

**DIASORIN S.P.A.: AGGIORNAMENTO CALENDARIO FINANZIARIO**

**Saluggia (Vercelli), 21 aprile 2008** – Aggiornamento del calendario degli eventi societari per Diasorin S.p.A.:

*Consiglio d' Amministrazione\**

14 maggio 2008	Approvazione prima informativa trimestrale 2008
8 agosto 2008	Approvazione relazione semestrale 2008
3/14 novembre 2008	Approvazione terza informativa trimestrale 2008

*Assemblea degli Azionisti*

Giovedì 24 aprile 2008 prima convocazione	Approvazione Bilancio 2007
Giovedì 15 maggio 2008 seconda convocazione	

\* Date indicative soggette a possibili cambiamenti

## A proposito di Diasorin

Diasorin S.p.A., operante a livello internazionale nel mercato della diagnostica *in vitro*, sviluppa, produce e commercializza kit di reagenti destinati all' analisi clinica di laboratorio. A capo di un gruppo composto da 12 società con sede in Europa, Stati Uniti, centro e sud America ed Asia, il Gruppo Diasorin impiega oltre 900 dipendenti di cui più di 80 dedicati all' attività di ricerca e sviluppo, e dispone di tre siti produttivi e di ricerca, Saluggia (Vercelli, Italia), Dietzenbach (Germania), Stillwater (USA). Grazie ad una rete di vendita diretta affiancata da una rete internazionale di oltre 80 distributori indipendenti, è presente in oltre 60 Paesi, con un ampio menu di prodotti di alta qualità, completo per le diverse aree cliniche servite: malattie infettive e virali, gestione delle malattie ossee calcio correlate, patologie della tiroide, oncologia, analisi della fertilità.

Per ulteriori informazioni vi preghiamo di visitare il nostro sito web [www.diasorin.com](http://www.diasorin.com)

---

### Contatti:

#### **Investor Relations Officer**

Laura Villa

**Diasorin S.p.A.**

[laura.villa@diasorin.it](mailto:laura.villa@diasorin.it)

+39 0161487532

+39 348 15 11 542

#### **Ufficio Stampa**

Carolina Mailander

[c.mailander@mailander.it](mailto:c.mailander@mailander.it)

+39 335 655 56 51

Bruno Caprioli

[caprioli@mailander.it](mailto:caprioli@mailander.it)

+39 335 590 14 02