



DIASORIN S.P.A. ANNUNCIA L' ACQUISIZIONE DEL GRUPPO IRLANDESE BIOTRIN

La Diasorin prosegue il piano di crescita annunciato in fase di quotazione ed arricchisce di nuovi contenuti il proprio portafoglio prodotti rafforzando la leadership di specialità della diagnostica in vitro.

Saluggia (Vercelli, Italia), Dublino (Irlanda), 9 luglio 2008 – Il Dr. Carlo Rosa, CEO di Diasorin S.p.A., azienda attiva a livello internazionale nel mercato della diagnostica in vitro, ha annunciato l' acquisizione del gruppo irlandese Biotrin, leader mondiale nella diagnosi delle infezioni materno fetali causate dal Parvovirus. L' operazione, finanziata dalla Società interamente attraverso linee di credito in essere, ha richiesto un esborso di circa 25 milioni di Euro, di cui circa Euro 22 milioni al Closing ed Euro 3 milioni in deposito garanzia per 24 mesi. Il buon cash flow generato da Biotrin, sommato a quello di Diasorin, consentiranno il ripianamento in tempi brevi del debito generato per il finanziamento dell' acquisizione.

Biotrin è stata fondata nel 1992 a Dublino dove concentra l' attività di ricerca, produzione e marketing impiegando circa 70 persone in uno stabilimento registrato con l' FDA americana.

Nell' anno fiscale 2007, conclusosi il 31 Ottobre 2007¹, Biotrin ha registrato un fatturato consolidato di 10,3 milioni di Euro circa, un utile operativo consolidato di 2,3 milioni di Euro circa (dopo aver ammortizzato goodwill per circa 1,0 milioni di Euro) e un utile netto consolidato pari a circa 1,7 milioni di Euro.

Biotrin ha costruito negli ultimi dieci anni una posizione di leadership mondiale nella diagnosi delle infezioni da Parvovirus, sia come presenza commerciale con una market share stimata del 60%, sia come protezione brevettuale in USA ed Europa a difesa dei suoi prodotti. Dal punto di vista

¹ dati predisposti secondo i Principi Contabili Irlandesi (Irish GAAP)

dello sviluppo futuro, recentemente, Biotrin ha anche siglato un accordo di licenza con l' NIH (National Institute of Health) americano assicurandosi i diritti esclusivi relativamente ad una serie di brevetti che permetteranno lo sviluppo di prodotti innovativi per la verifica di efficacia della vaccinazione contro il Papilloma virus (HPV). Tali prodotti verranno commercializzati a partire dal primo trimestre del 2009.

L' acquisizione di Biotrin assume per Diasorin una valenza strategica in quanto:

1. Permette di massimizzare la redditività dei prodotti attualmente offerti da Biotrin spostando la distribuzione dagli attuali distributori terzi utilizzati dalla Società alla rete commerciale propria di Diasorin, presente attraverso proprie filiali commerciali in tutti i principali mercati;

2. Attraverso un rapido programma di sviluppo prodotto, consente alla Diasorin di sviluppare su tecnologia LIAISON i prodotti offerti da Biotrin aprendo quindi l' accesso agli oltre 2.200 strumenti LIAISON attualmente presenti sul mercato con un prevedibile aumento dell' utilizzo di tali prodotti specialistici. Una volta resi disponibili su LIAISON, tali prodotti unici contribuiranno inoltre ad aumentare la differenziazione dell' offerta commerciale Diasorin rispetto alla concorrenza.

3. La licenza dell' NIH relativa al monitoraggio dell' efficacia della vaccinazione contro il Papilloma virus consentirà a Diasorin di arricchire la sua pipeline di ricerca con una nuova linea di prodotti in un settore in forte sviluppo grazie all' introduzione recente in USA ed Europa di una serie di nuovi vaccini per la prevenzione del tumore alla cervice uterina causata nelle donne da questo virus.

“ Con l' accordo siglato oggi – ha commentato Gustavo Denegri, Presidente di Diasorin – continuiamo il nostro percorso di crescita secondo le direttrici delineate in fase di quotazione intese all' arricchimento del portafoglio prodotti specialistici ed altamente distintivi rispetto alla concorrenza” .

A proposito di Diasorin

Diasorin S.p.A., operante a livello internazionale nel mercato della diagnostica *in vitro*, sviluppa, produce e commercializza kit di reagenti destinati all' analisi clinica di laboratorio. A capo di un gruppo composto da 12 società con sede in Europa, Stati Uniti, centro e sud America ed Asia, il Gruppo Diasorin impiega oltre 900 dipendenti di cui più di 80 dedicati all' attività di ricerca e sviluppo, e dispone di tre siti produttivi e di ricerca, Saluggia (Vercelli, Italia), Dietzenbach (Germania), Stillwater (USA). Grazie ad una rete di vendita diretta affiancata da una rete internazionale di oltre 80 distributori indipendenti, è presente in oltre 60 Paesi, con un ampio menu di prodotti di alta qualità, completo per le diverse aree cliniche servite: malattie infettive e virali, gestione delle malattie ossee calcio correlate, patologie della tiroide, oncologia, analisi della fertilità.

Nel corso del 2007 Diasorin ha fatto registrare un fatturato pari a 202,3 milioni di Euro, un margine operativo pari a 46,1 milioni di Euro e un Utile Netto pari a 25,2 milioni di Euro.

Per ulteriori informazioni vi preghiamo di visitare il nostro sito web www.diasorin.com

Contatti:

Investor Relations Officer

Laura Villa

Diasorin S.p.A.

laura.villa@diasorin.it

+39 0161487532

+39 348 15 11 542

Ufficio Stampa

Carolina Mailander

c.mailander@mailander.it

+39 335 655 56 51

Bruno Caprioli

caprioli@mailander.it

+39 335 590 14 02