

DIASORIN S.P.A., IL CDA APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2010: FATTURATO RECORD NEL SECONDO TRIMESTRE ED ULTERIORE MIGLIORAMENTO DELLA REDDITIVITA'.I risultati del 2° trimestre 2010 evidenziano:

- Ricavi netti consolidati pari a Euro 100,5 milioni in crescita del 26,5% rispetto a Euro 79,5 milioni nel secondo trimestre 2009 (+21,4% a parità di tassi di cambio);
- Margine operativo lordo (EbitDA¹) pari a Euro 42,3 milioni, in crescita del 25,1% rispetto a Euro 33,8 milioni nel secondo trimestre 2009;
- Risultato operativo (Ebit) pari a Euro 37,4 milioni, in crescita del 26,7% rispetto a Euro 29,5 milioni nel secondo trimestre 2009;
- Utile netto consolidato pari a Euro 23,5 milioni, rispetto a Euro 23,9 milioni del secondo trimestre 2009 (in crescita del 23,0% se considerato al netto di elementi di natura non ricorrente).

I risultati del 1° semestre 2010 evidenziano:

- Ricavi netti consolidati pari a Euro 187,2 milioni in crescita del 24,1% rispetto a Euro 150,9 milioni nel primo semestre 2009 (+22,3% a parità di tassi di cambio);
- Margine operativo lordo (EBITDA¹) pari a Euro 78,4 milioni, in crescita del 26,1% rispetto a Euro 62,2 milioni nel primo semestre 2009;
- Risultato operativo (EBIT) pari a Euro 68,9 milioni, in crescita del 27,8% rispetto a Euro 53,9 milioni nel primo semestre 2009;
- Utile netto consolidato pari a Euro 43,0 milioni, in crescita del 15,9% rispetto al primo semestre 2009 (in crescita del 26,6% se considerato al netto di elementi di natura non ricorrente);
- Indebitamento finanziario netto consolidato pari a Euro 12,3 milioni, da una posizione finanziaria netta positiva di Euro 11,2 milioni al 31 dicembre 2009.

¹ L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

Saluggia, 6 agosto 2010 – Il Consiglio d'Amministrazione di DiaSorin S.p.A., azienda attiva a livello internazionale nel mercato della diagnostica in vitro, presieduto dal Gustavo Denegri, ha approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2010, presentata dall'Amministratore Delegato Carlo Rosa.

Fatti di rilievo intervenuti nel corso del secondo trimestre.

In data 1° Giugno è stata portata a completamento l'acquisizione della linea di prodotti MUREX® dal gruppo Abbott. La linea di prodotti MUREX®, basata su tecnologia ELISA è composta principalmente da prodotti per la diagnosi di infezioni da HIV, HCV ed HBV. Occorre segnalare che non si è provveduto a consolidare i valori relativi al primo mese di attività delle nuove entità acquisite, il consolidamento integrale avverrà a partire dal terzo trimestre. Inoltre, in ragione del breve tempo intercorso tra la data di acquisizione e la fine del semestre, non è stato completato il processo di valutazione delle attività e passività del gruppo acquisito, pertanto l'eccedenza tra il corrispettivo pagato per l'acquisizione rispetto ai valori contabili degli assets acquisiti è stata provvisoriamente integralmente iscritta ad "Avviamento", secondo quanto consentito dall'IFRS3 Rivisto.

Nel corso del trimestre sono proseguite le attività preparatorie al lancio della nuova piattaforma strumentale LIAISON XL: in particolare sono stati individuati i clienti presso cui effettuare il cosiddetto usability test. Relativamente ai nuovi prodotti sviluppati appositamente per la nuova piattaforma, va menzionato l'ottenimento del Marchio CE da parte del prodotto LIAISON HIV e la sottomissione all'organismo competente della richiesta di Marchio CE per il prodotto LIAISON HCV e HBV.

Principali dati economici e patrimoniali consolidati relativi al secondo trimestre 2010 e al primo semestre 2010.

Nel corso del secondo trimestre 2010 il Gruppo ha registrato per la prima volta ricavi superiori ai 100 milioni di Euro ed un fatturato cumulato al 30 giugno in netta crescita rispetto al primo semestre 2009.

Anche depurati dagli effetti positivi derivanti dal deprezzamento dell'Euro nei confronti delle valute di maggiore importanza per il Gruppo (Dollaro Statunitense e Real Brasiliano), i risultati registrati testimoniano un **fatturato** in decisa e continua crescita: nel corso del secondo trimestre le vendite sono salite del 26,5% (+21,4% a parità di tassi di cambio), nel corso del primo semestre sono cresciute del 24,1% (+22,3% a parità di tassi di cambio), arrivando a 187,2 milioni di Euro (da 150,9 milioni di Euro al 30 giugno 2009);

All'origine di questi risultati vi sono:

- il continuo allargamento della base installata LIAISON, cresciuta di circa 162 strumenti nel corso del secondo trimestre (315 nel primo semestre) e che ha raggiunto le 3.290 unità a fine giugno 2010;

- la crescita delle vendite di prodotti CLIA che nel corso del secondo trimestre 2010 è stata del 37,8% rispetto allo stesso periodo del 2009, pari ad una crescita cumulata per il periodo del 37,1%;
- il continuo successo dei prodotti legati al test della Vitamina D.

La crescita del fatturato è stata accompagnata da un miglioramento più che proporzionale della redditività del Gruppo: il secondo trimestre 2010 si è chiuso con un **marginale lordo** pari a 72,6 milioni di Euro (72,2% del fatturato), in crescita del 29,0% rispetto ai 56,3 milioni di Euro dello stesso periodo dell'esercizio 2009 (70,8% del fatturato). Di conseguenza il margine lordo al 30 giugno 2010 è stato pari a 134,6 milioni di Euro, in crescita del 26,8% rispetto al primo semestre del 2009, arrivando a rappresentare il 71,9% del fatturato (da 70,4% al 30 giugno 2009).

L'**Ebit** del secondo trimestre 2010 è stato pari a 37,4 milioni di Euro, in crescita di 26,7 punti percentuali rispetto al 2009, pari ad un'incidenza sul fatturato del 37,2% da 37,1% dell'anno precedente; l'Ebit cumulato dei primi sei mesi dell'anno è stato quindi pari a 68,9 milioni di Euro, in crescita del 27,8% ed equivalente al 36,8% del fatturato (da 35,7% nel primo semestre del 2009).

L'**EbitDA** del secondo trimestre 2010 è stato pari a 42,3 milioni di Euro, in crescita del 25,1% rispetto al 2009. L'incidenza dell'utile operativo lordo sul fatturato è quindi del 42,1%, in linea con quella dello scorso anno; nell'arco dei primi sei mesi del 2010 l'EbitDA è cresciuto del 26,1% rispetto allo stesso periodo del 2009, arrivando a 78,4 milioni di Euro e rappresentando un margine del 41,9% (da 41,2% nel primo semestre 2009).

Occorre tuttavia ricordare che nel corso del secondo trimestre del 2010 la Capogruppo ha subito ritenute non deducibili pari a 2,1 milioni di Euro sui dividendi erogati dalla controllata Statunitense utilizzati per far fronte al pagamento dell'acquisizione della linea di business Murex. Inoltre, nel corso del semestre, sono stati contabilizzati oneri straordinari di natura non ricorrente pari a 1,6 milioni di Euro relativi all'assistenza legale e fiscale all'operazione di acquisizione. L'effetto di tali voci di costo straordinarie è stato solo marginalmente attutito dalla riduzione del peso dei costi operativi che nel trimestre è passato da 33,5% a 31,2% e nel semestre da 34,3% a 32,0%.

Risulta evidente che entrambi gli indicatori di redditività operativa risentano degli oneri di cui sopra. Al netto di tali effetti, l'incidenza sul fatturato di Ebit e EbitDA sarebbe stata rispettivamente pari a 39,4% e 44,2% nel secondo trimestre 2010 e a 38,5% e 43,6% nel primo semestre 2010.

Le ragioni fondamentali all'origine del netto miglioramento della marginalità sono da ricercare sostanzialmente:

- nella maggior incidenza delle vendite di prodotti disponibili su tecnologia CLIA sul fatturato della Società, che a fine giugno 2010 rappresentavano il 68,3% del totale (da 61,8% nello stesso periodo dello scorso anno);

- nell'aumento del peso delle vendite dei test di specialità e in particolare del test LIAISON VITAMIN D – Total, che garantiscono una marginalità più elevata rispetto al resto del portafoglio LIAISON;
- nella minor incidenza degli ammortamenti rispetto al fatturato grazie all'ottimizzazione delle vendite sulla base installata;
- nel contenimento del peso dei costi operativi.

Per quanto concerne la **gestione finanziaria**, il secondo trimestre 2010 ha registrato proventi finanziari netti pari a 689 migliaia di Euro rispetto ai proventi netti pari a 2,3 milioni di Euro dello stesso periodo dell'anno precedente, portando il cumulato al 30 giugno 2010 ad oneri finanziari netti pari a 539 migliaia di Euro rispetto ad oneri netti per 1,3 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2009. La differenza tra i due trimestri è da ricondursi principalmente al diverso trattamento contabile delle differenze cambio relative all'esposizione debitoria denominata in dollari americani: in seguito alla formalizzazione di una politica di gestione dei rischi cambi, il gruppo utilizza i principi dell'hedge accounting statuiti dallo IAS39, rilevando direttamente a patrimonio netto le differenze cambio di cui sopra.

Tra gli altri oneri finanziari si segnalano 772 migliaia di Euro relativi alla contabilizzazione del fair value dei contratti di vendita a termine di dollari, stipulati dalla Capogruppo a copertura dei flussi di cassa attesi.

Mentre tra i proventi finanziari netti del secondo trimestre 2010 si segnala la contabilizzazione di differenze cambio attive pari ad 2,1 milioni di Euro derivanti dall'incasso da parte della DiaSorin S.p.A. del dividendo erogato dalla controllata statunitense.

Infine, il secondo trimestre si è chiuso con un **utile netto** pari a 23,5 milioni di Euro (da 23,9 milioni di Euro nello stesso periodo dell'esercizio precedente), portando così il semestre ad un utile di 43,0 milioni di Euro, pari ad una crescita del 15,9% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Occorre tuttavia ricordare che le imposte del secondo trimestre 2009 beneficiavano dell'effetto del pagamento da parte della Capogruppo dell'imposta sostitutiva sull'affrancamento dell'avviamento, secondo quanto concesso dal decreto legge del 29 novembre 2008, e della contestuale iscrizione delle relative imposte differite attive.

Normalizzando l'utile netto del 2009 dagli effetti straordinari derivanti dall'affrancamento del goodwill su descritto, nonché dall'applicazione del Net Investment Hedge, l'utile netto del secondo trimestre 2010 verrebbe confrontato con un valore di 19,1 milioni di Euro, equivalente ad un miglioramento del 23%.

L'**utile per azione** base nel 1° semestre 2010 è stato pari a Euro 0,78 (Euro 0,77 diluito), da Euro 0,67 nel 1° semestre 2009.

L'**indebitamento finanziario netto** al 30 giugno 2010 è pari a 12,3 milioni di Euro, rispetto ad una posizione finanziaria netta positiva per 11,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2009.

Da segnalare che nel corso del secondo trimestre, alla forte generazione di cassa operativa, si sono contrapposti significativi flussi in uscita, principalmente a seguito dell'erogazione di dividendi per 11,0 milioni di Euro e del pagamento dell'Initial Consideration dell'operazione Murex (49,9 milioni di Dollari Statunitensi).

Ricavi per aree geografiche

La seguente tabella riporta il fatturato consolidato conseguito dal Gruppo DiaSorin suddiviso per area geografica di destinazione.

<i>(in migliaia di Euro)</i>	2° trimestre			1° semester		
	2010	2009	Variazione %	2010	2009	Variazione %
Europa e Africa	46.537	41.844	11,2%	89.575	81.363	10,1%
Centro e Sud America	7.044	4.647	51,6%	12.392	9.154	35,4%
Asia e Oceania	7.721	5.670	36,2%	14.161	11.018	28,5%
Nord America	39.234	27.340	43,5%	71.084	49.335	44,1%
Totale	100.536	79.501	26,5%	187.212	150.870	24,1%

Europa e Africa

Il fatturato realizzato nei paesi Europei e Africani è cresciuto del 11,2% nel secondo trimestre, pari a 46,5 milioni di Euro, e del 10,1% nel semestre, pari a 89,6 milioni di Euro (+9,2% a parità di tassi di cambio).

Mentre il mercato italiano, caratterizzato da un alto livello di saturazione, consente tassi di crescita modesti seppur superiori alla media del mercato, tra le controllate Europee occorre segnalare l'ottima performance realizzata dalla filiale francese e da quella israeliana, rispettivamente cresciute del 30,2% e del 27,6%.

Nord America

Nel corso del secondo trimestre 2010 il fatturato registrato sul mercato Nordamericano ha presentato tassi di crescita straordinari, anche al netto dell'effetto positivo dato dal deprezzamento dell'Euro nei confronti della valuta statunitense: infatti nel secondo trimestre le vendite sono state pari a 39,2 milioni di Euro, pari ad una crescita di 43,5 punti percentuali (+35,2% a parità di tassi di cambio).

Al 30 giugno 2010 il fatturato cumulato in questa regione è stato di 71,1 milioni di Euro, in crescita del 44,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+43,4% a parità di tassi di cambio).

Il Nord America, spinto dalle vendite del test per la determinazione dei livelli di Vitamina D (LIAISON Vitamin D Total), dall'espansione della base installata e dalla crescita del resto del menu LIAISON, ha contribuito alla

crescita del gruppo con tassi nettamente superiori alla media e continua a profilarsi come il mercato di maggior rilevanza.

Anche il mercato canadese, dove DiaSorin ha sostituito il distributore con una propria forza vendita diretta da poco più di un anno, nel secondo trimestre ha visto il proprio fatturato raddoppiare rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

In virtù di questi fattori, nel primo semestre del 2010 le vendite sul mercato nordamericano hanno rappresentato una percentuale pari al 38,0% del fatturato del Gruppo (da 32,7% nel 2009).

America Latina

Anche il fatturato raccolto sul mercato latinoamericano ha risentito positivamente del deprezzamento dell'Euro nei confronti del Real Brasiliano: le vendite registrate in quest'area sono cresciute rispettivamente del 51,6% nel secondo trimestre (+29,0% a parità di tassi di cambio), e del 35,4% nel semestre (+17,5% a parità di tassi di cambio).

Tra le ragioni della buona performance registrata va segnalato l'aumento dei ricavi nei mercati dove il Gruppo non è presente in modo diretto ma tramite dei distributori indipendenti. Infatti, durante il primo semestre 2010 le vendite conseguite attraverso questo canale in America Latina si sono triplicate. Occorre tuttavia sottolineare gli ottimi risultati conseguiti dalla controllata messicana che ha incrementato il proprio volume d'affari nel semestre del 26,6% a cambi correnti e del 15,4% a cambi costanti.

Asia e Oceania

Per quanto riguarda il territorio asiatico ed il bacino pacifico, il secondo trimestre del 2010 ha fatto registrare un fatturato complessivo pari a 7,7 migliaia di Euro, in crescita di 36,2 punti percentuali rispetto al secondo trimestre 2009 (+33,8% a parità di tassi di cambio).

Al 30 giugno 2010 i ricavi conseguiti in questi mercati hanno raggiunto i 14,2 milioni di Euro, in crescita del 28,4%.

La filiale cinese continua il percorso di crescita tramite il piazzamento di strumenti LIAISON e il conseguente aumento di ricavi derivanti da prodotti di tecnologia CLIA. Particolarmente positive anche le performance ottenute tramite la rete di vendita indiretta dove, oltre al buon andamento della Vitamina D in Australia, aumentano i ricavi nei paesi del Medio Oriente e del Sud Est Asiatico.

Analisi del fatturato per tecnologia

Grazie al continuo ampliamento della base installata ed all'estensione geografica è proseguito l'incremento dei ricavi generati dalla piattaforma LIAISON.

La seguente tabella riporta l'incidenza percentuale del fatturato per ciascuna tecnologia sui dati consolidati conseguiti dal Gruppo per il secondo trimestre e per il secondo semestre 2010 e 2009.

	<i>2° trimestre 2010</i>	<i>2° trimestre 2009</i>	<i>1° semestre 2010</i>	<i>1° semestre 2009</i>
% di incidenza sul fatturato				
RIA	5,7%	8,0%	5,9%	8,2%
ELISA	16,1%	19,9%	16,3%	21,1%
CLIA	68,6%	62,9%	68,3%	61,8%
Strumentazione e altri ricavi	9,6%	9,2%	9,5%	8,9%
Totale	100%	100%	100%	100%

Nel corso del primo semestre 2010, i ricavi generati da prodotti LIAISON hanno fatto registrare una crescita del 37,1% rispetto al medesimo periodo del 2009.

L'incidenza dei ricavi su tecnologia CLIA al termine dei primi sei mesi dell'esercizio in corso ha raggiunto i 68,3 punti percentuali, dai 61,8 dello scorso anno. Al 30 Giugno 2010 risultano installati sul mercato circa 3.290 analizzatori automatici LIAISON presso i clienti diretti ed indiretti del Gruppo, in crescita di circa 315 unità rispetto alla base installata al 31 dicembre 2009, di questi, circa 162 sono stati installati nel corso del secondo trimestre 2010.

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura del 1° semestre ed evoluzione prevedibile della gestione.

Si segnalano i seguenti fatti di rilievo successivi alla chiusura del semestre:

- la società DiaSorin Australia, costituita nel corso del secondo trimestre, ha rilevato dall'attuale distributore i diritti di distribuzione sul territorio australiano e neozelandese con effetto a partire dal 1° agosto 2010;
- in data 7 luglio 2010 DiaSorin S.p.A. ha annunciato di aver concluso con Meridian Inc un accordo in esclusiva che prevede lo sviluppo di un panel di test afferenti l'area delle malattie infettive gastrointestinali sulla base della tecnologia messa a disposizione dalla società statunitense e la loro distribuzione su scala globale, rendendoli disponibili sulle piattaforme totalmente automatizzate LIAISON e LIAISON XL.

- in data 19 luglio il Consiglio d'Amministrazione ha deliberato di aumentare il capitale sociale a pagamento per massimi nominali 1 milione di Euro mediante emissione di massime 1 milione di azioni ordinarie da offrire in sottoscrizione ai dirigenti dipendenti del Gruppo DiaSorin beneficiari del piano di stock options 2007-2012.

L'andamento economico del Gruppo DiaSorin successivamente al 30 giugno 2010 si conferma positivo.

L'inizio del terzo trimestre conferma, a perimetro comparabile, il trend di crescita del fatturato registrato nella prima metà dell'anno.

Sulla base di una crescita sostenuta del fatturato, del positivo andamento dei rapporti di cambio tra l'Euro e le principali valute di riferimento del gruppo e del continuo successo del test LIAISON Vitamin D - TOTAL sul mercato mondiale, il management ritiene di poter rivedere positivamente le proprie attese precedenti e prevedere una crescita del fatturato per l'anno in corso prossima al 20%, accompagnata da una crescita più che proporzionale di tutti gli indicatori di redditività operativa.

Sulla base delle prime evidenze, si ritiene che la linea di prodotti Murex possa aggiungere, nel corso dell'anno 2010, ulteriori 15-20 milioni di Euro al fatturato del Gruppo.

Infine, in base al trend di ampliamento della base installata LIAISON raggiunto nel corso del primo semestre, il management ritiene di poter superare il totale di 500 nuovi piazzamenti netti nel corso del 2010.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dott. Andrea Alberto Senaldi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.



A proposito di DiaSorin

DiaSorin S.p.A., operante a livello internazionale nel mercato della diagnostica *in vitro*, sviluppa, produce e commercializza kit di reagenti destinati all'analisi clinica di laboratorio. A capo di un gruppo composto da 23 società con sede in Europa, Nord, Centro e Sud America, Africa e Asia, il Gruppo DiaSorin impiega circa 1500 dipendenti di cui oltre 110 dedicati all'attività di ricerca e sviluppo, e dispone di sei siti produttivi e di ricerca, Saluggia (VC, Italia), Dietzenbach (Germania), Stillwater (USA), Dublino (Irlanda), Dartford (UK) e Johannesburg (SA). Questi ultimi due derivano dalla recente acquisizione del ramo d'azienda Murex, già di proprietà del Gruppo Abbott. Grazie ad una rete di vendita diretta affiancata da una rete internazionale di oltre 80 distributori indipendenti, è presente in oltre 60 Paesi, con un ampio menu di prodotti di alta qualità, completo per le diverse aree cliniche servite: malattie infettive e virali, gestione delle malattie ossee calcio correlate, patologie della tiroide, oncologia, analisi della fertilità.

Per ulteriori informazioni vi preghiamo di visitare il nostro sito web www.DiaSorin.it

Contatti:

Investor Relations Officer

Laura Villa

DiaSorin S.p.A.

laura.villa@DiaSorin.it

+39 0161487532

+39 348 15 11 542

Ufficio Stampa

Carolina Mailander

c.mailander@mailander.it

+39 335 655 56 51

Bruno Caprioli

caprioli@mailander.it

+39 335 590 14 02

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<i>2° trimestre⁽²⁾</i>		<i>1° semestre</i>	
	<i>2010</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>2009</i>
Ricavi delle vendite e prestazioni	100.536	79.501	187.212	150.870
Costo del venduto	(27.927)	(23.235)	(52.567)	(44.717)
Margine lordo	72.609	56.266	134.645	106.153
	<i>72,2%</i>	<i>70,8%</i>	<i>71,9%</i>	<i>70,4%</i>
Spese di vendita e marketing	(17.559)	(14.639)	(33.000)	(28.138)
Costi di ricerca e sviluppo	(4.615)	(3.874)	(8.657)	(7.657)
Spese generali e amministrative	(9.201)	(8.146)	(18.214)	(15.928)
Totale spese operative	(31.375)	(26.659)	(59.871)	(51.723)
	<i>(31,2%)</i>	<i>(33,5%)</i>	<i>(32,0%)</i>	<i>(34,3%)</i>
Altri (oneri) e proventi operativi	(3.816)	(85)	(5.834)	(503)
<i>di cui non ricorrenti</i>	<i>(628)</i>	<i>-</i>	<i>(1.635)</i>	<i>-</i>
Risultato Operativo (EBIT)	37.418	29.522	68.940	53.927
	<i>37,2%</i>	<i>37,1%</i>	<i>36,8%</i>	<i>35,7%</i>
Proventi/(oneri) finanziari	689	2.341	(539)	(1.299)
Risultato ante imposte	38.107	31.863	68.401	52.628
Imposte del periodo	(14.647)	(7.933)	(25.423)	(15.537)
Risultato di periodo	23.460	23.930	42.978	37.091
Utile per azione (base)	0,43	0,43	0,78	0,67
Utile per azione (diluito)	0,42	0,43	0,77	0,67
EBITDA ⁽¹⁾	42.283	33.794	78.392	62.170
	<i>42,1%</i>	<i>42,5%</i>	<i>41,9%</i>	<i>41,2%</i>

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

(2) Dati non soggetti a revisione contabile.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30/06/2010	31/12/2009
ATTIVITA'		
<i>Attività non correnti</i>		
Immobilizzazioni materiali	53.618	41.963
Avviamento	87.599	59.333
Altre immobilizzazioni immateriali	37.392	36.673
Partecipazioni	3.721	123
Attività per imposte anticipate	20.478	18.910
Altre attività non correnti	1.531	462
Totale attività non correnti	204.339	157.464
<i>Attività correnti</i>		
Rimanenze	66.846	50.331
Crediti commerciali	95.946	75.868
Altre attività correnti	6.546	5.359
Cassa e strumenti equivalent	24.801	47.885
Totale attività correnti	194.139	179.443
TOTALE ATTIVITA'	398.478	336.907
PASSIVITA'		
<i>Patrimonio netto</i>		
Capitale sociale	55.000	55.000
Riserva sovrapprezzo azioni	5.925	5.925
Riserva legale	4.519	2.427
Altre reserve	13.727	(455)
Utili/(perdite) a nuovo	141.938	84.911
Risultato di period	42.978	70.047
Totale patrimonio netto	264.087	217.855
<i>Passività non correnti</i>		
Finanziamenti	26.793	27.862
Fondo trattamento di fine rapporto e altri benefici	20.208	19.837
Passività per imposte differite	1.596	2.492
Altre passività non correnti	3.843	3.019
Totale passività non correnti	52.440	53.210
<i>Passività correnti</i>		
Debiti commerciali	34.524	29.778
Altri debiti	25.666	17.370
Debiti tributary	11.412	9.902
Quote correnti di finanziamenti a medio/lungo termine	10.349	8.792
Totale passività correnti	81.951	65.842
Totale passività	134.391	119.052
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	398.478	336.907

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

	<i>2° trimestre⁽¹⁾</i>		<i>1° semestre</i>	
	<i>2010</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>2009</i>
<i>(in migliaia di Euro)</i>				
CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE INIZIALE	69.308	25.201	47.885	16.790
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	15.193	7.813	40.356	25.875
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di investimento	(6.636)	(6.103)	(12.487)	(14.941)
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di finanziamento	(12.016)	(474)	(9.905)	(1.287)
Business Combinations	(41.048)	-	(41.048)	-
<i>Variazione delle disponibilità liquide nette e mezzi equivalenti</i>	<i>(44.507)</i>	<i>1.236</i>	<i>(23.084)</i>	<i>9.647</i>
CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE FINALE	24.801	26.437	24.801	26.437

(1) Dati non soggetti a revisione contabile.