività non correnti</i>		
Finanziamenti	28.847	27.862
Fondo trattamento di fine rapporto e altri benefici	20.015	19.837
Passività per imposte differite	1.946	2.492
Altre passività non correnti	3.655	3.019
<i>Totale passività non correnti</i>	54.463	53.210
<i>Passività correnti</i>		
Debiti commerciali	34.410	29.778
Altri debiti	16.347	17.370
Debiti tributari	19.330	9.902
Quote correnti di finanziamenti a medio/lungo termine	9.166	8.792
<i>Totale passività correnti</i>	79.253	65.842
Totale passività	133.716	119.052
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	377.414	336.907

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	1° trimestre 2010	1° trimestre 2009
Cassa e mezzi equivalenti - valore iniziale	47.885	16.790
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	25.163	18.062
Disponibilità liquide generate/(impiegate) nell'attività di investimento	(5.851)	(8.838)
Disponibilità liquide generate/(impiegate) nell'attività di finanziamento	2.111	(813)
<i>Variazione delle disponibilità liquide nette e mezzi equivalenti</i>	<i>21.423</i>	<i>8.411</i>
Cassa e mezzi equivalenti - valore finale	69.308	25.201