

DIASORIN S.P.A., IL CDA APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2009: SIGNIFICATIVA CRESCITA DEI RICAVI E FORTE MIGLIORAMENTO DELLA REDDITIVITA'

I risultati del 1° trimestre 2009 evidenziano:

- Ricavi netti consolidati pari a Euro 71,4 milioni in crescita del 26,0% rispetto a Euro 56,6 milioni nel primo trimestre 2008;
- Margine operativo lordo (EBITDA¹) pari a Euro 28,4 milioni, in crescita del 47,9% rispetto a Euro 19,2 milioni nel primo trimestre 2008;
- Risultato operativo (EBIT) pari a Euro 24,4 milioni, in crescita del 55,6% rispetto a Euro 15,7 milioni nel primo trimestre 2008;
- Utile netto consolidato pari a Euro 13,2 milioni, in crescita del 29,8% rispetto al primo trimestre 2008;
- Indebitamento finanziario netto consolidato pari a Euro 12,1 milioni, da Euro 19,8 milioni al 31 dicembre 2008;

¹ L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

Saluggia, 15 maggio 2009 – Il Consiglio d'Amministrazione di Diasorin S.p.A., azienda attiva a livello internazionale nel mercato della diagnostica in vitro, presieduto dal dott. Gustavo Denegri, ha approvato il resoconto intermedio di gestione relativo al primo trimestre 2009 presentato dall'Amministratore Delegato Carlo Rosa.

Ai sensi dell'art. 82 del Regolamento Emittenti Consob, si rende noto che la documentazione relativa al resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2009 sarà disponibile entro la giornata odierna presso la sede sociale, Borsa Italiana S.p.A: nonché pubblicata sul sito internet www.diasorin.com.

Principali dati economici e patrimoniali consolidati relativi al primo trimestre 2009.

I risultati conseguiti dal Gruppo Diasorin nel corso dei primi tre mesi del 2009 hanno confermato e rafforzato quanto ottenuto nel corso del 2008.

Infatti, nel corso del primo trimestre del 2009 il fatturato consolidato del Gruppo Diasorin è cresciuto del 26,0% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, passando da Euro 56,6 milioni ad Euro 71,4 milioni. Tale incremento trova le proprie ragioni:

- nel continuo allargamento della base installata LIAISON, passata da circa 2.510 unità a fine dicembre 2008 a circa 2.640 unità a fine marzo 2009;
- nel continuo aumento delle vendite di prodotti sviluppati su tecnologia CLIA che, cresciute nel trimestre del 34,8% sono arrivate a rappresentare il 60,6% del fatturato totale (da 56,6% nel primo trimestre 2008);
- nelle scelte strategiche praticate in termini di espansione geografica: nel corso dell'ultimo trimestre del 2008 sono cominciate le vendite dirette in Austria, mentre nel primo trimestre 2009 sul mercato cecoslovacco;
- nell'ampliamento del perimetro di riferimento: il fatturato generato dai prodotti del Gruppo Biotrin ha contribuito per 5,2 punti percentuali sulla crescita del Gruppo Diasorin;
- nel rafforzamento del Dollaro americano nei confronti della moneta europea, solo in parte mitigato da un indebolimento di tutte le altre valute a cui è esposto il Gruppo, che ha contribuito per 3,8 punti percentuali alla crescita del fatturato.

Alla crescita del fatturato si è combinato un miglioramento più che proporzionale della redditività del Gruppo: il **marginale lordo** è passato da 36,6 milioni di Euro nel primo trimestre 2008 a Euro 49,9

milioni nel 2009, registrando una crescita pari al 36,4%, con un'incidenza sul fatturato in miglioramento dal 64,6% al 69,9%; l'**EbitDA** è passato da 19,2 milioni di Euro nei primi tre mesi del 2008 a 28,4 milioni di Euro nello stesso periodo del 2009, facendo registrare una crescita del 47,9%, con un'incidenza sul fatturato pari al 39,8% (da 33,9% nel 2008), mentre l' **Ebit** è passato da 15,7 milioni di Euro nel primo trimestre 2008 a 24,4 milioni di Euro nel 2009, facendo registrare una crescita pari al 55,6% con un'incidenza sul fatturato pari al 34,2% (da 27,7% nel 2008).

Le ragioni fondamentali di tale miglioramento sono da ricercare sostanzialmente :

- nella sempre maggior incidenza sul fatturato totale dei prodotti disponibili su tecnologia CLIA il cui maggiore valore aggiunto nei confronti del cliente viene riconosciuto attraverso un miglior posizionamento di prezzo;
- nell'aumento del peso delle vendite del test LIAISON VITAMIN D – Total, che garantiscono una marginalità più elevata rispetto al resto del portafoglio LIAISON;
- nella minor incidenza degli ammortamenti rispetto al fatturato grazie all'ottimizzazione delle vendite sulla base installata;
- nella minor incidenza delle vendite degli strumenti rispetto al primo trimestre del 2008;
- nelle economie di scala ottenute grazie ad un'intensa attività produttiva nel trimestre;
- nel miglioramento del rapporto Dollaro/Euro;
- nella crescita delle vendite dei prodotti Biotrin.

Per quanto concerne le spese operative, nel corso del primo trimestre 2009 sono state registrati costi per 25,1 milioni di Euro in crescita del 21,0% in valore assoluto, ma con una minore incidenza sul fatturato rispetto all'esercizio precedente, pari al 35,1% dal 36,6%.

Per quanto concerne la **gestione finanziaria**, nel corso del primo trimestre 2009 il Gruppo ha registrato oneri finanziari netti pari a 3,6 milioni di Euro rispetto a proventi pari a 579 migliaia di Euro nello stesso periodo del 2008. La quasi totalità di tali oneri (2,8 milioni di Euro) è rappresentata da differenze cambio sulle attività e passività finanziarie del Gruppo denominate in valute diverse dall'Euro. Le differenze cambio negative registrate sull'esposizione in valuta del Gruppo sono sostanzialmente originate dal debito contratto dalla Capogruppo in dollari americani acceso a servizio dell'acquisizione del Gruppo Biotrin. Tali differenze cambio, pur avendo un effetto sull'utile netto del periodo, sono di natura valutativa e non generano uscite di cassa.

Infine, l'**utile netto** consolidato al 31 Marzo 2009 è stato pari ad Euro 13,2 milioni di Euro, in crescita del 29,8% rispetto ai 10,1 milioni di Euro dello stesso periodo nell'esercizio precedente.

L'utile per azione base nel primo trimestre equivale a Euro 0,24 (Euro 0,18 nel 2008).

Ricavi per aree geografiche

La seguente tabella riporta il fatturato consolidato conseguito dal Gruppo Diasorin suddiviso per area geografica di destinazione.

<i>(in migliaia di euro)</i>	1° trimestre		
	2009	2008	Variazione
Italia	14.380	13.561	6,0%
Resto Europa	23.107	21.008	10,0%
Nord America	21.996	12.683	73,4%
Resto del mondo	11.886	9.386	26,6%
Totale	71.369	56.638	26,0%

Italia

La moderata crescita del fatturato in Italia (+6,0%) ha risentito di ritardi di ordini provenienti da clienti pubblici che tuttavia si sono risolti nel corso della secondo metà del trimestre.

Con vendite pari a 14,4 milioni di Euro l'Italia incide per il 20,1% sul totale del fatturato del Gruppo.

Resto d' Europa

Gli altri mercati europei hanno registrato una crescita del 10,0%, raggiungendo un fatturato complessivo di 23,1 milioni di Euro.

L'incremento delle vendite è stato particolarmente significativo presso la filiale francese (+31,6%) e svedese (+55,2% a cambi correnti, +83,5% a cambi costanti); mentre per quanto riguarda il mercato britannico il forte deprezzamento della sterlina inglese, registrato nel corso del primo trimestre 2009 rispetto allo stesso periodo del 2008, ha più che compensato la crescita a cambi costanti del fatturato (8,1%).

Infine, nelle aree servite dai distributori, si segnala una contrazione del fatturato in Russia e Turchia, originato dalla crisi economica in atto a cui tuttavia si contrappone una crescita significativa delle vendite sul territorio cinese grazie all'ampliamento della base installata LIAISON.

A seguito dello sviluppo descritto il resto d'Europa (escluso il mercato italiano) ha rappresentato un peso percentuale sul fatturato del Gruppo Diasorin pari al 32,4%.

Nord America

Anche per il primo trimestre 2009 il fatturato dell'area nordamericana, pari a 22,0 milioni di Euro, ha fatto registrare un tasso di crescita straordinario pari al 73,4% per effetto delle vendite del test per la determinazione dei livelli di Vitamina D (LIAISON VIT D), del favorevole rapporto Euro/Dollaro, che ha inciso per oltre 20 punti percentuali, nonché della vendita dei prodotti Biotrin che hanno inciso per 10,8 punti percentuali se espresse a cambi correnti (9,4 a cambi costanti).

Le vendite sul mercato nordamericano hanno rappresentato nel corso del primo trimestre 2009 una percentuale pari al 30,8% del fatturato del Gruppo (da 22,4% nel 2008).

Resto del Mondo

Al di fuori del mercato europeo e nordamericano, il Gruppo ha fatto registrare una crescita del fatturato rispetto all'esercizio precedente pari al 26,6%.

A conferma del trend seguito nel corso del 2008, anche nei primi tre mesi del 2009 vanno segnalate le performance della controllata messicana, con un fatturato in crescita del 28,6% (+48,8% a tassi costanti), e israeliana con un fatturato in crescita del 127%, di cui 6,1 punti percentuali per effetto di un rapporto di cambio favorevole, 53,9 punti percentuali per effetto dell'acquisizione dell'attività di un distributore locale.

Nei mercati dove il Gruppo non è presente in modo diretto, ma attraverso distributori indipendenti, la crescita rispetto al primo trimestre 2008 è stata pari al 22,5 %.

Ricavi per tecnologia

Parallelamente allo sviluppo geografico, è proseguito l'incremento del fatturato generato dalla piattaforma tecnologica chiusa LIAISON, grazie all'arricchimento del menù offerto e al costante ampliamento della base strumentale installata.

La seguente tabella riporta l'incidenza percentuale del fatturato per ciascuna tecnologia.

	1° trimestre	
	2009	2008
	Incidenza sul fatturato	
RIA	8,5%	10,2%
ELISA	22,4%	21,8%
CLIA	60,6%	56,6%
Strumentazione e altri ricavi	8,5%	11,4%
Totale	100,0%	100,0%

Nel corso del primo trimestre 2009, i ricavi generati da prodotti LIAISON hanno fatto registrare una crescita del 34,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, raggiungendo così un'incidenza pari a 60,6% da 56,6% nel 2008. Alla data del 31 marzo 2009 risultano installati sul mercato circa 2.640 analizzatori automatici LIAISON presso i clienti diretti ed indiretti del Gruppo.

La sostanziale stabilità delle vendite generate da prodotti ELISA in termini di incidenza sul totale del fatturato trova spiegazione nel consistente contributo derivante dalle vendite dei prodotti Biotrin.

Evoluzione prevedibile della gestione.

L'andamento economico del Gruppo Diasorin successivamente al 31 marzo 2009 si conferma positivo.

La crescita sostenuta del fatturato, l'andamento relativamente stabile del rapporto Euro/Dollaro ed il continuo successo del test LIAISON Vitamin D- Total sul mercato americano, spingono il gruppo a rivedere positivamente le proprie attese precedenti ed a prevedere una crescita del fatturato per l'anno in corso superiore al 15%, accompagnata da una crescita di tutti gli indicatori di redditività operativa più che proporzionale.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dott. Andrea Alberto Senaldi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

A proposito di Diasorin

DiaSorin S.p.A., operante a livello internazionale nel mercato della diagnostica *in vitro*, sviluppa, produce e commercializza kit di reagenti destinati all'analisi clinica di laboratorio. A capo di un gruppo composto da 15 società con sede in Europa, Stati Uniti, centro e sud America ed Asia, il Gruppo DiaSorin impiega oltre 1000 dipendenti di cui 90 dedicati all'attività di ricerca e sviluppo, e dispone di quattro siti produttivi e di ricerca, Saluggia (VC, Italia), Dietzenbach (Germania), Stillwater (USA), Dublino (Irlanda). Grazie ad una rete di vendita diretta affiancata da una rete internazionale di oltre 80 distributori indipendenti, è presente in oltre 60 Paesi, con un ampio menu di prodotti di alta qualità, completo per le diverse aree cliniche servite: malattie infettive e virali, gestione delle malattie ossee calcio correlate, patologie della tiroide, oncologia, analisi della fertilità.

Per ulteriori informazioni vi preghiamo di visitare il nostro sito web www.diasorin.it

Contatti:

Investor Relations Officer

Laura Villa

DiaSorin S.p.A.laura.villa@diasorin.it

+39 0161487532

+39 348 15 11 542

Ufficio Stampa

Carolina Mailander

c.mailander@mailander.it

+39 335 655 56 51

Bruno Caprioli

caprioli@mailander.it

+39 335 590 14 02

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	1° trimestre	
	2009 (*)	2008 (*)
Ricavi delle vendite e prestazioni	71.369	56.638
Costo del venduto	(21.482)	(20.054)
Margine lordo	49.887	36.584
	69,9%	64,6%
Spese di vendita e marketing	(13.499)	(11.267)
Costi di ricerca e sviluppo	(3.783)	(3.089)
Spese generali e amministrative	(7.782)	(6.358)
Totale spese operative	(25.064)	(20.714)
	(35,1%)	(36,6%)
Altri (oneri) e proventi operativi	(418)	(188)
Risultato Operativo (EBIT)	24.405	15.682
	34,2%	27,7%
Proventi/(oneri) finanziari	(3.640)	579
Risultato ante imposte	20.765	16.261
Imposte del periodo	(7.604)	(6.120)
Risultato di periodo	13.161	10.141
Utile per azione (base)	0,24	0,18
Utile per azione (diluito)	0,24	0,18
EBITDA (1)	28.376	19.191
	39,8%	33,9%

*dati non sottoposti a revisione contabile

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31/03/2009 (*)	31/12/2008
ATTIVITA'		
<i>Attività non correnti</i>		
Immobilizzazioni materiali	37.193	35.446
Avviamento	59.892	59.892
Altre immobilizzazioni immateriali	37.002	33.413
Partecipazioni	123	276
Attività per imposte anticipate	9.996	9.844
Altre attività non correnti	278	273
<i>Totale attività non correnti</i>	144.484	139.144
<i>Attività correnti</i>		
Rimanenze	46.002	41.443
Crediti commerciali	68.330	62.708
Altre attività correnti	4.943	4.632
Cassa e strumenti equivalenti	25.201	16.790
<i>Totale attività correnti</i>	144.476	125.573
TOTALE ATTIVITA'	288.960	264.717
PASSIVITA'		
<i>Patrimonio netto</i>		
Capitale sociale	55.000	55.000
Riserva sovrapprezzo azioni	5.925	5.925
Riserva legale	1.140	1.140
Altre reserve	1.871	(751)
Utili/(perdite) a nuovo	92.833	55.374
Risultato di periodo	13.161	37.459
<i>Totale patrimonio netto</i>	169.930	154.147
<i>Passività non correnti</i>		
Finanziamenti	32.439	31.238
Fondo trattamento di fine rapporto e altri benefici	19.461	19.306
Passività per imposte differite	1.874	1.997
Altre passività non correnti	2.113	1.594
<i>Totale passività non correnti</i>	55.887	54.135
<i>Passività correnti</i>		
Debiti commerciali	30.852	28.780
Altri debiti	15.725	16.166
Debiti tributary	11.697	6.174
Quote correnti di finanziamenti a medio/lungo termine	4.869	5.315
<i>Totale passività correnti</i>	63.143	56.435
Totale passività	119.030	110.570
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	288.960	264.717

(*) dati non sottoposti a revisione contabile

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(in migliaia di Euro)

	1° Trimestre	
	2009 (*)	2008 (*)
CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE INIZIALE	16.790	8.367
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	18.062	8.161
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di investimento	(8.838)	(2.684)
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di finanziamento	(813)	(750)
<i>Variazione delle disponibilità liquide nette e mezzi equivalenti</i>	8.411	4.727
CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE FINALE	25.201	13.094