

SALUGGIA, 7 NOVEMBRE 2012

IL CDA DI DIASORIN S.P.A. APPROVA I RISULTATI DEL 3° TRIMESTRE 2012: FATTURATO IN LEGGERA CONTRAZIONE MA AUMENTO DELL'UTILE NETTO (+6,4%). PROPOSTA DI DISTRIBUZIONE DI UN DIVIDENDO STRAORDINARIO PARI A € 0,83 PER AZIONE

Il Consiglio di Amministrazione di DiaSorin S.p.A., riunitosi oggi a Saluggia sotto la Presidenza del dott. Gustavo Denegri, ha:

- approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2012
- deciso di proporre la distribuzione di un dividendo straordinario pari a € 0,83 per ogni azione in circolazione
- deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti anche in relazione all'adeguamento dello Statuto Sociale alla L. 120/2012
- approvato l'adozione della procedura per la gestione interna e la comunicazione all'esterno di Informazioni Privilegiate, in adesione alle nuove previsioni del Codice di Autodisciplina, come modificato in data 5/12/2011

SINTESI DEI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI

- **Fatturato:** € 104,5 milioni, incluso il business NorDiag pari a € 0,674 milioni, nel 3° trimestre 2012, in contrazione dello 0,7% a cambi correnti rispetto allo stesso periodo dello scorso esercizio, confermando l'effetto di stagionalità già registrata nel 3° trimestre 2011 e parimenti il buon andamento delle vendite CLIA al netto della Vitamina D (+11,4% a cambi correnti rispetto al 3° trimestre 2011) e di quelle della linea Murex (+15,0% a cambi correnti rispetto al 3° trimestre 2011).
- **Marginalità:** il 3° trimestre 2012, escludendo il business NorDiag, continua a presentare una marginalità solida a livello di EBITDA (€ 42,8 milioni) e di EBIT (€ 35,4 milioni), con un peso sul fatturato rispettivamente del 41,2% e 34,1%. Consolidando il business Nordiag, l'EBITDA si assesta ad € 41,8 milioni e l'EBIT a € 34,4 milioni, rispettivamente pari al 40,0% ed al 32,9% del fatturato, principalmente a causa delle spese di ristrutturazione legate al trasferimento della produzione dalla Norvegia al sito produttivo Irlandese.
- **Utile:** € 22,3 milioni nel 3° trimestre 2012 a perimetro costante, con un'incidenza sul fatturato di Gruppo del 21,5% (€ 21,4 milioni includendo il business NorDiag, con un'incidenza pari al 20,5% sui ricavi).
- **Posizione Finanziaria Netta:** +€ 75,0 milioni al 30 settembre 2012 (+€ 33,3 milioni rispetto alla chiusura 2011).
- **Base installata macchinari:** 4.605 unità complessive Liaison e Liaison XL al 30/09/2012; +126 unità Liaison XL nel 3° trimestre, di cui 66 in fase di validazione presso clienti; 480 unità complessive al 30 settembre 2012.

Dati in milioni di €	3° trimestre				
	2011	2012 a perimetro costante ^(a)	Var %	2012	Var %
Ricavi netti consolidati	105,2	103,8	-1,3%	104,5	-0,7%
EBITDA (Margine Operativo Lordo)	44,7	42,8	-4,4%	41,8	-6,7%
<i>EBITDA margin</i>	42,6%	41,2%		40,0%	
EBIT (Risultato Operativo)	38,0	35,4	-6,7%	34,4	-9,4%
<i>EBIT margin</i>	36,1%	34,1%		32,9%	
Utile netto consolidato	20,9	22,3	+6,4%	21,4	+2,3%

Dati in milioni di €	01.01 - 30.09				
	2011	2012 a perimetro costante ^(a)	Var %	2012	Var %
Ricavi netti consolidati	332,3	324,0	-2,5%	325,1	-2,2%
EBITDA (Margine Operativo Lordo)	146,2	132,8	-9,1%	130,6	-10,6%
<i>EBITDA margin</i>	44,0%	41,0%		40,2%	
EBIT (Risultato Operativo)	126,4	111,4	-11,9%	109,2	-13,6%
<i>EBIT margin</i>	38,0%	34,4%		33,6%	
Utile netto consolidato	77,3	68,9	-10,9%	67,0	-13,4%

^(a) dati riferiti al solo business DiaSorin, escludendo dal perimetro di consolidamento i valori del business NorDiag

→ **Nuovi prodotti/macchinari su differenti tecnologie:**

- **Immunodiagnostica:** i) commercializzazione nel mondo, eccetto che per il mercato nordamericano, dei test HTLV-I ed HTLV-II nell'area delle Epatiti e Retrovirus; ii) test **Rubella IgM** (*Rosolia*) nell'area delle malattie infettive approvato dall'FDA per la commercializzazione in USA, posizionando DiaSorin come l'unico fornitore di una soluzione completamente automatizzata per l'analisi del pannello ToRCH (*pannello per screening malattie materno-fetali*) sul territorio nordamericano
- **Diagnostica molecolare:** i) nuovo **analizzatore Liaison IAM** basato sulla tecnologia di amplificazione proprietaria Q-LAMP; ii) test **VZV** (*Varicella Zoster Virus*) nell'area delle malattie infettive; iii) test **BKV** (*BK Virus o Poliomavirus BK*) nell'area delle malattie infettive



DIVIDENDO STRAORDINARIO

- Il Consiglio di Amministrazione ha deciso di proporre, sulla base della situazione patrimoniale, economica e finanziaria della DiaSorin S.p.A. al 30 Settembre 2012, all'Assemblea degli Azionisti la **distribuzione di un dividendo straordinario di € 0,83 per azione** da prelevare dalle Riserve di utili disponibili, per un importo complessivo di 45.080.003,31 Euro, con esclusione delle azioni proprie detenute in portafoglio dalla Società, pari a 1.550.000 azioni (2,77% del capitale alla data). Il dividendo sarà proposto in pagamento a decorrere dal prossimo 3 gennaio 2013, con stacco cedola il 27 dicembre 2012.

CONVOCAZIONE ASSEMBLEA ORDINARIA E STRAORDINARIA DEGLI AZIONISTI IN RELAZIONE ALL'ADEGUAMENTO DELLO STATUTO SOCIALE ALLA L. 120/2012

- Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre alla Assemblea degli Azionisti le **proposte di modifica degli articoli 11 e 18 dello Statuto Sociale** secondo la formulazione che verrà riportata nella Relazione Illustrativa del Consiglio di Amministrazione, al fine di adeguarne il contenuto alle disposizioni della Legge 12 luglio 2011 n. 120 in materia di parità di accesso agli organi di amministrazione e di controllo delle società quotate. In relazione a tale punto all'ordine del giorno, nonché con riferimento alla proposta di distribuzione di un dividendo straordinario, ha quindi deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti in seduta ordinaria e straordinaria. Il relativo Avviso verrà reso pubblico nel rispetto dei termini previsti dalla vigente normativa.

DECISIONI IN MATERIA DI GOVERNO SOCIETARIO

- Con riferimento alla decisione di aderire alle prescrizioni contenute nell'ultima edizione del Codice di Autodisciplina, come da ultimo modificato dal Comitato per la Corporate Governance e pubblicato da Borsa Italiana S.p.A. nel dicembre 2011, il Consiglio di Amministrazione ha deciso di **approvare la Procedura per la gestione interna e la comunicazione all'esterno di documenti ed informazioni riguardanti l'Emittente**, come previsto dall'art. 1 del medesimo Codice di Autodisciplina. Tale procedura verrà messa a disposizione nei termini previsti dalla vigente regolamentazione.

Il Consiglio di Amministrazione di DiaSorin S.p.A., riunitosi oggi a Saluggia sotto la Presidenza del dott. Gustavo Denegri, ha esaminato ed approvato i risultati consolidati del 3° trimestre 2012.

Ricavi netti consolidati

Tutte le variazioni percentuali relative ai ricavi per area geografica e per linee di business sono espresse a tassi di cambio correnti.

Inoltre, il commento dell'andamento dei ricavi trimestre su trimestre include l'andamento del business Murex, mentre ciò non avviene nel commento di quello dei 9 mesi.

Tale differenza è dovuta al fatto che è possibile allocare le vendite Murex alle aree geografiche di destinazione soltanto a partire dal 3° trimestre dello scorso esercizio.

I **Ricavi del Gruppo** nel 3° trimestre 2012 sono pari a € 104,5 milioni, incluso il business NorDiag, evidenziando una contrazione dello 0,7% rispetto a quanto registrato nel 3° trimestre 2011.

Relativamente al trimestre in esame occorre segnalare:

1. la conferma della crescita di tutte le specialità diagnostiche CLIA, con l'eccezione della Vitamina D, pari all'11,4% rispetto al 2011 e del business Murex, cresciuto del 15,0%
2. la buona prestazione nel trimestre del mercato Sud Americano (+7,8%) principalmente grazie all'assegnazione di una grande gara in Brasile per fornitura di prodotti Murex
3. una buona prestazione nel trimestre dell'area APAC, includendo la linea di business Murex (+10,5%) grazie all'ottimo risultato del mercato cinese (+34,9%) guidato dal continuo sviluppo della base installata Liaison e dal positivo andamento del business Murex
4. un marcato effetto stagionale, tipico del periodo in osservazione
5. una contrazione delle vendite di Vitamina D principalmente a causa del riposizionamento del prezzo in Nord America ed Australia, pur a fronte di una sostanziale tenuta dei volumi e del consolidamento della base clienti
6. la crescita registrata in alcuni paesi Europei quali Germania (+11,6%), Austria (+53,2%) ed Olanda (+11,3%) che ha compensato gli effetti derivanti dalla contrazione della spesa sanitaria nazionale in altri mercati quali Italia e Spagna.

Crescita linee business	Q3'12 vs. Q3'11	9M'12 vs. 9M'11
CLIA, al netto della Vitamina D	+11,4%	+11,9%
Vitamina D	-13,2%	-13,9%
Murex	+15,0%	+7,6%

Continua positivamente l'espansione della base installata degli strumenti LIAISON e LIAISON XL:

- Nuove unità nel 3° trimestre 2012: +126 LIAISON XL¹
- Unità complessive di LIAISON e LIAISON XL al 30 settembre 2012: 4.605 (di cui 480 LIAISON XL¹)

Nei primi nove mesi 2012, i ricavi netti consolidati, includendo il business NorDiag, sono pari a € 325,1 milioni, in contrazione del 2,2% rispetto al dato al 30 settembre 2011. Escludendo il business NorDiag, i ricavi si attestano a € 324,0 milioni, con una variazione negativa del 2,5%.

¹ di cui 66 già presso i clienti ed in fase di validazione

Ricavi per
aree
geografiche

Dati in milioni di €	3° trimestre		Variazione		
	2012	2011	assoluta	% a tassi di cambio	
				correnti	costanti
Europa e Africa	46,6	47,2	-0,5	-1,1%	-1,8%
Centro e Sud America	11,9	11,1	+0,9	+7,8%	+13,1%
Asia e Oceania	14,7	13,3	+1,4	+10,5%	+0,8%
Nord America	30,5	33,7	-3,1	-9,2%	-19,9%
Totale senza Molecolare	103,8	105,2	-1,4	-1,3%	-5,7%
Molecolare	0,7	-	+0,7	-	-
Totale complessivo	104,5	105,2	-0,7	-0,7%	-5,1%

Dati in milioni di €	1.01 - 30.09		Variazione		
	2012	2011	assoluta	% a tassi di cambio	
				correnti	costanti
Europa e Africa	143,3	142,6	+0,7	+0,5%	+0,1%
Centro e Sud America	21,7	24,3	-2,6	-10,8%	-7,2%
Asia e Oceania	33,9	32,1	+1,9	+5,8%	-1,4%
Nord America	96,0	106,3	-10,3	-9,7%	-17,7%
Totale senza Murex	294,9	305,3	-10,3	-3,4%	-6,8%
Murex	29,1	27,0	+2,0	+7,6%	+6,6%
Totale con Murex	324,0	332,3	-8,3	-2,5%	-5,8%
Molecolare	1,2	-	+1,2	-	-
Totale complessivo	325,1	332,3	-7,1	-2,2%	-5,4%

Europa e Africa

Nel 3° trimestre 2012 l'area commerciale Europa e Africa ha realizzato un fatturato pari a € 46,6 milioni, in decremento dell'1,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Continua il successo del LIAISON XL e delle linee di prodotto legate al suo lancio, in particolare dei nuovi prodotti della linea HIV ed Epatite Virale. Va, inoltre, segnalata l'ottima performance ottenuta sui mercati indiretti serviti dai distributori e su larga parte dei mercati diretti:

- Germania: + 11,6%
- Olanda: + 11,3%
- Austria: + 53,2%

Fanno eccezione importanti mercati, quali:

- Italia: -2,4%, a causa di una contrazione di oltre 5 punti percentuali (*dato Assobiomedica*) del mercato di riferimento in cui opera DiaSorin con i prodotti Liaison.
- Spagna: -16,1%, a causa della complessa situazione macro-economica e della contrazione delle spese sanitarie nel Paese
- Francia: -3,4%, dove le vendite si sono assestate dopo il ritorno sul mercato della Vitamina D di un concorrente che aveva ritirato il proprio prodotto per problemi qualitativi sul finire del 2010.

Nei primi nove mesi del 2012 il fatturato è in crescita dello 0,5%, assestandosi a € 143,3 milioni, con paesi come Olanda, Regno Unito, Austria e Germania cresciuti con tassi a due cifre ed Israele di oltre il 3%.

Nord America

Nel 3° trimestre 2012 l'area commerciale del Nord America ha realizzato un fatturato pari a € 30,5 milioni (-9,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

L'andamento del trimestre è riconducibile ai seguenti fattori:

- Infettività e Screening malattie materno-fetali: oltre +35% rispetto al 3° trimestre 2011
- Vitamina D:
 - *Prezzi*: forte contrazione dovuta all'ingresso nel mercato dei principali competitor che hanno applicato politiche commerciali molto aggressive alle quali DiaSorin ha reagito concedendo sconti commerciali a fronte dell'estensione dei contratti di fornitura e del conseguente consolidamento della base clienti
 - *Volumi*: volumi sostanzialmente in linea rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente dopo che il mercato ha raggiunto un valore di penetrazione del test della Vitamina D di quasi il 20%

Nei primi nove mesi del 2012 il fatturato è stato pari ad € 96,0 milioni (-9,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). Va evidenziata l'ottima performance delle specialità appartenenti alla famiglia dell'*Infettività* e dello *Screening delle malattie prenatali* (ca. +40%).

Centro e Sud America

Nel 3° trimestre 2012 l'area del Centro e Sud America ha realizzato un fatturato pari a € 11,9 milioni (+ 7,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

L'andamento del fatturato del trimestre è stato principalmente determinato da:

- Messico: + 9,7%, grazie alle vendite prodotti CLIA
- Brasile: + 11,1%, a seguito di:
 - ottimi risultati conseguiti sul pannello dello Screening delle malattie materno-fetali e nella vendita di strumenti
 - gara di prodotti ELISA: termine nel 3° trimestre dello scorso esercizio della fornitura di un'importante gara, riassegnata a DiaSorin a partire dal 3° trimestre 2012
- Distributori: transizione progressiva dalla vendita di strumenti a quella dei reagenti

Nei primi nove mesi del 2012 il fatturato, al netto della linea di prodotti Murex, è stato pari ad € 21,7 milioni (-10,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, prevalentemente a causa del ritardo della già menzionata gara di prodotti ELISA).

Asia e Oceania

Nel 3° trimestre 2012 l'area commerciale dell'Asia e Oceania ha realizzato un fatturato pari a € 14,7 milioni, pari a + 10,5% rispetto al 3° trimestre 2011.

L'andamento del fatturato del trimestre è stato principalmente determinato da:

- Cina: +34,9%; fatturato in crescita sulla totalità dei prodotti CLIA venduti nel Paese, confermando quanto già fatto registrare nel corso dei trimestri precedenti
- Distributori: crescita superiore al 10% a seguito della performance della linea di business Murex
- Australia: -22,2% a seguito della significativa riduzione del prezzo della Vitamina D concessa al Gruppo Sonic Healthcare ed ai principali clienti privati, a fronte dell'ottenimento dell'allargamento della gamma dei prodotti acquistati, principalmente nelle aree cliniche delle malattie infettive.

Nei primi nove mesi del 2012 il fatturato è stato pari ad € 33,9 milioni, (+5,8% rispetto allo stesso periodo nel 2011, al netto della linea di prodotti Murex).

Ricavi per tecnologia

% di incidenza sul fatturato	3° trimestre	
	2012	2011
RIA	3,5%	3,9%
ELISA	18,0%	19,1%
CLIA	66,4%	67,3%
Molecolare	0,8%	-
Strumentazione e altri ricavi	11,3%	9,7%

% di incidenza sul fatturato	1.01 - 30.09	
	2012	2011
RIA	3,7%	4,1%
ELISA	17,7%	19,1%
CLIA	67,1%	67,4%
Molecolare	0,4%	-
Strumentazione e altri ricavi	11,2%	9,3%

Prosegue la fisiologica diminuzione dell'incidenza delle tecnologie RIA ed ELISA a favore della tecnologia CLIA, funzionante sugli analizzatori LIAISON e LIAISON XL.

Nel 3° trimestre si registra una lieve riduzione dell'incidenza percentuale delle vendite CLIA, dovuta alla diminuzione delle vendite di Vitamina D ed all'elevato fatturato generato dalla vendite di strumenti (in particolare LIAISON XL).

Nei primi nove mesi 2012 si registra l'invarianza dell'incidenza percentuale delle vendite CLIA dovuta agli effetti esposti per il 3° trimestre 2012.

EBITDA

L'**EBITDA** nel 3° trimestre 2012 è pari a € 42,8 milioni (€ 41,8 milioni includendo il business NorDiag), con un'incidenza sul fatturato del 41,2% (40,0% con NorDiag).

Al 30 settembre 2012, l'EBITDA si attesta a € 132,8 milioni (€ 130,6 milioni incluso NorDiag) ed equivalente al 41,0% del fatturato (40,2% con NorDiag).

EBIT

L'**EBIT** nel 3° trimestre 2012 è pari a € 35,4 milioni (€ 34,4 milioni includendo il business NorDiag), con un'incidenza sul fatturato del 34,1% (32,9% con NorDiag).

Al 30 settembre 2012, l'EBIT si attesta a € 111,4 milioni (€ 109,2 milioni incluso NorDiag) ed equivalente al 34,4% del fatturato (33,6% con NorDiag).

Gestione finanziaria

Gestione finanziaria: il 3° trimestre 2012 ha registrato, al netto di NorDiag, oneri finanziari netti pari a € 0,6 milioni (€ 3,5 milioni nel 3° trimestre 2011), portando il cumulato al 30 settembre 2012 pari a € 2,3 milioni di oneri finanziari netti (-€ 2,6 milioni dei primi nove mesi del 2011).

Gestione fiscale

Nel corso del 3° trimestre 2012 sono state contabilizzate imposte, includendo NorDiag, per € 12,4 milioni, in diminuzione dell'8,8% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (€ 13,6 milioni) e pari ad un'incidenza fiscale del 36,7% (39,4% nello stesso periodo del 2011).

Il valore cumulato al 30 settembre 2012 è pari a € 40,0 milioni, in diminuzione del 13,9% rispetto a quelle dell'esercizio precedente, pari a € 46,4 milioni, portando l'incidenza fiscale di Gruppo al 37,4%.

Utile netto consolidato

L'**Utile netto consolidato** nel 3° trimestre 2012, non considerando l'apporto del business NorDiag, è pari a € 22,3 milioni, in miglioramento del 6,4% rispetto ai € 20,9 milioni del 3° trimestre 2011. Includendo NorDiag, il valore è pari ad € 21,4 milioni.

Al 30 settembre 2012, l'utile netto consolidato è pari a € 68,9 milioni (€ 67,0 milioni includendo il business NorDiag).

PFN

La **Posizione Finanziaria Netta consolidata** al 30 settembre 2012 è positiva per € 75,0 milioni, in incremento di circa € 33,3 milioni rispetto al saldo di fine 2011 (+€ 41,6 milioni).

Prevedibile
evoluzione
della
gestione

Alla luce dell'andamento economico del Gruppo registrato successivamente al 30 settembre 2012, vengono illustrate le linee guida per l'esercizio 2012:

- Ricavi: in linea a quanto registrato nel 2011
- Incidenza del Margine Operativo Lordo sul fatturato (EBITDA margin): in linea o lievemente inferiore al 2011 (ca. 200 punti base)
- Nuovi piazzamenti sistemi Liaison e Liaison XL: 500 - 600

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Pier Luigi De Angelis, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:

Riccardo Fava
Head of IR and Media
Tel: +39.0161.487988
riccardo.fava@diasorin.it

Fatti di rilievo nel 3° trimestre

LUGLIO

Il Gruppo DiaSorin entra nel mercato indiano attraverso una Joint Venture con Trivitron Healthcare: continua il piano di espansione in Asia del Gruppo DiaSorin attraverso la costituzione di una joint venture con il partner locale Trivitron Healthcare, società indiana focalizzata sulla produzione, innovazione, distribuzione ed assistenza post-vendita, con una vasta offerta nella diagnostica in vitro. Trivitron è uno dei primi 3 gruppi indiani operante nel settore dei dispositivi medici, con una vasta esperienza nel mercato IVD acquisita anche attraverso una serie di collaborazioni a lungo termine con aziende multinazionali. Secondo quanto previsto dall'accordo, il Gruppo DiaSorin ed il Gruppo Trivitron hanno costituito DiaSorin Trivitron Healthcare Private Limited, società a responsabilità limitata con sede a Chennai, della quale le parti possiedono rispettivamente il 51% e 49% e che opererà direttamente nel mercato diagnostico indiano. Il piano industriale della società neocostituita, interamente finanziato da DiaSorin e Trivitron, consentirà al Gruppo DiaSorin di entrare direttamente nel mercato indiano della diagnostica in vitro, stimato in circa € 400 milioni e con una crescita annua del 15%. L'offerta si concentrerà inizialmente sul mercato della vitamina D ed in seguito su tutti i prodotti Liaison XL, Murex e di diagnostica molecolare, rafforzando così l'attuale e futura presenza del Gruppo DiaSorin in India, secondo più rapido mercato diagnostico per crescita nel mondo dopo quello cinese.

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dei primi 9 mesi

OTTOBRE

Analyst Day, evento sell-side a Dublino sulla strategia di business nel settore della Diagnostica Molecolare: presentazione dei driver di crescita e dei maggiori fattori di rilievo relativi al mercato della Diagnostica Molecolare, con particolare focus sulle specifiche del nuovo analizzatore automatico Liaison IAM, sulla versatilità di utilizzo dell'estrattore Liaison IXT e sulla complementarietà dell'offerta dei test di Diagnostica Molecolare a quelli già venduti dal Gruppo DiaSorin nel settore dell'immunodiagnostica sul Liaison e Liaison XL.

NOVEMBRE

Lancio di 2 nuovi saggi per la determinazione dell'HTLV-I ed HTLV-II: lancio a livello mondiale, ad eccezione del mercato statunitense, di 2 nuovi saggi nell'area delle Epatiti e Retrovirus per la determinazione delle leucemie-linfomi dell'adulto a cellule T e paraparesi spastica tropicale (HTLV-I) e della tricoleucemia o leucemia a cellule capellute e la paraparesi spastica (HTLV-II).

Lancio del nuovo saggio Rubella IgM per la determinazione del virus della rosolia: lancio del nuovo prodotto per la determinazione degli anticorpi IgM per il virus della rosolia (Rubella IgM) nell'area delle malattie infettive sul territorio americano, posizionando DiaSorin come l'unico fornitore sul territorio nordamericano di una soluzione completamente automatizzata su piattaforma Liaison per l'analisi del pannello ToRCH (pannello per screening malattie materno-fetali).

Lancio del nuovo analizzatore Liaison IAM in Diagnostica Molecolare: lancio del nuovo analizzatore completamente automatizzato Liaison IAM, basato sulla tecnologia di amplificazione proprietaria Q-LAMP, sviluppata dalla Ricerca e Sviluppo di DiaSorin per offrire tutti i vantaggi della tecnologia isoterma LAMP in termini di risposta in tempo reale, fluorescenza, amplificazione multiplex ed amplificazione dell'RNA

Lancio dei primi 2 saggi in Diagnostica Molecolare per la determinazione del virus della Varicella Zoster (VZV) e del Poliomavirus BK (BK Virus): lancio dei primi 2 test in Diagnostica Molecolare relativi all'area delle malattie infettive per la determinazione del virus della varicella (VZV, Varicella Zoster Virus) e del BK virus (BKV, BK Virus o Poliomavirus BK).

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(Dati in migliaia di €)	3° trimestre ^(*)			
	2012	2011	Variazioni	%
Ricavi delle vendite e prestazioni	104.455	105.156	-701	-0,7%
Costo del venduto	(31.842)	(30.412)	-1.430	+4,7%
Margine lordo	72.613	74.744	-2.131	-2,9%
	69,5%	71,1%	-1,6%	
Spese di vendita e marketing	(20.196)	(18.734)	-1.462	+7,8%
Costi di ricerca e sviluppo	(5.585)	(5.028)	-557	+11,1%
Spese generali e amministrative	(11.203)	(11.480)	+277	-2,4%
Totale spese operative	(36.984)	(35.242)	-1.742	+4,9%
	(35,4)%	(33,5)%	-1,9%	
Altri (oneri) e proventi operativi	(1.225)	(1.513)	+288	-19,0%
<i>di cui non ricorrenti</i>	(298)	-	-298	n.s.
Risultato Operativo (EBIT)	34.404	37.989	-3.585	-9,4%
	32,9%	36,1%	-3,2%	
Proventi/(oneri) finanziari	(578)	(3.455)	+2.877	-83,3%
Risultato ante imposte	33.826	34.534	-708	-2,1%
Imposte del periodo	(12.410)	(13.608)	+1.198	-8,8%
Risultato d'esercizio	21.416	20.926	+490	+2,3%
EBITDA ⁽¹⁾	41.760	44.744	-2.984	-6,7%
	40,0%	42,6%	-2,6%	

(*) dati non sottoposti a revisione contabile

(1) l'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti e svalutazioni delle attività immateriali e materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

(Dati in migliaia di €)	1.01 - 30.09 (*)			
	2012	2011	Variazioni	%
Ricavi delle vendite e prestazioni	325.141	332.289	-7.148	-2,2%
Costo del venduto	(99.247)	(93.266)	-5.981	+6,4%
Margine lordo	225.894	239.023	-13.129	-5,5%
	69,5%	71,9%	-2,5%	
Spese di vendita e marketing	(60.813)	(58.088)	-2.725	+4,7%
Costi di ricerca e sviluppo	(17.342)	(15.742)	-1.600	+10,2%
Spese generali e amministrative	(35.512)	(33.508)	-2.004	+6,0%
Totale spese operative	(113.667)	(107.338)	-6.329	+5,9%
	(35,0)%	(32,3)%	-2,7%	
Altri (oneri) e proventi operativi	(3.077)	(5.327)	+2.250	-42,2%
<i>di cui non ricorrenti</i>	(1.151)	-	-1.151	n.s.
Risultato Operativo (EBIT)	109.150	126.358	-17.208	-13,6%
	33,6%	38,0%	-4,5%	
Proventi/(oneri) finanziari	(2.223)	(2.648)	+425	-16,0%
Risultato ante imposte	106.927	123.710	-16.783	-13,6%
Imposte del periodo	(39.972)	(46.427)	+6.455	-13,9%
Risultato di esercizio	66.955	77.283	-10.328	-13,4%
EBITDA ⁽¹⁾	130.646	146.173	-15.527	-10,6%
	40,2%	44,0%	-3,8%	

(*) dati non sottoposti a revisione contabile

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti e svalutazioni delle attività immateriali e materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>(Dati in migliaia di €)</i>	30/09/2012	31/12/2011	Variazioni
ATTIVITA'	(*)		
Attività non correnti			
Immobilizzazioni materiali	64.172	62.722	+1.450
Avviamento	70.117	65.083	+5.034
Altre immobilizzazioni immateriali	56.068	56.850	-782
Partecipazioni	27	27	-
Attività per imposte anticipate	19.764	20.119	-355
Altre attività non correnti	680	568	+112
Totale attività non correnti	210.828	205.369	+5.459
Attività correnti			
Rimanenze	86.306	81.262	+5.044
Crediti commerciali	110.909	116.617	-5.708
Altre attività finanziarie	54	-	+54
Altre attività correnti	9.611	6.808	+2.803
Cassa e strumenti equivalenti	91.755	64.145	+27.610
Totale attività correnti	298.635	268.832	+29.803
TOTALE ATTIVITA'	509.463	474.201	+35.262
(Dati in migliaia di €)	30/09/2012	31/12/2011	Variazioni
PASSIVITA'	(*)		
Patrimonio netto			
Capitale sociale	55.855	55.698	+157
Riserva sovrapprezzo azioni	15.803	13.744	+2.059
Riserva legale	11.168	8.016	+3.152
Riserva di conversione	-	-	-
Altre riserve e risultati a nuovo	289.796	218.995	+70.801
Azioni proprie	(44.882)	(44.882)	-
Risultato d'esercizio	66.955	99.607	-32.652
Totale patrimonio netto	394.695	351.178	+43.517
Passività non correnti			
Finanziamenti	8.632	12.801	-4.169
Fondo trattamento di fine rapporto e altri benefici	21.438	20.948	+490
Passività per imposte differite	2.996	2.564	+432
Altre passività non correnti	3.762	6.206	-2.444
Totale passività non correnti	36.828	42.519	-5.691
Passività correnti			
Debiti commerciali	33.301	38.382	-5.081
Altri debiti	25.629	22.314	+3.315
Debiti tributari	10.805	10.111	+694
Quote correnti di finanziamenti a medio-lungo termine	8.205	8.552	-347
Altre passività finanziarie	-	1.145	-1.145
Totale passività correnti	77.940	80.504	-2.564
Totale passività	114.768	123.023	-8.255
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	509.463	474.201	+35.262

(*) dati non sottoposti a revisione contabile

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(Dati in migliaia di €)	3° trimestre (*)	
	2012	2011
Cassa e mezzi equivalenti: valore iniziale	69.843	45.454
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	30.072	29.626
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di finanziamento	6	1.063
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di investimento	-8.166	-7.066
Acquisizioni di imprese controllate e rami d'azienda	-	-
Variazione disponibilità liquide nette e mezzi equivalenti	21.912	23.623
Cassa e mezzi equivalenti: valore finale	91.755	69.077

(Dati in migliaia di €)	1.01 - 30.09 (*)	
	2012	2011
Cassa e mezzi equivalenti: valore iniziale	64.145	62.392
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	84.990	79.089
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di finanziamento	-28.316	-53.460
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di investimento	-21.464	-18.944
Acquisizioni di imprese controllate e rami d'azienda	-7.600	-
Variazione disponibilità liquide nette e mezzi equivalenti	27.610	6.685
Cassa e mezzi equivalenti: valore finale	91.755	69.077

(*) dati non sottoposti a revisione contabile