

DIASORIN S.P.A., IL CDA APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2009: CONTINUA CRESCITA DEL FATTURATO E DELLA REDDITIVITA' IN MISURA PIU' CHE PROPORZIONALE.

I risultati del 2° trimestre 2009 evidenziano:

- Ricavi netti consolidati pari a Euro 79,5 milioni in crescita del 33,3% rispetto a Euro 59,6 milioni nel secondo trimestre 2008;
- Margine operativo lordo (EbitDA¹) pari a Euro 33,8 milioni, in crescita del 64,9% rispetto a Euro 20,5 milioni nel secondo trimestre 2008;
- Risultato operativo (Ebit) pari a Euro 29,5 milioni, in crescita del 74,1% rispetto a Euro 17,0 milioni nel secondo trimestre 2008;
- Utile netto consolidato pari a Euro 23,9 milioni, in crescita del 136,4% rispetto al secondo trimestre 2008.

I risultati del 1° semestre 2009 evidenziano:

- Ricavi netti consolidati pari a Euro 150,9 milioni in crescita del 29,8% rispetto a Euro 116,3 milioni nel primo semestre 2008;
- Margine operativo lordo (EBITDA¹) pari a Euro 62,2 milioni, in crescita del 56,6% rispetto a Euro 39,7 milioni nel primo semestre 2008;
- Risultato operativo (EBIT) pari a Euro 53,9 milioni, in crescita del 65,2% rispetto a Euro 32,6 milioni nel primo semestre 2008;
- Utile netto consolidato pari a Euro 37,1 milioni, in crescita del 83% rispetto al primo semestre 2008;
- Indebitamento finanziario netto consolidato pari a Euro 15,4 milioni, da Euro 19,8 milioni al 31 dicembre 2008;

¹ L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

Saluggia, 6 agosto 2009 – Il Consiglio d'Amministrazione di Diasorin S.p.A., azienda attiva a livello internazionale nel mercato della diagnostica in vitro, presieduto dal dott. Gustavo Denegri, ha approvato il bilancio semestrale 2009 abbreviato, presentato dall'Amministratore Delegato Carlo Rosa.

Ai sensi del Regolamento Emittenti Consob, si rende noto che la documentazione relativa al bilancio semestrale abbreviato, inclusa la relazione limitata della società di revisione sarà disponibile presso la sede sociale, Borsa Italiana S.p.A., nonché pubblicata sul sito internet www.diasorin.com con decorrenza sabato 8 agosto 2009.

Principali dati economici e patrimoniali consolidati relativi al secondo trimestre 2009 e al primo semestre 2009.

I risultati conseguiti nel corso del secondo trimestre 2009 hanno confermato e migliorato l'ottima performance fatta registrare dal Gruppo nel primo trimestre dell'anno, con un fatturato in crescita del 33,3% rispetto allo stesso periodo del 2008. Al netto dell'effetto cambio e a parità di perimetro (le vendite dei prodotti Biotrin hanno contribuito per 5,8 punti percentuali) la crescita è stata del 22,9%.

L'andamento registrato nel corso dei primi sei mesi dell'anno ha pertanto portato ad una crescita del fatturato del 29,8% rispetto allo stesso periodo del 2008, che al netto dell'effetto cambio e a parità di perimetro equivale ad un miglioramento del 19,8%.

Le ragioni di tale risultato sono legate:

- al continuo allargamento della base installata LIAISON, cresciuta di oltre 260 unità nel corso del primo semestre e che ha raggiunto le 2.777 unità a fine giugno 2009 (da 2510 al 31 dicembre 2008);
- alla crescita delle vendite di prodotti CLIA, in accelerazione nel secondo trimestre dell'anno (+46,4%) che nel corso del primo semestre 2009 è stata pari al 40,8% rispetto allo stesso periodo del 2008;
- alla continua crescita della domanda di test per la vitamina D sia sul mercato Americano sia nei principali mercati Europei.

La crescita del fatturato è stata accompagnata da un miglioramento più che proporzionale della redditività del Gruppo: il secondo trimestre 2009 si è chiuso con un **marginale lordo** pari a 56,3 milioni di Euro (70,8% del fatturato), in crescita del 45% rispetto ai 38,8 milioni di Euro dello stesso periodo dell'esercizio 2008 (65,1% del fatturato). Di conseguenza il marginale lordo al 30 giugno 2009 è stato pari 106,2 milioni di Euro, in crescita del 40,8% rispetto al primo semestre del 2008, arrivando a rappresentare il 70,4% del fatturato (da 64,8% al 30 giugno 2008).

L'**Ebit** del secondo trimestre 2009 è stato pari a 29,5 milioni di Euro, in crescita di 74,1 punti percentuali rispetto al 2008, pari ad un'incidenza sul fatturato del 37,1% da 28,4% dell'anno precedente; l'**Ebit** cumulato dei primi sei mesi dell'anno è stato quindi pari a 53,9 milioni di Euro, in crescita del 65,2% ed equivalente al 35,7% del fatturato (da 28,1% nel primo semestre del 2008).

L'**EbitDA** del secondo trimestre 2009 è stato pari a 33,8 milioni di Euro, in crescita del 64,9% rispetto al 2008. L'incidenza dell'utile operativo lordo sul fatturato è quindi passata da 34,4 punti percentuali dell'anno precedente a 42,5 punti percentuali dell'anno in corso; nell'arco dei primi sei mesi del 2009 l'**EbitDA** è cresciuto del 56,6% rispetto allo stesso periodo del 2008, arrivando a 62,2 milioni di Euro e rappresentando un margine del 41,2% (da 34,1% nel primo semestre 2008).

Le ragioni fondamentali di tale miglioramento sono da ricercare sostanzialmente:

- nella maggior incidenza delle vendite di prodotti disponibili su tecnologia CLIA sul fatturato totale della Società;
- nell'aumento del peso delle vendite del test LIAISON VITAMIN D – Total, che garantiscono una marginalità più elevata rispetto al resto del portafoglio LIAISON;
- nella minor incidenza degli ammortamenti rispetto al fatturato grazie all'ottimizzazione delle vendite sulla base installata;
- nella minor incidenza delle vendite degli strumenti rispetto al primo semestre del 2008;
- nel trend favorevole del rapporto di cambio Euro/Dollaro che ha portato ad un rafforzamento del Dollaro Statunitense rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Per quanto concerne la **gestione finanziaria**, nel corso del secondo trimestre 2009 il Gruppo ha registrato proventi finanziari netti pari a 2,3 milioni di Euro rispetto a oneri netti pari a 837 migliaia di Euro nello stesso periodo del 2008. Nel semestre, l'importo cumulato di oneri finanziari è stato pari a 1,3 milioni di Euro, rispetto a 258 migliaia registrati al 30 giugno 2008. Tale risultato è da ricondurre interamente al diverso andamento del cambio Euro/Dollaro nei due esercizi di

riferimento ed al loro effetto sull'indebitamento del Gruppo in valuta, positivo per 3,1 milioni di Euro nel secondo trimestre 2009 e per 343 migliaia di Euro nel semestre.

Le differenze cambio registrate sull'esposizione in valuta del Gruppo sono sostanzialmente originate dal debito contratto dalla Capogruppo in dollari americani acceso a servizio dell'acquisizione del Gruppo Biotrin. Tali differenze cambio, pur avendo un effetto sull'utile netto del periodo, sono di natura valutativa e non generano uscite o entrate di cassa.

Tra gli interessi e altri oneri finanziari si segnalano nel trimestre interessi su finanziamenti per 218 migliaia di Euro (224 migliaia di Euro nel secondo trimestre 2008) e 285 migliaia Euro per commissioni su operazioni di factoring (540 migliaia di Euro nel secondo trimestre 2008).

Infine, il secondo trimestre si è chiuso con un **utile netto** pari a 23,9 milioni di Euro (da 10,1 milioni di Euro nello stesso periodo dell'esercizio precedente), portando così l'utile netto del semestre a 37,1 milioni di Euro in crescita dell'83% rispetto al primo semestre 2008. Occorre precisare che a fronte del pagamento da parte della Capogruppo dell'imposta sostitutiva sull'affrancamento dell'avviamento, secondo quanto concesso dal decreto legge del 29 novembre 2008, e grazie alla contestuale iscrizione delle relative imposte differite attive, l'incidenza delle imposte è stato pari a 29,5% nel semestre e a 24,9% nel secondo trimestre. Al netto di tale effetto l'incidenza sarebbe stata in linea con quanto registrato dal Gruppo nei trimestri precedenti: 36,1% nel semestre e 35,8% nel trimestre.

L'**utile per azione** base nel 1° semestre 2009 è stato pari a Euro 0,67, da Euro 0,37 nel 1° semestre 2008. Normalizzato per l'effetto legato alle differite attive sopracitate, l'utile per azione nel 1° semestre 2009 sarebbe stato pari a Euro 0,61 (Euro 0,37 nel secondo trimestre 2009).

L'**indebitamento finanziario netto** al 30 giugno 2009, dopo il pagamento dell'imposta sostitutiva sull'affrancamento dell'avviamento (3,6 milioni di Euro) e dei dividendi (6,6 milioni di Euro), era pari a 15,4 milioni di Euro (da 19,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2008 e 12,1 milioni di Euro al 31 marzo 2009).

Si segnala inoltre che, in data 30 aprile 2009, Interbanca S.p.A. ha provveduto ad erogare alla Capogruppo la parte residua della linea di finanziamento accesa in data 7 luglio 2008, per un importo pari a 6,9 milioni di Euro, da destinare al sostegno delle attività di espansione geografica realizzate nel corso del recente passato e all'implementazione di quelle future.

Ricavi per aree geografiche

La seguente tabella riporta il fatturato consolidato conseguito dal Gruppo Diasorin suddiviso per area geografica di destinazione.

(in migliaia di euro)

	2° trimestre			1° semestre		
	2009	2008	Variazione	2009	2008	Variazione
Italia	14.945	13.367	11,8%	29.325	26.928	8,9%
Resto Europa	25.087	21.751	15,3%	48.194	42.759	12,7%
Nord America (Stati Uniti, Canada)	27.272	13.686	99,3%	49.268	26.369	86,8%
Resto del mondo	12.197	10.824	12,7%	24.083	20.210	19,2%
Totale	79.501	59.628	33,3%	150.870	116.266	29,8%

Italia

Nel corso del secondo trimestre 2009 il modesto rallentamento riscontrato nel corso del primo trimestre si è risolto ed il fatturato ha fatto registrare una crescita del 11,8%, portando così il mercato domestico ad una crescita cumulata di 8,9 punti percentuali, generata da una base installata di 690 unità LIAISON.

Al 30 giugno 2009 il mercato italiano con 29,3 milioni di Euro di fatturato rappresentava il 19,4% del fatturato consolidato del Gruppo (23,2% nel primo semestre 2008).

Resto Europa

Nel resto d'Europa il Gruppo ha registrato una crescita del 15,3% nel secondo trimestre e del 12,7% nel semestre.

Grazie all'ampliamento della base installata, alla crescita del fatturato medio generato dagli strumenti LIAISON e alla vendita dei prodotti Biotrin su tecnologia ELISA, i primi sei mesi del 2009 sono stati contraddistinti da una costante crescita nei principali mercati Europei, quali Francia (+33,2%), Belgio (+14,5%) e paesi nordici (+55,8%).

Solo nel Regno Unito l'apprezzamento della moneta europea sulla sterlina ha fortemente condizionato il tasso di crescita del fatturato generando un effetto negativo pari a 14 punti percentuali; a cambi costanti, il fatturato avrebbe fatto registrare una crescita pari a 6,1 punti percentuali.

Relativamente alle vendite effettuate attraverso distributori indipendenti, si segnala infine la contrazione del fatturato in Russia e Turchia, a causa della congiuntura socio economica sfavorevole.

Al 30 giugno 2009 il fatturato generato in Europa (escludendo l'Italia) ha raggiunto un peso percentuale sul fatturato consolidato del Gruppo Diasorin pari al 31,9% (36,8% nel primo semestre 2008).

Nord America

Nel corso del secondo trimestre 2009 il fatturato generato dal mercato nordamericano è raddoppiato rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (+99,3%), arrivando così al 30 giugno 2009 ad un valore di 49,3 milioni di Euro, pari ad una crescita dell'86,8% rispetto al primo semestre del 2008. E' da notare che a cambi costanti la crescita registrata nel primo semestre sarebbe stata pari al 62,8%.

Tale crescita è dovuta principalmente:

- a) al continuo aumento della domanda di test per la Vitamina D dove la Società detiene una posizione di leadership sul mercato USA essendo l'unica Società ad offrire un prodotto approvato dall'FDA (Food and Drug Administration);
- b) alla continua crescita della base installata LIAISON guidata, oltre che dalla Vitamina D, anche dalla disponibilità dei test infettività approvati dall'FDA nel corso del 2008.

Nel corso del primo semestre il menù LIAISON di test disponibili sul mercato nordamericano si è arricchito di altri 4 prodotti tutti appartenenti all'area dell'endocrinologia, prodotti che sono esenti da approvazione da parte dell'FDA per la commercializzazione sul territorio americano.

A seguito dello sviluppo di cui sopra, nel primo semestre del 2009 le vendite sul mercato nordamericano hanno rappresentato una percentuale pari al 32,7% del fatturato della Società (22,7% al 30 giugno 2008).

Resto del Mondo

Al di fuori del mercato europeo e nordamericano, il Gruppo ha fatto registrare un incremento del fatturato nel secondo trimestre 2009 di 12,7 punti percentuali rispetto al secondo trimestre 2008, e nel semestre di 19,2 punti percentuali.

In Sud America, l'espansione della base installata LIAISON ha spinto la crescita del fatturato nelle filiali Brasiliana e Messicana, anche se tale risultato risulta fortemente penalizzato dalla svalutazioni delle monete locali rispetto all'Euro (12 punti percentuali per la valuta brasiliana e 17 punti percentuali per quella messicana): a parità di cambio la crescita delle vendite nel semestre sarebbe stata rispettivamente del 7,1% e del 42,1%.

Il fatturato della controllata israeliana ha raggiunto i 3,1 milioni di Euro nei primi sei mesi dell'anno, equivalente ad una crescita cumulata del 122,3% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Occorre sottolineare tuttavia che circa la metà di tale crescita deriva dall'acquisizione del business di un distributore locale conclusasi alla fine del 2008, il cui consolidamento sta avvenendo in accordo al piano. Normalizzando le vendite dall'operazione straordinaria, la crescita a cambi costanti risulta pari a 72,7 punti percentuali.

Per quanto riguarda gli altri territori dove il Gruppo non è presente con una propria forza vendita diretta, ma attraverso distributori indipendenti, la crescita del semestre rispetto all'esercizio precedente è stata pari a 21,6%, spinta soprattutto dalle vendite sul mercato australiano.

Infine, le vendite nel mercato cinese del primo semestre 2009, dove la base installata Liaison ha raggiunto le 156 unità, sono cresciute del 23,8% rispetto ai primi sei mesi del 2008.

Analisi del fatturato per tecnologia

Contemporaneamente all'espansione geografica, prosegue l'incremento del fatturato a favore della piattaforma tecnologica chiusa LIAISON.

La seguente tabella riporta l'incidenza percentuale del fatturato per ciascuna tecnologia:

	2° trimestre		1° semestre	
	2009	2008	2009	2008
	incidenza sul fatturato			
RIA	8,0%	9,9%	8,2%	10,0%
ELISA	19,9%	22,2%	21,1%	22,0%
CLIA	62,9%	57,3%	61,8%	57,0%
Strumentazione e altri ricavi	9,2%	10,6%	8,9%	11,0%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nel corso del secondo trimestre 2009, i ricavi generati da prodotti LIAISON hanno fatto registrare una crescita pari a 46,4 punti percentuali rispetto al secondo trimestre 2008.

L'incidenza dei ricavi su tecnologia CLIA ha raggiunto quindi i 61,8 punti percentuali al 30 giugno 2009 (da 57,0% al 30 giugno 2008) e risultano installati circa 2.777 analizzatori automatici LIAISON presso i clienti diretti ed indiretti del Gruppo.

La sostanziale conferma dell'incidenza percentuale del fatturato generato dalla tecnologia ELISA è dovuta in particolare al contributo dato dalle vendite dei prodotti Biotrin.

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura del 1° semestre ed evoluzione prevedibile della gestione.

Non vi sono eventi significativi intervenuti dopo la chiusura del semestre da segnalare, mentre l'andamento economico del Gruppo Diasorin successivamente al 30 giugno 2009 si conferma positivo.

L'inizio del terzo trimestre conferma, a perimetro comparabile, il trend di crescita del fatturato registrato nella prima metà dell'anno. Sulla base di queste evidenze si ritiene che la performance positiva che ha caratterizzato il primo semestre possa sostanzialmente ripetersi anche nel corso della seconda metà dell'anno.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dott. Andrea Alberto Senaldi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

A proposito di Diasorin

DiaSorin S.p.A., operante a livello internazionale nel mercato della diagnostica *in vitro*, sviluppa, produce e commercializza kit di reagenti destinati all'analisi clinica di laboratorio. A capo di un gruppo composto da 20 società con sede in Europa, Stati Uniti, centro e sud America ed Asia, il Gruppo DiaSorin impiega oltre 1100 dipendenti di cui circa 110 dedicati all'attività di ricerca e sviluppo, e dispone di quattro siti produttivi e di ricerca, Saluggia (VC, Italia), Dietzenbach (Germania), Stillwater (USA), Dublino (Irlanda). Grazie ad una rete di vendita diretta affiancata da una rete internazionale di oltre 80 distributori indipendenti, è presente in oltre 60 Paesi, con un ampio menu di prodotti di alta qualità, completo per le diverse aree cliniche servite: malattie infettive e virali, gestione delle malattie ossee calcio correlate, patologie della tiroide, oncologia, analisi della fertilità.

Per ulteriori informazioni vi preghiamo di visitare il nostro sito web www.diasorin.it

Contatti:

Investor Relations Officer

Laura Villa

DiaSorin S.p.A.laura.villa@diasorin.it

+39 0161487532

+39 348 15 11 542

Ufficio Stampa

Carolina Mailander

c.mailander@mailander.it

+39 335 655 56 51

Bruno Caprioli

caprioli@mailander.it

+39 335 590 14 02

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
2° trimestre

<i>(in migliaia di Euro)</i>	2009(*)	2008(*)
Ricavi delle vendite e prestazioni	79,501	59,628
Costo del venduto	(23,235)	(20,825)
Margine lordo	56,266	38,803
	70.8%	65.1%
Spese di vendita e marketing	(14,639)	(11,664)
Costi di ricerca e sviluppo	(3,874)	(3,102)
Spese generali e amministrative	(8,146)	(6,470)
Totale spese operative	(26,659)	(21,236)
	(33.5%)	(35.6%)
Altri (oneri) e proventi operativi	(85)	(610)
Risultato Operativo (EBIT)	29,522	16,957
	37.1%	28.4%
Proventi/(oneri) finanziari	2,341	(837)
Risultato ante imposte	31,863	16,120
Imposte del periodo	(7,933)	(5,997)
Risultato di periodo	23,930	10,123
Utile per azione (base)	0.43	0.18
Utile per azione (diluito)	0.43	0.18
EBITDA (1)	33,794	20,497
	42.5%	34.4%

*dati non sottoposti a revisione contabile

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
1° semestre

<i>(in migliaia di Euro)</i>	2009(*)	2008(*)
Ricavi delle vendite e prestazioni	150,870	116,266
Costo del venduto	(44,717)	(40,879)
Margine lordo	106,153	75,387
	70.4%	64.8%
Spese di vendita e marketing	(28,138)	(22,931)
Costi di ricerca e sviluppo	(7,657)	(6,191)
Spese generali e amministrative	(15,928)	(12,828)
Totale spese operative	(51,723)	(41,950)
	(34.3%)	(36.1%)
Altri (oneri) e proventi operativi	(503)	(798)
Risultato Operativo (EBIT)	53,927	32,639
	35.7%	28.1%
Proventi/(oneri) finanziari	(1,299)	(258)
Risultato ante imposte	52,628	32,381
Imposte del periodo	(15,537)	(12,117)
Risultato di periodo	37,091	20,264
Utile per azione (base)	0.67	0.37
Utile per azione (diluito)	0.67	0.37
EBITDA (1)	62,170	39,688
	41.2%	34.1%

*dati sottoposti a revisione contabile limitata

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30/06/2009(*)	31/12/2008
ATTIVITA'		
<i>Attività non correnti</i>		
Immobilizzazioni materiali	38,782	35.446
Avviamento	59,892	59.892
Altre immobilizzazioni immateriali	36,996	33.413
Partecipazioni	123	276
Attività per imposte anticipate	16,421	9.844
Altre attività non correnti	336	273
<i>Totale attività non correnti</i>	152,550	139.144
<i>Attività correnti</i>		
Rimanenze	48,156	41.443
Crediti commerciali	75,306	62.708
Altre attività correnti	5,752	4.632
Cassa e strumenti equivalenti	26,437	16.790
<i>Totale attività correnti</i>	155,651	125.573
TOTALE ATTIVITA'	308,201	264.717
PASSIVITA'		
<i>Patrimonio netto</i>		
Capitale sociale	55,000	55.000
Riserva sovrapprezzo azioni	5,925	5.925
Riserva legale	2,427	1.140
Altre reserve	(419)	(751)
Utili/(perdite) a nuovo	84,801	55.374
Risultato di periodo	37,091	37.459
Totale patrimonio netto	184,825	154.147
<i>Passività non correnti</i>		
Finanziamenti	32,450	31.238
Fondo trattamento di fine rapporto e altri benefici	19,442	19.306
Passività per imposte differite	2,215	1.997
Altre passività non correnti	2,131	1.594
<i>Totale passività non correnti</i>	56,238	54.135
<i>Passività correnti</i>		
Debiti commerciali	33,006	28.780
Altri debiti	16,154	16.166
Debiti tributary	8,558	6.174
Quote correnti di finanziamenti a medio/lungo termine	9,420	5.315
<i>Totale passività correnti</i>	67,138	56.435
Totale passività	123,376	110.570
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	308,201	264.717

(*) dati sottoposti a revisione contabile limitata.

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(in migliaia di Euro)

	2°trimestre		1° semestre	
	2009(*)	2008(*)	2009(**)	2008(**)
CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE INIZIALE	25.201	13.094	16.790	8.367
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	7.815	6.212	25.877	14.373
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di investimento	(6.105)	(3.643)	(14.943)	(6.327)
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di finanziamento	(474)	(1.571)	(1.287)	(2.321)
<i>Variazione delle disponibilità liquide nette e mezzi equivalenti</i>	1.236	998	9.647	5.725
CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE FINALE	26.437	14.092	26.437	14.092

(*) dati non sottoposti a revisione contabile.

(**) dati sottoposti a revisione contabile limitata.